

## INFLUÊNCIA DA GESTÃO E CONTROLE DE ESTOQUE EM UMA DISTRIBUIDORA DE PRODUTOS: UM ESTUDO DE CASO

### INVENTORY MANAGEMENT AND CONTROL AND ITS INFLUENCE ON A PRODUCT DISTRIBUTOR: CASE STUDY EVIDENCE

Terezinha Rosa de Aguiar Souza<sup>1</sup>  
Gleicielle Pereira Lima<sup>2</sup>  
Geordana Silva Marques Lobo<sup>3</sup>

**RESUMO:** A gestão de estoques e logística são amplamente relacionadas aos processos e setores organizacionais, pois influenciam diretamente na produtividade e na qualidade dos produtos e serviços. Assim, desempenham um papel fundamental para o sucesso de organizações que lidam com alto giro de mercadorias e diversificação do portfólio de produtos, como o setor de cosméticos. O objetivo deste estudo é analisar a influência da gestão e controle de estoque em uma empresa distribuidora de cosméticos. Para concretização dos objetivos, o estudo focou nos métodos de gestão e controle de estoque e classificação ABC de materiais. Esse estudo adotou uma abordagem qualitativa e quantitativa, de caráter descritiva, utilizando a análise documental para acesso aos registros de estoque. A forma da pesquisa constitui-se um estudo de caso, sendo a coleta de dados feita com base nos documentos existentes na empresa e registro de observações. Os resultados indicam que, apesar de ter um software específico de gerenciamento de estoques, a empresa ainda utiliza o controle manual, o que dificulta a agilidade na saída de materiais. A classificação ABC era um método já utilizado pela empresa, o que facilita o conhecimento dos estoques pelos gestores e funcionários, todavia, não era utilizada para fins de decisões.

**Palavras-chave:** Gestão de Estoque. Logística. Classificação ABC.

**ABSTRACT:** Inventory management and logistics are broadly related to organizational processes and sectors, as they directly influence productivity and the quality of products and services. Thus, they play a fundamental role in the success of organizations dealing with high merchandise turnover and product portfolio diversification, such as the cosmetics sector. The objective of this study is to analyze the influence of inventory management and control in a cosmetics distribution company. To achieve the objectives, the study focused on inventory management and control methods and ABC classification of materials. This study adopted a qualitative and quantitative approach, of a descriptive nature, using document analysis to access inventory records. The research form constitutes a case study, with data collection based on existing company documents and recorded observations. The results indicate that, despite having specific inventory management software, the company still uses manual control, which hinders the speed of material outflow. ABC analysis was a method already used by the company, which facilitates knowledge of inventory by managers and employees; however, it was not used for decision-making purposes.

**Keywords:** Inventory Management. Logistics. ABC Analysis.

---

<sup>1</sup>Mestre em Educação pela Universidade de Brasília.

<sup>2</sup>Bacharel em Administração pelo Instituto Federal do Triângulo.

<sup>3</sup>Mestre em Educação pelo Instituto Federal de Brasília.

## INTRODUÇÃO

Gestão de estoques é o ato de gerenciar o departamento de materiais de uma organização. Este setor é responsável pelo fluxo e pela logística dos materiais, desde o momento da compra pelo fornecedor até o momento da entrega ao consumidor final. O presente artigo versa sobre a importância da gestão eficaz do controle de estoque em uma distribuidora de cosméticos de médio porte em uma cidade do noroeste de Minas Gerais. A distribuidora, composta por cinco funcionários internos e quatro representantes comerciais autônomos, atua no mercado regional, oferecendo ampla variedade de itens de higiene pessoal e de beleza.

Conforme afirma Ballou (2007), a logística e o gerenciamento da cadeia de suprimentos são fundamentais para garantir que os produtos cheguem ao cliente final no tempo e na quantidade correta, o que impacta diretamente a satisfação do consumidor e a lucratividade da empresa. Entretanto, ainda que a gestão de estoque eficiente seja essencial para ter um controle de produtos rigoroso, ainda existem algumas falhas ao colocar as teorias estudadas em prática nas pequenas e médias empresas, devido a falta de softwares adequados e ausência de conhecimento acerca do assunto.

Dias (2010) destaca que a administração de materiais, quando aliada a um controle logístico adequado, pode reduzir significativamente as margens de erro e as perdas com produtos obsoletos, porém, a integração dessas práticas com o desempenho de vendas ainda é uma área pouco explorada.

Neste mesmo contexto, Ching (2010) argumenta que a gestão de estoques na cadeia logística integrada deve ser flexível para acompanhar as variações de demanda e rotatividade de produtos, sendo essa uma questão central para o sucesso das organizações.

E por fim, Pozo (2007) complementa a importância dos sistemas informatizados de controles de estoques, os quais realizam o rodízio correto dos produtos, e podem assegurar que os produtos antigos sejam os primeiros a serem vendidos, evitando as perdas de produtos estagnados. Essas medidas são essenciais para potencializar o desenvolvimento de uma empresa e diminuir erros no controle de estoque.

Diante disso, o objetivo central desse artigo, é analisar a influência da gestão e controle de estoque em uma empresa distribuidora de produtos, sediada em uma cidade do noroeste de

Minas Gerais. Para concretização dos objetivos, o estudo focou nos métodos de gestão e controle de estoque e classificação ABC de materiais.

## GESTÃO DE ESTOQUE E CLASSIFICAÇÃO ABC DE MATERIAIS

Um dos objetivos centrais da gestão de estoques é o armazenamento dos produtos e suprimentos da organização. É fundamental armazenar os materiais de maneira adequada e eficaz, para que possam ser retirados com responsabilidade e segurança.

A gestão de estoque é uma das atividades chave para a administração de uma empresa, pois está relacionada com a eficiência em gerir suas operações. Uma boa gestão de estoques garante o suprimento adequado de matéria-prima, evita perdas e desvios de produtos e contribui para que o cliente receba o produto no prazo combinado (OLIVEIRA e CARVALHAES, 2020).

Todas as empresas, independentemente do segmento, devem manter estoques atualizados para garantir tempos de resposta rápidos, essenciais para a logística de qualquer organização. A gestão eficaz do inventário visa controlar o estoque, acompanhando e supervisionando os produtos, documentando operações de entrada e saída, prejuízos e devoluções.

Ching (2010) ressalta que o estoque exerce influência muito grande na rentabilidade de uma empresa. Os estoques absorvem capital que poderia ser investido de outras maneiras, realocam fundos de outros usos potenciais e tem o mesmo custo de capital que qualquer outro projeto de investimento da empresa. Nesse sentido, é importante uma gestão eficiente de estoques, que traga o equilíbrio necessário, a fim de evitar faltas ou excessos, evitando assim um alto índice de imobilização do capital.

Para que um empreendimento tenha uma gestão de estoques adequada, uma das metodologias que devem ser aplicadas é a Classificação ABC, que classifica os materiais conforme as suas quantidades e o seu nível de importância monetária. É um método, que embora seja antigo, auxilia muito no controle do estoque. O método é composto por três categorias, classificadas como ABC, as quais são:

Categoria A: Produtos de maior valor do estoque, com maior faturamento;

Categoria B: Produtos de médio valor em estoque, com médio faturamento;

Categoria C: Produtos de menor valor do estoque, com menor faturamento.

Ao utilizar a classificação ABC na gestão de estoques, pode-se afirmar que 80% do valor monetário do estoque provém de 20% dos produtos, aproximadamente. Logo, a classificação funciona com a seguinte regra:

A: 80% do valor do estoque vêm de 20% dos produtos;

B: 15% do valor do estoque vêm de 30% dos produtos;

C: 5% do valor do estoque vêm de 50% dos produtos.

Para Reis (2016), a classificação ABC de materiais permite que uma empresa identifique e foque nos itens mais importantes, que afetam diretamente os resultados, para que sejam melhor controlados e garantam um impacto positivo. É, portanto, um fator de autoconhecimento para a empresa, haja vista ela contribuir para que a empresa conheça melhor o seu estoque.

## MÉTODOS

A pesquisa foi desenvolvida em uma distribuidora de cosméticos localizada em uma cidade do noroeste do estado de Minas Gerais, que atua na distribuição de produtos de beleza e higiene pessoal. A empresa possui uma equipe de cinco colaboradores internos, encarregados dos setores administrativos, financeiros e operacionais. Adicionalmente, a companhia conta com quatro representantes externos, que desempenham o papel de agentes de venda e distribuição dos produtos em diversas áreas.

Esse estudo adotou uma abordagem qualitativa e quantitativa, de caráter descritiva, com o objetivo de avaliar a influência da gestão e controle de estoques em uma distribuidora de cosméticos. Para alcançar os objetivos, o estudo utilizou principalmente a análise documental para acesso aos registros de estoque. A forma da pesquisa constitui-se um estudo de caso, elaborado a partir de estudo de uma instituição já existente.

A coleta de dados foi feita com base nos documentos existentes na empresa e registro de observações. A princípio, foram analisados os documentos internos da empresa, com registro de movimentação do estoque, relatório de vendas e indicadores de desempenho da produção. Conforme Severino (2007), a técnica de pesquisa denominada documentação é aplicada quando documentos são utilizados como fonte de estudo para a exploração e análise do conteúdo com o objetivo de coletar dados.

As observações e os registros de estoque serviram para analisar como é feito o controle dos estoques, os tipos de software utilizados, como é a utilização do sistema pelos colaboradores e quais setores estão envolvidos nessas temáticas.

A segunda parte da metodologia pautou-se na classificação ABC de estoques. Para isso, realizou-se uma pesquisa para classificar algumas mercadorias do estoque – escolhidas aleatoriamente – em uma planilha estruturada no Software de planilha Microsoft Excel. O estudo concentrou-se em um dos almoxarifados da empresa, o qual possui a maior quantidade de entradas e saídas, o maior capital investido entre todos e a maior relevância para o processo produtivo.

Para a análise ABC do estoque foram utilizados trinta itens e coletadas as informações de preço de custo e quantidade de cada um deles. Com base nestes dados, os valores foram ordenados do maior para o menor valor, em seguida foram calculados os custos acumulados do estoque, seguidos pelo percentual de cada um dos itens analisados. Com os percentuais calculados, procedeu-se a classificação ABC.

É importante ressaltar que a organização já utiliza em suas operações a classificação ABC de materiais. Essa abordagem torna possível que a empresa dê prioridade ao controle e à gestão dos produtos mais críticos e de maior valor, otimizando o uso dos recursos e minimizando os riscos de estoque insuficiente ou excessivo.

A pesquisa teve o total envolvimento dos funcionários da distribuidora, tanto no âmbito operacional quanto no gerencial. Esta cooperação possibilitou o cumprimento dos objetivos propostos no estudo.

## RESULTADOS E DISCUSSÕES

### Controle de estoque

Sobre o controle de estoques da empresa, a distribuidora de cosméticos conta com o auxílio de um *software* para controle de estoques e de produtividade. Esse sistema é responsável por registrar a entrada e a saída de mercadorias, monitorar os níveis de estoques, gerar relatórios detalhados e auxiliar no planejamento de produtos. Todavia, apesar da existência do *software*, a eficiência operacional da empresa é comprometida, pois o gerenciamento das compras de materiais e o lançamento das notas dos produtos recebidos ainda é feito de forma manual.

Outro ponto a ser destacado no controle de estoques da empresa é que o inventário dos produtos em estoque é realizado apenas uma vez ao final de cada ano, o que traz um intervalo temporal muito extenso dificultando esse controle dos produtos que estão em estoque, bem como o estado de conservação de cada um deles.

O controle de estoque da empresa é feito de modo que quando os suprimentos são recebidos, são encaminhados para os corredores onde serão organizados. No momento do recebimento, os pacotes são colocados em suas respectivas caixas e prateleiras com etiquetas e códigos adequados, todavia sem a utilização de qualquer sistema de armazenagem. Depois de ser armazenado, o produto é registrado em controle manual e fica como disponível para ser requisitado. Quando solicitado, o colaborador verifica a quantidade e os códigos pedidos para retirar o item do estoque.

O setor onde a empresa atua apresenta algumas peculiaridades, como a venda de produtos, normalmente, com a demanda por rapidez por parte dos clientes. Isso faz com que as retiradas dos produtos em estoque tenham que ser feitas com agilidade. Com a utilização de um software de controle de estoques, essa entrega poderia ser feita de forma mais eficaz, evitando possíveis erros.

### **Classificação ABC**

Sobre a classificação ABC de estoque, optou-se por utilizar trinta produtos do portfólio de estoque da empresa, todos sendo itens de higiene pessoal e beleza. O valor total do estoque dos produtos utilizados foi de R\$ 15.698,90 (quinze mil seiscentos e noventa e oito reais e noventa centavos). Para melhor compreensão dos resultados, a tabela da classificação foi dividida nos itens A, B e C.

O valor total dos itens A foi de R\$ 12.483,57 perfazendo um total de 79,51% do total do valor do estoque. Como é sabido, no conceito da classificação ABC os itens A são considerados de maior valor no estoque, sendo que tais itens são essenciais nas decisões da empresa.

Os itens que compõem a classificação A foram obtidos pela grande quantidade deles no estoque, fazendo com que o valor monetário deles em estoque seja alto, conseqüentemente resultando que eles façam parte dos itens A na classificação de materiais, conforme apresentado na Tabela 1.

**Tabela 1** – Itens A da classificação ABC de materiais

| Produto                  | Quantidade | Preço de custo | Valor Ordenado | % Custo Acumulad o | % Itens | Classificaçã o ABC |
|--------------------------|------------|----------------|----------------|--------------------|---------|--------------------|
| Shampoo                  | 175        | R\$ 9,56       | R\$ 1.673,00   | R\$ 1.673,00       | 10.66 % | A                  |
| Removedor de Esmalte     | 72         | R\$ 3,15       | R\$ 1.664,15   | R\$ 3.337,15       | 21.26 % | A                  |
| Pó descolorante          | 192        | R\$ 6,37       | R\$ 1.653,12   | R\$ 4.990,27       | 31.79 % | A                  |
| Tinta para cabelo        | 74         | R\$ 4,13       | R\$ 1.512,00   | R\$ 6.502,27       | 41.42 % | A                  |
| Creme de Pentear         | 270        | R\$ 5,60       | R\$ 1.223,04   | R\$ 7.725,31       | 49.21 % | A                  |
| Desodorante              | 125        | R\$ 3,88       | R\$ 998,58     | R\$ 8.723,89       | 55.57 % | A                  |
| Óleo para cabelo         | 401        | R\$ 4,15       | R\$ 819,84     | R\$ 9.543,73       | 60.79 % | A                  |
| Hastes Flexíveis         | 121        | R\$ 4,23       | R\$ 561,85     | R\$ 10.105,58      | 64.37 % | A                  |
| Loção                    | 178        | R\$ 5,61       | R\$ 511,83     | R\$ 10.617,41      | 67.63 % | A                  |
| Creme a base de Gelatina | 48         | R\$ 17,08      | R\$ 485,00     | R\$ 11.102,41      | 70.72 % | A                  |
| Creme Tonalizante        | 85         | R\$ 6,61       | R\$ 468,44     | R\$ 11.570,85      | 73.70 % | A                  |
| Touca Plástica           | 302        | R\$ 1,08       | R\$ 464,58     | R\$ 12.035.43      | 76.66 % | A                  |
| Sabonete Líquido         | 24         | R\$ 12,39      | R\$ 448,14     | R\$ 12.483,57      | 79.52 % | A                  |

Fonte: SOUZA, et al., 2025.

O valor total dos itens B foi de R\$ 2.384,13 perfazendo um total de 15,18% do total do valor do estoque. Os itens B são considerados de médio valor no estoque, sendo que tais itens são

essenciais nas decisões da empresa, todavia em menor importância do que os itens A. Os valores citados são apresentados na Tabela 2.

**Tabela 2** – Itens B da classificação ABC de materiais

| Produto                 | Quantidade | Preço de custo | Valor Ordenado | % Custo Acumulado | % Itens | Classificação ABC |
|-------------------------|------------|----------------|----------------|-------------------|---------|-------------------|
| Alisador de cabelos     | 22         | R\$ 20,37      | R\$ 326,16     | R\$ 12.809,73     | 81,60 % | B                 |
| Desodorante             | 48         | R\$ 3,88       | R\$ 306,46     | R\$ 13.116,19     | 83,55 % | B                 |
| Shampoo                 | 22         | R\$ 5,28       | R\$ 305,62     | R\$ 13.421,81     | 85,50 % | B                 |
| Água Oxigenada          | 60         | R\$ 1,69       | R\$ 297,36     | R\$ 13.719,17     | 87,39 % | B                 |
| Condicionador (Marca 1) | 25         | R\$ 5,36       | R\$ 22,80      | R\$ 13.945,97     | 88,83 % | B                 |
| Condicionador (Marca 2) | 49         | R\$ 9,56       | R\$ 195,78     | R\$ 14.141,75     | 90,08 % | B                 |
| Óleo Capilar            | 12         | R\$ 9,80       | R\$ 191,77     | R\$ 14.333,52     | 91,30 % | B                 |
| Creme de Pentear        | 15         | R\$ 12,66      | R\$ 189,90     | R\$ 14.523,42     | 92,51 % | B                 |
| Acessórios para Unha    | 14         | R\$ 8,60       | R\$ 186,24     | R\$ 14.709,66     | 93,70 % | B                 |
| Máscara capilar         | 13         | R\$ 15,06      | R\$ 158,04     | R\$ 14.867,70     | 94,71 % | B                 |

8

Fonte: SOUZA, et al., 2025.

Por fim, o valor total dos itens C foi de R\$ 831,20 perfazendo um total de 5,29% do total do valor do estoque. Os itens C são considerados de menor valor financeiro no estoque, não impactando tanto as decisões da empresa. Os itens mais vistos na classificação C foram em decorrência da baixa quantidade deles no estoque ou pelo custo unitário de cada um deles ser menor. A Tabela 3 apresenta essas informações.

**Tabela 3** – Itens C da classificação ABC de materiais do estudo

| Produto                     | Quantidade | Preço de custo | Valor Ordenado | % Custo Acumulado | % Itens | Classificação ABC |
|-----------------------------|------------|----------------|----------------|-------------------|---------|-------------------|
| Kit Shampoo + Condicionador | 10         | R\$ 9,80       | R\$ 143,64     | R\$ 15.011,34     | 95,62 % | C                 |
| Ativador                    | 12         | R\$ 11,97      | R\$ 134,00     | R\$ 15.145,34     | 96,47 % | C                 |
| Escova para cabelo          | 11         | R\$ 27,86      | R\$ 120,40     | R\$ 15.265,74     | 97,24 % | C                 |
| Máscara                     | 12         | R\$ 13,17      | R\$ 117,60     | R\$ 15.383,34     | 97,99 % | C                 |



|                    |     |              |               |                  |            |   |
|--------------------|-----|--------------|---------------|------------------|------------|---|
| Creme gelatinoso   | 18  | R\$<br>25,81 | R\$<br>116,16 | R\$<br>15.499,50 | 98,73<br>% | C |
| Cera               | 48  | R\$<br>34,44 | R\$<br>101,40 | R\$<br>15.600,90 | 99,38<br>% | C |
| Ampola de Vitamina | 137 | R\$ 1,51     | R\$ 98,00     | R\$ 15.698,90    | 100        | C |

Fonte: SOUZA, et al., 2025.

A classificação ABC previne excessos e inatividade de estoque, auxilia na preservação do fluxo de caixa e na estabilidade financeira da empresa, além de incrementar a eficácia operacional do negócio. Realizar periodicamente este tipo de acompanhamento possibilita não apenas controlar o estoque, mas traz uma melhor compreensão da oferta e demanda de produtos. Dessa forma a empresa potencializa sua rentabilidade ao tomar decisões mais precisas, particularmente pela facilidade em identificar quando é o momento de elevar o preço ou a produção de um produto. Ademais, a previsão das vendas auxilia na gestão financeira, assegurando uma operação sem perdas.

Para os produtos A, a empresa pode direcionar os seus esforços e recursos nestes itens, que possuem maior impacto orçamentário no estoque. A demanda também é visualizada através da classificação ABC, pois os itens A são os que geralmente possuem mais demandas por parte dos clientes.

O planejamento de compras também é influenciado pelo conhecimento da demanda dos clientes. Os itens B e C são itens cuja necessidade é esporádica ou possuem menor valor no estoque, sendo que os esforços de tempo e recursos são menos direcionados a eles.

A utilização da classificação ABC na empresa analisada foi importante para compreender e conhecer melhor o estoque. Com a utilização e aplicação constante da classificação a empresa pode compreender quais itens possuem grande valor de estoque, a fim de dar maior atenção a estes. A utilização da classificação permite evitar perdas e danos no estoque, pois muda a maneira da empresa visualizar cada produto.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

A logística é um elemento fundamental em qualquer processo de crescimento empresarial, exercendo uma função vital no planejamento, supervisão e maximização de lucros.

A integração com a administração possibilita a execução de operações eficazes e seguras, evidenciando sua relevância no cenário econômico global (GONÇALVES, *et al.*, 2024).

Após apresentação dos resultados, algumas conclusões podem ser obtidas. O controle de estoques da empresa, apesar de ser eficiente é passível de melhorias. Realizar a utilização melhor dos softwares de controle de estoque e evitar operações manuais seria um aspecto interessante da empresa a ser trabalhado, para que a gestão seja ainda mais eficiente. Além disso, realizar o inventário de materiais de forma mais constante pode fazer com que itens perdidos, obsoletos e que tenham menor saída sejam identificados mais rapidamente.

A empresa gerencia seus procedimentos de compras de forma manual, de modo que novas compras são realizadas à medida que ocorre a falta de algum item, não levando em consideração a demanda anterior ou a sua variação. Com um sistema eficaz de gerenciamento de estoques, a verificação da necessidade da compra será alterada, pois não será necessário que o colaborador solicite manualmente a compra de material para cada novo pedido, uma vez que o próprio software irá realizar essa função.

Dessa forma, sugere-se que a organização realize a utilização correta do software, evitando o controle manual e realizando os procedimentos de recebimento e saída de materiais de forma virtual. Outro aspecto a ser considerado é realizar algum parâmetro para medir a eficácia dos estoques sobre as vendas, como por exemplo o giro de estoques.

A classificação ABC era um método já utilizado pela empresa, o que facilita o conhecimento dos estoques pelos gestores e funcionários, todavia, não era utilizada para fins de decisões, indicando uma falha da organização, no sentido de ter o trabalho em calcular um indicador e depois não utilizá-lo de forma estratégica.

Após a realização da classificação ABC neste trabalho, pôde-se visualizar os materiais com maior demanda pela empresa, bem como aqueles de maior valor monetário, possibilitando que a organização tenha maior conhecimento dos seus materiais em estoque, e assim possa direcionar maiores esforços àqueles que possuem maior participação e faturamento.

Para futuras pesquisas, sugere-se a implementação de outros parâmetros de estoque, como por exemplo a taxa de retorno, que calcula a quantidade de produtos que foram vendidos e devolvidos pela empresa, ou a taxa de cobertura de estoques, que mede por quanto tempo o estoque permanece na empresa antes de ser vendido.

Espera-se que esta pesquisa possa auxiliar gestores de estoques a compreenderem melhor seus sistemas de estocagem e assim gerenciar melhor esse setor na organização.

## REFERÊNCIAS

BALLOU, R. H. Logística empresarial: transporte, administração de materiais e distribuição física. Tradução Hugo T. Y. Yoshizaki. 1. ed. 18. reimpr. São Paulo: Atlas, 2007.

CHING, H. Y. *Gestão de Estoques na cadeia de logística integrada: supply chain*. São Paulo: Atlas, 2010.

DIAS, M. A. P. Gerenciamento de estoques: uma abordagem logística. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

GONÇALVES, M. A. *et al.* A importância da efetividade do processo de logística empresarial no gerenciamento operacional da empresa. *Revista Ibero Americana de Humanidades, Ciência e Educação*, 2024; 10(11): 6859-6874.

OLIVEIRA, D. B. De; CARVALHAES, J. D.; Sistemas de informação integrados à gestão de estoque. Monografia (Tecnologia em Logística). Faculdade de Tecnologia de Americana “Ministro Ralph Biasi”. São Paulo, Americana, 2020. 40 p.

POZO, H. Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos. São Paulo: Saraiva, 2007.

REIS, M. J. dos. Estudo de caso de gestão de estoque através da curva “A B C” na empresa Proáudio musical. Monografia (Tecnólogo em Logística). Faculdade Nossa Senhora de Aparecida. Goiás, Aparecida de Goiânia, 2016. 40 p.

SEVERINO, A. J. Metodologia do trabalho científico. 23. ed. São Paulo: Cortez, 2007.