

## A ESTÉTICA E A SUA INFLUÊNCIA NA IMAGEM CORPORAL DAS BRASILEIRAS

### AESTHETICS AND ITS INFLUENCE ON THE BODY IMAGE OF BRAZILIANS

Thayane de Almeida Moura<sup>1</sup>  
Jéssica Alves Moreira<sup>2</sup>  
Pierri Emanuel de Abreu Oliveira<sup>3</sup>  
Alexsandra Laurindo Leite<sup>4</sup>

**RESUMO: INTRODUÇÃO:** Os padrões de beleza estiverem ligados a valores socioculturais, a forma como o culto a determinados padrões de beleza é aderida na sociedade, pode ocasionar serias complicações para a saúde das pessoas que levam mulheres a depreciação por não estar adequada no modelo que é imposto, mantendo-as sempre em conflito com o espelho, confinadas nesse mundo que é estar sempre com o modelo corporal visto como belo pela sociedade. Destaca-se ainda que boa parte do sexo feminino assiste televisão e possui alguma ocupação, sendo que na questão da imagem corporal sentem insatisfação com o seu peso, essas mulheres buscam métodos como dieta para obter a perda de peso, e algumas realiza cirurgias plásticas, para essas mulheres a influência da mídia. **METODOLOGIA:** A Revisão Integrativa da Literatura onde será realizada a busca de artigos, nas seguintes bases de dados: Scientific Electronic Library Online (SCIELO) e Sistema Online de Busca e Análise de Literatura Médica (MEDLINE). Para a pesquisa utilizara-se os descritores Descritores em Ciências da Saúde (DeCS): Estética; Imagem corporal; Padrões de beleza; Mulheres brasileiras, onde os descritores serão cruzados nas bases de dados utilizando o operador booleano AND (Estética AND Imagem corporal AND Padrões de beleza AND Mulheres brasileiras). **RESULTADOS:** Na pesquisa encontrou-se 20 artigos na base de dados LILACS, 21 na PEDro, 77 na MEDLINE e 22 na PubMed, após aplicação dos filtros para delimitar o período de publicação dos últimos seis anos, ficaram 80 artigos, sendo 8 artigos na LILACS, 10 artigos na PEDro, 52 na MEDLINE e 10 PubMed e desses foram selecionados 6 artigos para compor a revisão integrativa. **DISCUSSÃO:** O estereótipo da beleza, as regras que podem garantir a saúde do corpo e as diversas técnicas que todos podem utilizar para gerir a deformação adequada da sua imagem, são continuamente difundidos e utilizados como referência estética, os tempos contemporâneos exigem que as pessoas mudem sua aparência para se adaptarem aos padrões da mídia, que está relacionada ao culto ao corpo. **CONCLUSÃO:** Assim como foi denotado neste existem diversos estereótipos de beleza feminina uma vez que sociedade gira em torno da propagação de informações e conceitos propagados pela mídia, e a mídia bem influenciado de forma incessante a busca por uma beleza considerada a ideal, levando a um consumo exagerado de produtos de beleza e práticas que as levam a alcançar tais exigências e com isso transformando suas identidades em nome da beleza exigida pela sociedade

211

**Palavras-chave:** Influência. Mídia. Estética. Aparência corporal ou física.

<sup>1</sup> Graduanda do Curso de Bacharelado em Biomedicina da Faculdade Santa Maria-FSM. E-mail: thayanealmeidamoura18@gmail.com.

<sup>2</sup> Possui graduação de Bacharelado em Biomedicina UNILEÃO (2011). Mestranda em Ciências da Reabilitação (UNISUAM-RJ). Especialista em Docência do Ensino Superior (FSM - PB). Atualmente é professora titular do Curso de Biomedicina da Faculdade Santa Maria de Cajazeiras.

<sup>3</sup> Coordenador do Curso de Bacharelado em Biomedicina da Faculdade Santa Maria (2020 - atual). Doutorando em Desenvolvimento e Inovação Tecnológica em Medicamentos - UFPB (2022 - atual). Mestre em Biologia Celular e Molecular pela Universidade Federal da Paraíba - UFPB (2022). Pós-graduado (especialização) em Hematologia Clínica pela UNILEÃO (2021), Pós-graduado (especialização) em Docência do Ensino Superior (2017) e Bacharel em Biomedicina (2015) pela Faculdade Santa Maria de Cajazeiras - PB

<sup>4</sup> Possui graduação em Biomedicina (Centro Universitário Doutor Leão Sampaio,2009). Atualmente é responsável técnica no laboratório de análises clínicas da empresa Instituto Madre Teresa de Apoio a Vida Dep. Wellington Landim. Docente do Curso de Graduação em Biomedicina da Faculdade Santa Maria (FSM/PB) de Cajazeiras. Tem experiência na área de Análises Clínicas com ênfase em Hematologia e citopatologia clínica.

**ABSTRACT: INTRODUCTION:** Beauty standards are linked to sociocultural values, the way in which the cult of certain beauty standards is adhered to in society can cause serious complications for the health of people that lead women to depreciation for not being adequate in the model that is imposed. , keeping them always in conflict with the mirror, confined in this world that is always to be with the body model seen as beautiful by society. It is also noteworthy that a large part of the female sex watches television and has some occupation, and in terms of body image they feel dissatisfied with their weight, these women seek methods such as diet to lose weight, and some undergo plastic surgery, for these women the influence of the media. **METHODOLOGY:** The Integrative Literature Review where the search for articles will be carried out, in the following databases: Scientific Electronic Library Online (SCIELO) and Online System for Search and Analysis of Medical Literature (MEDLINE). For the research, the descriptors Descriptors in Health Sciences (DeCS) were used: Aesthetics; Body image; Beauty standards; Brazilian women, where the descriptors will be crossed in the databases using the Boolean operator AND (Aesthetics AND Body image AND Beauty standards AND Brazilian women). **RESULTS:** The search found 20 articles in the LILACS database, 21 in PEDro, 77 in MEDLINE and 22 in PubMed, after applying filters to delimit the period of publication of the last six years, 80 articles remained, 8 articles in the LILACS, 10 articles in PEDro, 52 in MEDLINE and 10 in PubMed and of these 6 articles were selected to compose the integrative review. **DISCUSSION:** The stereotype of beauty, the rules that can guarantee the health of the body and the various techniques that everyone can use to manage the proper deformation of their image, are continually disseminated and used as an aesthetic reference, contemporary times demand that people change their appearance to adapt to the standards of the media, which is related to the cult of the body. **CONCLUSION:** As it was denoted in this article, there are several stereotypes of female beauty since society revolves around the propagation of information and concepts propagated by the media, and the media well influenced incessantly the search for a beauty considered the ideal, leading to a exaggerated consumption of beauty products and practices that lead them to achieve such demands and thereby transforming their identities in the name of the beauty demanded by Society.

212

**Keywords:** Influence. Media. Aesthetics. Bodily or physical appearance.

## 1 INTRODUÇÃO

A ideia de um corpo perfeito vem sofrendo modificações ao longo dos tempos e o padrão de beleza dos tempos antigos tem bastante diferenciação dos modelos atuais. Contudo, o culto ao corpo, sempre teve ligação com a imagem de poder, beleza e mobilidade social. Nos tempos atuais, é possível se notar um crescimento de pessoas insatisfeitas com a própria aparência, sendo que o modelo estético físico considerado bonito na atualidade são corpos magros e atléticos, sendo fortalecido pela mídia (PEREIRA et al., 2009).

Ainda que os padrões de beleza estiverem ligados a valores socioculturais, a forma como o culto a determinados padrões de beleza é aderida na sociedade, pode ocasionar

serias complicações para a saúde das pessoas (SILVA et al., 2010). Padrões corporais que levam mulheres a depreciação por não estar adequada no modelo que é imposto, mantendo-as sempre em conflito com o espelho, confinadas nesse mundo que é estar sempre com o modelo corporal visto como belo pela sociedade (CURY, 2005).

De acordo a pesquisa realizada por Rocha em 2016, diz que a sociedade brasileira gira em torno da interatividade com as Redes Sociais, ligando informações obtidas principalmente na TV, entre o uso dessas ferramentas para as mulheres esse número representa cerca de 90% das entrevistadas as quais usam as redes como Facebook, Whatsapp, Twitter tanto para compartilhar vivencias no mundo virtual como também para acompanharem o mercado da beleza que vai desde a padrões estéticos com procedimentos e cirurgias na busca para o corpo perfeito como também de estilo de vida a ser seguido pelas brasileiras (ROCHA, 2016)

Nesse sentido pontua-se que boa parte do sexo feminino assiste televisão e possui alguma ocupação, sendo que na questão da imagem corporal sentem insatisfação com o seu peso, essas mulheres buscam métodos como dieta para obter a perda de peso, e algumas realiza cirurgias plásticas, para essas mulheres a influência da mídia se torna presente na insatisfação com o seu corpo (GRACIANO; EMILIANO, 2015).

213

Tais padrões são propagados diariamente pois a mídia impõe padrões rígidos para a beleza feminina, pois quando se trata de padrões, existe uma ideia unificada relacionado diretamente com à beleza, este é um conceito muito subjetivo, o padrão de beleza corporal será um conjunto de características que um corpo deve apresentar para ser considerado belo por um determinado grupo (SILVA, 2020).

É comum ver em propagandas e programas mulheres magras com corpo sarado, para tal muitas recorrem ao campo das cirurgias para obterem esse resultado onde pondera-se que segundo dados da Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica (SBCP), cerca de mais de 1 milhão de procedimentos estéticos realizados em 2020, sendo que 750 mil (75%) foram realizados em mulheres para remodelarem seu tipo corporal (BRASIL, 2020).

Na busca do corpo ideal faz se uso também de dietas restritivas, onde corta-se quase todas as refeições esperando alcançar resultados rápidos de emagrecimento, pois segundo os estereótipos de beleza, s mulheres devem ter o magro e definido para assim serem consideradas bonitas e atraentes, porem essa busca insanável por um físico perfeito acaba

gerando uma dicotomia onde passa a se observar as mulheres como objetos moldáveis (SILVA, 2020).

A mídia trabalha no desenvolvimento da criação de ideias no âmbito comunitário com representações simbólicas e faz com que ocorra a ligação dos leitores com a realidade. No meio da população atual, as pessoas, por intermédio dos textos divulgados pela mídia o que estão mostrados a todo tempo, faz com que ocorra o desenvolvimento da personalidade. Diante do exposto surgiu a seguinte indagação: Qual a relevância da estética dentro do padrão de imagem corporal das brasileiras?

Assim o referido trabalho justifica-se sobre a menção ao qual o tema esta atrelado, uma vez que a influência da mídia e a percepção corporal, devido ao modo como as pessoas tratam seu corpo por influências trazidas pela sociedade, ocorrendo consequências significativas na sua saúde, pois a mídia possui uma grande influência com relação à construção da imagem corporal feminina e através da reflexão desta discussão se pode quebrar esse paradigma.

Em relação aos objetivos este possui como principal objetivo, analisar a influência que os padrões de beleza para a moldagem da estética corporal feminina e específicos: Identificar qual a relevância da estética dentro da construção da imagem corporal das brasileiras; Entender quais são os principais procedimentos estéticos realizados entre as mulheres brasileiras; Compreender até que ponto a estética se classifica como um propulsor para a criação da imagem do corpo perfeito.

214

## 2 METODOLOGIA

O método de pesquisa utilizado para responder ao objetivo deste estudo refere-se a Revisão Integrativa da Literatura. Esse método de pesquisa objetiva-se em traçar uma análise sobre o conhecimento já construído em pesquisas anteriores sobre um determinado tema, tendo como vantagem de ser o mais amplo, permitindo a inclusão simultânea de pesquisa experimental e quase experimental proporcionando uma compreensão mais completa do tema de interesse (MENDES; SILVEIRA; GALVÃO, 2008; POLIT; BECK, 2016).

A revisão Integrativa da Literatura é a busca por evidências para alcançar e ultrapassar desafios, diante do exponencial aumento de informações atualizadas no setor

saúde. (SAMPAIO, MANCINI, p. 08, 2017). Acerca do período de realização da pesquisa esta será realizada no ano de 2021 no período de agosto a setembro.

O processo de elaboração da revisão integrativa se deve a escolha do tema “A estética e a sua influência na imagem corporal das Brasileiras” ao qual contou com a formulação do questionamento norteador do estudo “Qual a relevância da estética dentro do padrão de imagem corporal das brasileiras?” Em seguida será realizada a busca de artigos, nas seguintes bases de dados: Scientific Electronic Library Online (SCIELO) e Sistema Online de Busca e Análise de Literatura Médica (MEDLINE), LILACS E PUBMED. Para a pesquisa utilizara-se os descritores Descritores em Ciências da Saúde (DeCS): Estética; Imagem corporal; Padrões de beleza; Mulheres brasileiras, onde os descritores serão cruzados nas bases de dados utilizando o operador booleano AND (Estética AND Imagem corporal AND Padrões de beleza AND Mulheres brasileiras).

Os critérios de exclusão serão artigos e teses duplicados, sendo revisões de literatura que não indagam sobre a temática discutida neste, assim como outros de idiomas fora os estabelecidos (português e inglês), bem como os fora do período de tempo estabelecido.

Já os critérios de inclusão: artigos em sua versão completa independentemente do método de pesquisa, realizados no Brasil, gratuitos, idioma em português, disponíveis eletronicamente e que abordassem pontos relevantes para o objeto de estudo e para o enriquecimento da pesquisa, recorte temporal foi aplicado e definido os últimos cinco anos.

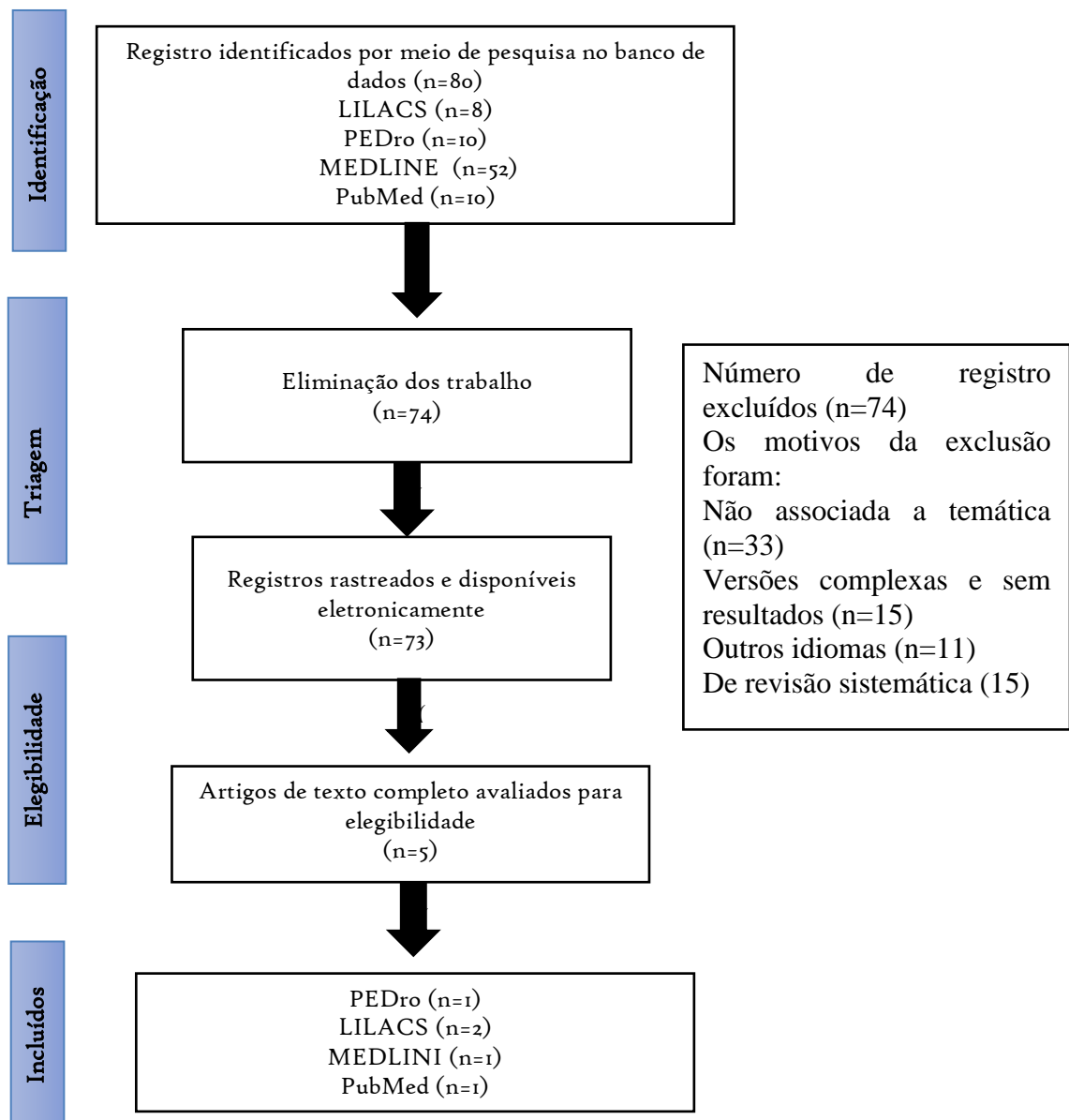
A etapa do tratamento dos dados ocorrerá por meio da leitura minuciosa dos artigos que compuseram a amostra para tal será realizado a seleção dos estudos por meio da fase de coleta dos dados foi realizada a partir da aplicação dos descritores da pesquisa nas bases de dados e a seleção dos artigos, composta em três etapas: 1) Análise dos títulos dos artigos identificados por meio da estratégia de busca, sendo excluídos os que possuíam associação com patologias; 2) Leitura dos resumos, considerando os critérios de inclusão e exclusão definidos; 3) Leitura do texto na íntegra dos artigos selecionados nas etapas anteriores, direcionando-os com os objetivos da pesquisa. A seguir, na Figura 1, apresentamos as fases de seleção deste estudo.

Depois de analisados, os dados serão consolidados e colocados em tabela e quadro para melhor explanação do assunto da pesquisa, de acordo com o objetivo proposto sendo considerado o título, base de dados, o período. Posteriormente dispõe-se dos artigos que formaram a amostra do estudo. Onde destaca-se ainda que as informações foram extraídas

de cada estudo incluindo: autor(es), título, ano de publicação, delineamento do estudo, características da população da pesquisa, base de dados publicado, instrumentos de coleta de dados, descrição da intervenção e medidas de resultado.

As busca foram realizados nas bases LILACS, PEDro, MEDLINE, PubMed, que no início das buscas foi encontrado cerca de 130 artigos no total, aos quais representam 20 artigos na base de dados LILACS, 21 na PEDro, 77 na MEDLINE e 22 na PubMed, após aplicação dos filtros para delimitar o período de publicação dos últimos seis anos, ficaram 80 artigos, sendo 8 artigos na LILACS, 10 artigos na PEDro, 52 na MEDLINE e 10 PubMed e desses foram selecionados 6 artigos para compor a revisão integrativa, estando este processo expresso na **figura 2**.

**Figura 2:** Fluxograma representando o processo de seleção dos artigos incluídos na revisão



### 3 RESULTADOS

A seguir apresenta-se a tabela 1, com as descrições dos artigos incluídos na pesquisa em relação ao autor, no de publicação, título, tipo de estudo, base de dados e idioma.

**Tabela 1:** Descrição dos artigos incluídos na pesquisa.

Nº	AUTOR / ANO	TITULO	TIPO DE ESTUDO	BASE DE DADOS	IDIOMA
1	Oliveira et al (2021)	O insustentável peso da autoimagem: (re)apresentações na sociedade do espetáculo	Ensaio clinico	PEDro	Inglês
2	Silva et al (2018)	Construção imagético-discursiva da beleza corporal em mídias sociais: repercussões na percepção sobre o corpo e o comer dos seguidores	Ensaio clinico	LILACS	Inglês
3	Castro et al (2018)	Os impactos da mídia na imagem corporal impacts of media on body imag	Ensaio clinico	MEDLINE	Inglês
4	Castro (2016)	A influência da mídia na construção da imagem corporal	Ensaio clinico	LILACS	Português
5	Lira et al (2017)	Uso de redes sociais, influência da mídia e insatisfação com a imagem corporal de adolescentes brasileiras	Ensaio clinico	PubMed	Inglês

217

### 4 DISCUSSÃO

O corpo humano é considerado um fator chave na sociedade desde os tempos antigos, ou usá-lo como uma ferramenta ferramentas de trabalho e comunicação para



cuidados de beleza na busca incessante da beleza perfeita. a imagem corporal é definida por ribeiro et al.5 como uma representação o espírito que cada pessoa forma sobre si mesma físico, sofrendo de problemas físicos, psicológicos e cultura social. Oliveira et al (2021) infere que isso é causado por qual corpo se apresenta ao indivíduo.

Para Silva et al (2018) a imagem corporal contém a percepção pessoalmente em relação à estrutura corporal, aparência e sua opinião sobre como os outros o veem. Uma vez que o processo de moldagem da imagem corporal está relacionado ao estágio de desenvolvimento diferente de pessoa para pessoa grupo de idade. a percepção da imagem corporal pode ser considerada, normalmente devido à distorção da própria imagem.

Destaca-se assim o conceito de padrão de beleza virtual apresentado atualmente onde os indivíduos, como pessoas sociais, se sentem pressionados a cumprir os "padrões" de sua cultura - a mídia destacou isso em detalhes - do contrário, eles se sentirão menos atraentes e inferiores, neste sentido, consideram o corpo como seu único representante e o controle do peso como um modo de vida, não percebem o quão tirânica é a beleza e, como os sujeitos apresentam uma certa incapaz de confiar em si mesmo em nome de um modelo que nunca existe (Castro et al 2018).

A relevância da pesquisa em imagem corporal está relacionada ao desenvolvimento da identidade humana, podendo ser o ponto decisivo da relação entre o ser humano e o mundo (TORO et al., 2006 apud LEGNANI et al., 20128). De acordo com o Manual Diagnóstico e Estatístico de Transtornos Mentais (DSM-IV, 1994), os estereótipos dos padrões de beleza podem ter graves consequências psicológicas e físicas para os indivíduos, uma vez que o indivíduo se recusava a manter peso suficiente para sua altura e, além de negar seu quadro patológico, também apresentava forte medo do ganho de peso e distorção da imagem corporal.

No contexto da sociedade atual tendo em vista o grande número de procedimentos estéticos realizados é notório que as pessoas estão constantemente insatisfeitas com sua aparência, então você precisa saber que o diagnóstico de um transtorno alimentar nunca pode se basear em um único critério. A atenção excessiva à forma e ao peso corporal é apenas um dos critérios para o diagnóstico de patologia (Castro, 2016).

E fato que a estética corporal poder ser transformada e continuamente aprimorada de acordo com os padrões estabelecidos por cada cultura é o fato de antigos esforços serem



reajustados e executados, combinando a anatomia com a tecnologia disponível em cada período histórico, podendo proporcionar melhorias na aparência e (Lira et al, 2017).

Nas últimas décadas, houve um surto de resultados teóricos sobre o poder da mídia e sua capacidade de interferir e seduzir as pessoas na construção e reconstrução de pensamentos, valores, visões de mundo e padrões de comportamento, novos mitos são estabelecidos, tradições são derrubadas e hábitos culturais são mudados. Estereótipos de beleza, regras que podem garantir (BRAGA, 2017).

O estereótipo da beleza, as regras que podem garantir a saúde do corpo e as diversas técnicas que todos podem utilizar para gerir a deformação adequada da sua imagem, são continuamente difundidos e utilizados como referência estética, os tempos contemporâneos exigem que as pessoas mudem sua aparência para se adaptarem aos padrões da mídia, que está relacionada ao culto ao corpo (SILVA, 2020).

As pessoas, principalmente as mulheres, são estimuladas a buscarem os corpos ideais, que sempre aparecem na mídia, principalmente na moda e na publicidade, os motivos econômicos da existência da mídia e as imagens relacionadas aos modelos de corpo e beleza são apreciadas e produzidas no cotidiano, moda e publicidade são o centro de atração e tentação para o consumo de produtos na indústria da beleza. (OLIVEIRA, 2020).

E comum ver na mídia um biotipo corporal que exhibe constantemente a adoração, vitalidade e juventude, anuncia técnicas e métodos de remodelação anatômica, e mobiliza a multidão com compromissos extraordinários e exemplos de sucesso, muitos dos quais são na juventude. do corpo, a vitalidade do corpo e a vida feliz instantânea, a consciência do modo de existência e do desejo de se tornar é o impulso inicial das pessoas para imaginar e ou se integrar na reconstrução física do universo (SANTOS, 2015).

Por um lado, é se estabelecer de acordo com os padrões de cada época, e por outro lado, se transforma em pessoal a cada transformação, assim como a satisfação é dedicar todo o seu coração e alma à produção meticulosa do corpo, uma vez que isso é um sinal de saúde, sucesso, alegria e felicidade, esses fatores apontam para uma imagem corporal idealizada. Buscar um corpo perfeito a todo custo não causará apenas danos físicos, mas também danos psicológicos (BUCKROYD, 2020).

A abordagem das modelos apresentadas pela mídia, moda e publicidade. Mulheres que se julgam comuns acreditam que podem melhorar sua aparência, comparar-se com

modelos e celebridades, adotar certas regras de vida e consumir certas regras estipuladas pela mídia. produto que promete um milagre de beleza. Portanto, esses hábitos são usados na busca da felicidade, realização pessoal e alegria de viver, onde o foco do investimento publicitário é o processo de personalização, em nome de encontrar a figura perfeita e o modelo ideal, por meios inescrupulosos, como dividir a imagem, separar as partes físicas e reinstalá-las como quiser (JUNQUEIRA, 2018).

Essa necessidade de atingir uma figura ideal tem levado a uma série de problemas de saúde, como anorexia, bulimia, deformidades musculares etc. esses aspectos são todos induzidos pela mídia como padrões que devem ser seguidos e alcançados, a influência de fatores sociais e culturais na etiologia dos transtornos alimentares tem permitido que nossa sociedade cultive pessoas magras e musculosas, ideal estético vinculado a valores como a felicidade e a beleza decorrentes do consumo, portanto, neste mundo nós viver na vida, ser magro é bonito, para atingir esse padrão perfeito, precisamos comprar muitos cosméticos, fazer muitas dietas, fazer cirurgias plásticas e assim por diante (Lira et al, 2017).

O corpo do sujeito é assim impiedosamente permeado por palavras responsável por criar narrativas que impõem o que deve ser feito para alcançar um corpo ideal. Então escolhemos um post6 como exemplo instagram da blogueira bella falconi escreveu o provérbio com uma foto mostrando seu contorno blogueiro em roupas esportivas mostrando figura esbelta, tonificada e mimada todos os padrões relacionados à aparência do corpo, o que significa que sua forma é o objetivo a ser alcançado, como falconi fez a seguinte pergunta em seu discurso: "o que faz você acordar todos os dias e perseguir seus objetivos? ". pode ser visto no texto aparecendo em posts, influenciador importância da aparência corporal porque a fala legendada retrata o corpo como elemento essencial da vida (SANTOS, 2015).

Ainda sobre o conteúdo explícito do mesmo artigo, há uma tentativa de tecer no entanto, o autor envia uma mensagem positiva e favorável ao destinatário para pregar a compulsão de uma rotina saudável atesta os traços do poder disciplinar ao passar entre elas, as regras estabelecidas estão relacionadas ao cuidar de si e são resultado das seguintes ações coerção imposta pela disciplina. no trecho "você usa dar desculpas para enfraquecer suas habilidades é algo que você pode usar para construir você argumentos a favor de seu progresso e esforços relacionados a ele acredita que a disciplina é essencial porque a partir daí pode-se trabalhar muito metas. você pode vincular a declaração deste artigo com a

declaração de outro artigo, publicado pela mesma pessoa influencer, composta por uma foto, mais uma vez mostra sua magrela e use roupas esportivas (BUCKROYD, 2020).

## CONCLUSÃO

Com base no exposto suscita-se que o conceito de padrão de beleza virtual apresentado atualmente onde os indivíduos, como pessoas sociais, se sentem pressionados a cumprir os "padrões" de sua cultura - a mídia destacou isso em detalhes - do contrário, eles se sentirão menos atraentes e inferiores, neste sentido, consideram o corpo como seu único representante e o controle do peso como um modo de vida, não percebem o quão tirânica é a beleza e, como os sujeitos apresentam uma certa incapacidade de confiar em si mesmo em nome de um modelo que nunca existe.

Por fim infere-se que este trabalho possibilitou analisar a influência que os padrões de beleza para a moldagem da estética corporal feminina bem como identificar qual a relevância da estética dentro da construção da imagem corporal das brasileiras e os principais procedimentos estéticos realizados entre as mulheres brasileiras.

## REFERÊNCIAS

221

BUCKROYD, A estética como um valor na educação física. **Rev. Paulista de Educação Física**. v. 17, n. 1, p. 32-40, 2020.

CARVALHO, EAB. **Mídia e percepção da imagem corporal entre adolescentes: uma discussão de gênero**. II Seminário Nacional Gênero e Práticas Culturais – culturas, leituras e representações; 28-30 Out. 2019. João Pessoa, PB.

COTTO, . O padrão de beleza corporal feminino mediante o IMC. **Rev. Brasileira Educação Física Esporte**. v. 24, n. 3, p.389-404, 2016.

CURY, Antropometria e somatótipo: Fatores determinantes na seleção de atletas no voleibol brasileiro. **Rev. Brasileira Ciência e Esporte**, Florianópolis, v. 33, n. 3, p. 735, 2005.

FERREIRA V, Hoch VA. **Influência da mídia e satisfação com a imagem corporal em pessoas que realizam cirurgia plástica**. IV Jornada Interestadual de Psicoterapias Corporais, 2011. Anais; 2 Abr. 2011. Balneário Camboriú: Centro Reichiano; 2018.

GRACIANO; EMILIANO, **Avaliação da imagem corporal, hábitos e vida e alimentares em crianças e adolescentes de escolas públicas e particulares de Belo Horizonte**. Dissertação de mestrado. Universidade de Minas Gerais 2015.

JUNQUEIRA, Comparação entre bioimpedância e antropometria e a relação de índices corporais ao gasto energético de repouso e marcadores bioquímicos sanguíneos em

mulheres da normalidade à obesidade. **Rev. Bras Cineantropom Desempenho Hum.** v. 8, n.1, p. 29-36,2018.

MENDES; SILVEIRA; GALVÃO, **Generalized equations for predicting body density of women.** **Med Sci Sports Exerc.**, v. 12, p.175-181 ,2008.

MOURÃO L. **Influência da mídia na imagem corporal de alunos do ensino médio: discutindo a prática da educação física escolar.** Universidade Federal de São João Del Rei. Labomidia. Encontro Nacional IV ENOME; 13-14 Nov. 2020.

PEREIRA et al., Aspectos da construção e desenvolvimento da imagem corporal e implicações na Educação Física. **Rev. Digital EDFesportes.** Buenos Aires, ano 10, n. 83, 2009.

PERES SV. **A mídia e o corpo: o que o jovem tem a dizer?** **Ciêns Saúde Coletiva.** 2019;15(4):2095-103.

ROCHA, **Do culto à beleza ao direito à estética: problemas abertos para uma filosofia jurídica da complexidade.** v. 1, n.2, p. 75-83, 2016.

ROSO, **A Prática da Avaliação Física.** Ed Shape, Rio de Janeiro, 1993.

SILVA, Santos VM. **Imagem corporal e valorização do corpo perfeito. VI Colóquio Internacional – Educação e Contemporaneidade;** 20-22 Set. 2018. São Cristóvão, SE.