

ANÁLISE SWOT APLICADA ÀS INSTITUIÇÕES EDUCACIONAIS: PONTOS FORTES, FRACOS, OPORTUNIDADES E AMEAÇAS DE UMA ESCOLA OU UNIVERSIDADE

SWOT ANALYSIS APPLIED TO EDUCATIONAL INSTITUTIONS: STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES AND THREATS OF A SCHOOL OR UNIVERSITY

ANÁLISIS SWOT APLICADO A INSTITUCIONES EDUCATIVAS: FORTALEZAS, DEBILIDADES, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS DE UNA ESCUELA O UNIVERSIDAD

Ana Cláudia Miranda de Souza Almeida¹

Margareth Barros de Alencar²

João Ferreira da Rocha Filho³

Luciana Pereira dos Santos⁴

Francisco Batista da Silveira Neto⁵

Betânia Vitorino de Santana Santos⁶

Cristina Fernandes de Paula⁷

Leidy Vânia Pereira da Silva Neres⁸

RESUMO: Este texto tem a finalidade de investigar o uso da Matriz SWOT em instituições de ensino, ressaltando os aspectos positivos, negativos, oportunidades e riscos presentes em uma escola ou faculdade. A investigação é fundamentada em uma abordagem qualitativa, por meio de revisões de literatura, com a finalidade de entender a origem, propósitos e obstáculos dessa ferramenta estratégica, que é comumente aplicada no setor empresarial. Em sequência, a pesquisa examina a maneira como a Matriz SWOT está adaptada ao cenário educacional e sua relevância na criação de estratégias para o alinhamento contínuo da administração escolar. Finalmente, procura-se ponderar sobre as iniciativas realizadas após sua implementação nas instituições educacionais, destacando seu papel na tomada de decisões e na promoção de uma educação de excelência.

1

Palavras-chave: Matriz SWOT. Cenário Educacional. Educação de Excelência. Instituições de Ensino. Ferramenta Estratégica.

ABSTRACT: This text aims to investigate the use of the SWOT Matrix in educational institutions, highlighting the positive, negative aspects, opportunities and risks present in a school or college. The investigation is based on a qualitative approach, through literature reviews, with the purpose of understanding the origin, purposes and obstacles of this strategic tool, which is commonly applied in the business sector. Next, the research examines the way in which the SWOT Matrix is adapted to the educational scenario and its relevance in creating strategies for the continuous alignment of school administration. Finally, we seek to consider the initiatives carried out after their implementation in educational institutions, highlighting their role in decision-making and promoting excellent education.

Keywords: SWOT Matrix. Educational Scenario. Excellence in Education. Educational Institutions. Strategic Tool

¹Pedagoga, Mestranda em Tecnologia Emergentes em Educação – MUST UNIVERSITY.

²Enfermeira, Doutoranda em Saúde Pública – Universidade de Buenos Aires – UCES.

³Professor, Mestre em Tecnologias Emergentes em Educação – MUST UNIVERSITY.

⁴Professora, Mestranda em Tecnologias Emergentes em Educação – MUST UNIVERSITY, Licenciatura em Letras – Português/Inglês.

⁵Analista de TI, Mestrando em Tecnologias Emergentes em Educação – MUST UNIVERSITY.

⁶Professora, Mestranda em Tecnologias Emergentes em Educação – MUST UNIVERSITY.

⁷Professora, Mestranda em Tecnologias Emergentes em Educação – MUST UNIVERSITY.

⁸Professora, Mestranda em Tecnologia Emergentes em Educação – MUST UNIVERSITY.

RESUMEN: Este texto tiene como objetivo investigar el uso de la Matriz FODA en instituciones educativas, destacando los aspectos positivos y negativos, las oportunidades y los riesgos presentes en una escuela o universidad. La investigación se basa en un enfoque cualitativo, mediante revisiones bibliográficas, para comprender el origen, los propósitos y los obstáculos de esta herramienta estratégica, comúnmente aplicada en el sector empresarial. Posteriormente, la investigación examina cómo la Matriz SWOT se adapta al escenario educativo y su relevancia en la creación de estrategias para la alineación continua de la administración escolar. Finalmente, busca considerar las iniciativas llevadas a cabo tras su implementación en las instituciones educativas, destacando su papel en la toma de decisiones y en la promoción de la excelencia educativa.

Palabras clave: Matriz SWOT. Escenario Educativo. Excelencia Educativa. Instituciones Educativas. Herramienta Estratégica.

INTRODUÇÃO

Este estudo tem como foco, a Análise SWOT aplicada a instituições de ensino, explorando os aspectos positivos, negativos, oportunidades e riscos relacionados a escolas e universidades. Discutindo como essa ferramenta pode ser utilizada em instituições educacionais, mantendo a eficácia que os streamings e empresas de tecnologias utilizam, como por exemplo a Netflix, Apple, dentre outras. Como afirma o portal eletrônico Econsult. (2024, s.p.):

No ambiente competitivo atual, caracterizado por rápidas mudanças tecnológicas e crescente exigência dos consumidores, utilizar ferramentas como a SWOT é crucial para se manter relevante no mercado. as organizações que não analisam seus pontos fortes e fracos e ignoram o cenário externo tendem a perder oportunidades e enfrentar dificuldades desnecessárias. Nesse contexto, a Análise SWOT permite às empresas identificar tanto as áreas onde possuem vantagens quanto aquelas que precisam ser aprimoradas, além de antecipar ameaças externas.

2

Nesse sentido, este artigo busca entender a origem da Matriz SWOT, seus propósitos, os desafios envolvidos e sua relevância no setor empresarial. Em seguida, discutiremos a introdução da Matriz SWOT nas instituições de ensino e, por último, destacaremos o objetivo principal deste estudo, que é investigar e refletir sobre as ações implementadas após a aplicação da Análise SWOT em instituições educacionais, demonstrando sua importância nas escolhas, decisões e na oferta de uma educação de qualidade. Será realizada uma análise sobre a importância da SWOT, especialmente nas escolas, e como essa ferramenta é vital para promover uma gestão eficaz.

MÉTODOS

A metodologia adotada para esse trabalho foi uma pesquisa bibliográfica, de abordagem qualitativa. A pesquisa bibliográfica, segundo Gil (2019), é aquela que se desenvolve a partir de

materiais já elaborados, constituídos principalmente de livros, artigos científicos e documentos disponíveis publicamente.

Para o delineamento deste estudo, foram realizadas leituras e pesquisas bibliográficas, consistindo na seleção das literaturas, na leitura crítica e na análise sistemática de artigos científicos referentes ao tema.

A bibliografia preliminar de artigos científicos será definida com base nos seguintes critérios: a) as palavras-chaves (descritores) serão Matriz SWOT, Cenário Educacional, Educação de Excelência, Instituições de Ensino, Ferramenta Estratégica; b) o repositório digital de busca será o Google, Google Acadêmico, Scielo; c) o período de busca dos artigos será o período de 2013 a 2024; e; d) artigos de relevância teórica que são frequentemente citados como referências, são atuais e credibilidade das fontes indicadas.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

A ORIGEM E A APLICABILIDADE DA ANÁLISE SWOT PARA O MUNDO EMPRESARIAL

Desenvolvida por Kenneth Andrews e Roland Cristensen, docentes da Harvard Business School, e subsequentemente utilizada por diversos estudiosos, a análise SWOT examina a competitividade de uma empresa por meio de quatro elementos: Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças. Com a ajuda desses quatro aspectos, é possível realizar um levantamento das forças e fraquezas que a companhia possui, além das oportunidades e ameaças presentes no ambiente em que atua. Quando as forças de uma organização se conectam com os fatores-chave para a vitória que atendem às oportunidades de mercado, essa organização terá, sem dúvida, uma posição competitiva a longo prazo (Rodrigues, et al., 2005).

Como afirmado por Rezende (2008), as forças ou pontos positivos de uma instituição referem-se a variáveis internas que podem ser controladas e que oferecem condições vantajosas em relação ao contexto em que a organização se insere. Essas são características ou atributos da organização que têm o potencial de impactar de maneira construtiva o seu desempenho. É fundamental que a organização explore ao máximo suas forças.

As fraquezas, por outro lado, são consideradas como limitações que dificultam a capacidade de desempenho da organização e devem ser superadas para impedir a falência da entidade (Matos; Almeida, 2007).

Para Rezende (2008), as oportunidades para a organização são variáveis externas que não podem ser controladas, mas que têm o potencial de criar condições favoráveis, contanto que a organização esteja apta ou motivada a aproveitá-las.

Segundo Martins (2007), as ameaças são elementos negativos que dizem respeito ao produto ou serviço da empresa em relação ao mercado de trabalho onde ela está inserida ou planeja operar. Esses fatores estão além do controle da empresa, mas são significativos para a formulação do planejamento estratégico.

A análise SWOT reduz as chances de falha nas atividades organizacionais, fazendo com que o esforço do gestor não se limite apenas à parte operacional, mas também se estenda ao planejamento estratégico, evidenciando aspectos importantes que, em geral, podem ser ignorados por eles. (Chiavenato et al., 2004)

Com base no que foi mencionado, é fundamental evidenciar que a análise SWOT é um procedimento estratégico que tem como finalidade ajudar a organização na avaliação de seus aspectos internos e externos. Seu objetivo principal é oferecer uma compreensão precisa do ambiente empresarial no mercado, o que simplifica o processo de decisão, apoia o planejamento estratégico, melhora a preparação para enfrentar desafios e permite uma exploração mais eficaz de oportunidades.

A inclusão da Análise SWOT nas Instituições de Ensino e seus efeitos

Conforme Souza (2012), a inserção da análise SWOT, enquanto ferramenta de gestão nas escolas, possui propósitos fundamentais, entre os quais se destaca a efetuação de um diagnóstico da instituição, resumindo as informações essenciais sobre os contextos internos e externos da escola. Isso significa compreender o mercado e perceber a posição da escola no que se refere a concorrência; em seguida, determinar as prioridades de atuação com base no cenário delineado, proporcionando maior segurança nas decisões tomadas; elaborando planos para resolver problemas identificados; formular estratégias que reforcem as fortalezas; e, por último, examinar a possibilidade de crescimento no mercado, ampliando as chances da instituição educacional.

Em vista do que foi mencionado, a adoção da Matriz SWOT nas instituições de ensino representa uma estratégia crucial diante dos contextos interno e externo, apoiando a deliberação de decisões e o gerenciamento estratégico. Além disso, essa ferramenta permite evidenciar os pontos fortes e fracos da própria instituição, assim como as oportunidades e ameaças do

ambiente educacional, possibilitando uma gestão escolar mais efetiva. Portanto, se torna possível otimizar recursos, aprimorar os processos pedagógicos e administrativos, e elaborar estratégias que elevem a qualidade da educação, promovendo a inovação e a melhoria contínua.

No âmbito educacional, a análise da matriz SWOT é uma opção indispensável, pois sua finalidade é entender os fatores que influenciam e depois demonstrar como esses fatores podem impactar as instituições, levando em conta as quatro variáveis anteriormente mencionadas. Dessa maneira, com as informações coletadas, a instituição poderá planejar novas abordagens. É essencial que cada organização, em intervalos regulares, analise suas forças e fraquezas. O gestor deve iniciar a reflexão sobre o que a instituição precisa melhorar e onde estão suas lacunas. (Kotler, 2000).

Desse modo, após realizar a análise SWOT, é possível ter uma nova percepção sobre a operação da instituição educacional. Isso ajuda os administradores a entenderem melhor tanto o âmbito interno quanto o externo da escola, permitindo a avaliação de suas capacidades e a identificação de vantagens competitivas. Também facilita a identificação dos desafios, tanto internos quanto externos, além da formulação de estratégias eficazes. Esses planos podem contemplar a melhoria dos recursos acadêmicos, o aperfeiçoamento da capacitação dos docentes, o investimento em infraestrutura e tecnologia, bem como a adaptação às mudanças no setor educacional. Além disso, ao reconhecer ameaças como a concorrência e as limitações financeiras, a escola pode formular estratégias que auxiliem na mitigação de riscos e na garantia da qualidade do ensino.

Imagem 1: significado da sigla SWOT



Fonte: Extraído do portal eletrônico Econsult. (2024)

Ressalta-se que, as medidas citadas fazem com que a instituição de ensino se torne mais competitiva, eficiente e em sintonia tanto com as demandas dos estudantes quanto com as condições do mercado de trabalho.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com base no que foi discutido ao longo do artigo, é evidente a importância da Análise SWOT tanto no setor empresarial quanto nas instituições de ensino, pois em ambas as situações, seu papel principal é apresentar de forma detalhada os ambientes internos e externos, contribuindo para a criação de estratégias que assegurem a qualidade do trabalho, seja em uma empresa ou numa escola.

Além disso, a pesquisa examinou como essa análise pode ser utilizada no campo educativo, destacando sua relevância na criação de estratégias que promovem a melhoria contínua na gestão das escolas. Por último, são abordadas as ações que foram postas em prática após sua adoção, enfatizando sua função fundamental nas decisões e na promoção de uma educação de alta qualidade.

Desse modo, ao alcançar as metas estabelecidas, este artigo contribuiu para a compreensão do papel da gestão da qualidade na busca pela excelência educacional, sublinhando a importância da Análise SWOT como uma ferramenta estratégica na incessante busca por qualidade na educação.

REFERÊNCIAS

- CHIAVENATO, I., & Sapiro, A. (2003). *Planejamento estratégico: fundamentos e aplicações* (1ª ed., 13ª tiragem). Elsevier.
- ECONSULT. (2024, 27 de fevereiro). Análise SWOT: identificando forças, fraquezas, oportunidades e ameaças. Recuperado em 12 de fevereiro de 2025, de <https://econsult.org.br/blog/analise-swot/>
- GIL, A. C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2019.
- Kotler, P. (2000). *Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle*.
- MATOS, J. G. R., Matos, R. M. B., & Almeida, J. R. (2007). *Análise do ambiente corporativo: do caos organizado ao planejamento* (1ª ed.). E-papers.
- REZENDE, D. A. (2008). *Planejamento estratégico para organizações: públicas e privadas* (1ª ed.). Brasport.
- RODRIGUES, J. N., et al. (2005). *50 gurus para o século XXI* (1ª ed.). Centro Atlântico.

SANTOS, F. A. (2023). *Matriz SWOT como ferramenta estratégica para a gestão da educação infantil*.

SILVA, A. A. da, Salmont da Silva, N., Barbosa, V. de A., Henrique, M. R., & Baptista, J. A. (s.d.). *A utilização da matriz SWOT como ferramenta estratégica – um estudo de caso em uma escola de idioma de São Paulo*.

SOUZA, A. P. de. (2012). *A gestão pública na Escola Municipal João Izídio de Souza [manuscrito]: uma proposta de plano de ação a partir da análise SWOT [Monografia]*. Campina Grande.