

MATRIZ SWOT APLICADA À EDUCAÇÃO BÁSICA

SWOT MATRIX APPLIED TO BASIC EDUCATION

MATRIZ FODA APLICADA A LA EDUCACIÓN BÁSICA

Rafael Moreira de Souza¹

RESUMO: Este trabalho aborda a aplicação da matriz SWOT como instrumento de autodiagnóstico e gestão nas instituições escolares, especialmente no setor privado. A questão central investigada é: como a análise SWOT pode contribuir para o fortalecimento das práticas pedagógicas e a melhoria da competitividade das escolas no atual cenário educacional? O objetivo é compreender como a identificação de forças, fraquezas, possibilidades e riscos que podem embasar decisões estratégicas para o aprimoramento institucional. A metodologia utilizada é de caráter bibliográfico, com abordagem exploratória e natureza qualitativa. A análise mostra que, diante da crescente concorrência e da redução da taxa de natalidade, torna-se essencial que as escolas façam um mapeamento externo e interno de sua realidade. A matriz SWOT possibilita não apenas identificar as qualidades e limitações da instituição, como também avaliar o contexto em que está inserida, facilitando o planejamento pedagógico e administrativo. A gestão democrática se mostra e fundamental nesse processo, promovendo diálogo com a comunidade escolar para detectar problemas e direcionar soluções. Conclui-se, ainda que de forma parcial, que a matriz SWOT é uma ferramenta eficaz para apoiar gestores escolares na formulação de estratégias que promovam o desenvolvimento institucional, a melhoria da eficiência pedagógica e a consolidação da imagem da escola no mercado educacional.

1

Palavras-chave: SWOT. Fraquezas. Forças. Autoavaliação. Escola.

ABSTRACT: This work addresses the application of the SWOT matrix as a self-diagnostic and management tool in educational institutions, especially in the private sector. The central question investigated is: how can SWOT analysis contribute to strengthening pedagogical practices and improving the competitiveness of schools in the current educational scenario? The objective is to understand how the identification of strengths, weaknesses, possibilities, and risks can underpin strategic decisions for institutional improvement. The methodology used is bibliographic, with an exploratory approach and qualitative nature. The analysis shows that, given increasing competition and a declining birth rate, it is essential for schools to conduct an external and internal mapping of their reality. The SWOT matrix makes it possible not only to identify the institution's qualities and limitations but also to assess the context in which it is embedded, facilitating pedagogical and administrative planning. Democratic management proves fundamental in this process, promoting dialogue with the school community to detect problems and direct solutions. It can be concluded, albeit partially, that the SWOT matrix is an effective tool to support school administrators in formulating strategies that promote institutional development, improve pedagogical efficiency, and consolidate the school's image in the educational market.

Keywords: SWOT Analysis. Weaknesses. Strengths. Self-assessment. School.

¹Graduado em Geografia pela Universidade de São Paulo. Pós-Graduado em Docência do Ensino Superior pela Faculdade Focus. Mestre em Tecnologias Emergentes em Educação pela Miami University of Science and Technology.

RESUMEN: Este trabajo aborda la aplicación de la matriz FODA como herramienta de autodiagnóstico y gestión en instituciones educativas, especialmente en el sector privado. La pregunta central investigada es: ¿cómo puede el análisis FODA contribuir al fortalecimiento de las prácticas pedagógicas y a la mejora de la competitividad de las escuelas en el escenario educativo actual? El objetivo es comprender cómo la identificación de fortalezas, debilidades, posibilidades y riesgos puede sustentar decisiones estratégicas para la mejora institucional. La metodología utilizada es bibliográfica, con un enfoque exploratorio y de naturaleza cualitativa. El análisis muestra que, dada la creciente competencia y la disminución de la tasa de natalidad, es esencial que las escuelas realicen un mapeo externo e interno de su realidad. La matriz FODA permite no solo identificar las cualidades y limitaciones de la institución, sino también evaluar el contexto en el que se inserta, facilitando la planificación pedagógica y administrativa. La gestión democrática resulta fundamental en este proceso, promoviendo el diálogo con la comunidad escolar para detectar problemas y dirigir soluciones. Se puede concluir, aunque parcialmente, que la matriz FODA es una herramienta eficaz para apoyar a los administradores escolares en la formulación de estrategias que promuevan el desarrollo institucional, mejoren la eficiencia pedagógica y consoliden la imagen del colegio en el mercado educativo.

Palabras clave: Análisis FODA. Debilidades. Fortalezas. Autoevaluación. Escuela.

1 INTRODUÇÃO

Quando falamos de escolas particulares, o ramo educacional tem se mostrado mais competitivo a cada ano que passa. Exigência dos pais na hora de escolher instituições que apresentem melhor relação custo/benefício, bem como a própria diminuição da taxa de natalidade, que tende a tornar a procura por colégios cada vez mais restrita. Dentro deste contexto, a pergunta que muitos colégios se fazem é: como realizar melhorias e aumentar suas possibilidades da instituição para melhor se posicionar no mercado?

Entendendo que a autoavaliação seria um importante passo neste sentido, este estudo tem como objetivo verificar se a matriz SWOT poderia auxiliar as escolas neste propósito. A abordagem deste assunto é oportuna pois potencializar as capacidades das escolas gera resultados melhores que podem impactar na eficiência pedagógica e por consequência influenciar diretamente e positivamente na vida e no futuro dos estudantes.

Para isso, será realizada uma pesquisa bibliográfica de caráter exploratório e de natureza qualitativa, com o objetivo de obter um profundo conhecimento a respeito deste tema e examinarmos possíveis medidas que possam melhorar o rendimento das escolas. A organização do texto está disposta da seguinte forma: em um primeiro momento falaremos um pouco sobre matriz SWOT. Logo após abordaremos como esta matriz pode auxiliar na identificação de pontos fortes da instituição. E por fim, trataremos o uso dela para avaliação didática e a

superação de pontos fracos. Com isso, esperamos oferecer uma reflexão abrangente a respeito do uso de recursos multimídias no processo de pedagógico.

2 ANÁLISE SWOT APLICADA ÀS ESCOLAS

2.1 MATRIZ SWOT NO CONTEXTO EDUCACIONAL

As escolas particulares tem percebido que a competição no mercado educacional está cada dia mais acirrada. A exigência dos pais ao buscar escolas com boas propostas pedagógicas e que também tenham o preço em conta, somada a diminuição da taxa de natalidade fazem com que os colégios privados tenham de competir de maneira contínua para atrair estudantes.

Sob este contexto, entendemos que a autoavaliação sistemática, reflexiva e crítica é chave para que se possa identificar pontos que concebam um sentido positivo e favorável no processo pedagógico. Para isso, estudaremos uma análise que visa responder a uma gama de questões afim de promover melhorias às escolas, a matriz SWOT. O termo SWOT se trata de uma sigla que reúne 4 palavras: Strengths, Weaknesses, Opportunities e Threats, que em tradução para o português livre significação: forças, fraquezas, possibilidades e riscos.

É possível averiguar a situação estratégica de uma determinada empresa, em seu ambiente de atuação, por meio desta análise, de acordo com McCardie (2008).

2.2 SWOT PARA AUTOANÁLISE E RECONHECIMENTO DE PONTOS FRACOS E FORTES

Concebida em 1960 por dois professores de Harvard, Kenneth Andrews e Roland Cristensen, a análise SWOT foi aplicada tempos depois por diversos acadêmicos. Por meio dela, é possível analisar a performance de uma instituição por meio desses quatro elementos da sigla. Ou seja, é possível relacionar as fragilidades e as vantagens de uma instituição, bem como os riscos também as possibilidades em sua área de atuação por meio destes elementos (Rodrigues et al., 2005).

A análise através da matriz SWOT enquanto recurso de gestão educacional tem algumas finalidades primordiais. Segundo Fernandes et al. (2023). Como, por exemplo, entender o ramo educacional e perceber a sua posição em relação à concorrência por meio da compilação de informações relacionadas aos ambientes externos e internos do colégio. Há também o estabelecimento de preferências de atuação ante o panorama esboçado, auxiliando assim decisões a serem tomadas. Um dos objetivos também é o de ajudar na formulação de

táticas para resolver problemas e consolidar aspectos positivos e avaliar as possibilidades de desenvolvimento no setor, ampliando as possibilidades da escola no mercado.

A análise SWOT tem o papel de relacionar as possibilidades e os riscos externos à uma instituição com as fragilidades e as vantagens. É altamente recomendável avaliar a situação de maneira estratégica utilizando este recurso para uma gestão mais competitiva pois ela cruza as possibilidades e riscos existentes no cenário externo ao mapeamento de fragilidades e os aspectos positivos existentes no cenário interno (Fernandes et al., 2023).

Os aspectos positivos, ou as forças no caso, constituem fatores internos controláveis que proporcionam situações positivas, no que se refere ao cenário, para a instituição, melhor dizendo, são as qualidades dela. As fraquezas, no entanto, constituem-se nas insuficiências que dificultam o potencial de atuação das empresas e necessitam superadas para que se impeça a bancarrota (Rezende, 2008).

É determinante que cada instituição analise regularmente seus aspectos fracos assim como os fortes também. O gestor tem de pensar em onde estão as deficiências de sua organização e o que ela carece fazer melhor para superá-las (Kotler, 2000).

2.3 SWOT no Processo de Avaliação Educacional e Superação Pontos Fracos

4

Neste ponto, devemos considerar a relevância da gestão democrática e participativa nas escolas. De acordo com Demo, a participação se apresenta como uma forma para exercer a democracia:

[...] através dela aprendemos a eleger, a deselegar, a estabelecer rodízio de poder, a exigir prestação de contas, a desburocratizar, a forçar os mandantes a servirem à comunidade, e assim por diante. Sobretudo, aprendemos que é tarefa de extrema criatividade formar autênticos representantes da comunidade e mantê-los como tais (Demo, 1999, p. 71).

O gestor deve usar essa gestão democrática para dialogar com a comunidade e descobrir fragilidades da escola e, por meio da matriz SWOT, “esboçar cada elemento relacionado ao desempenho escolar da perspectiva externa e interna do cenário analisado, no caso o colégio (Silva, 2020). A utilização dela é determinante para a execução de um planejamento institucional estratégico. Ainda segundo Fernandes, a análise SWOT possui elementos que auxiliam o gestor a conquistar as metas à que se propôs.

Deste modo entendemos que a análise SWOT serve como um recurso para um plano organizacional do colégio pois auxilia na detecção elementos que podem ser aprimorados e também se aproveita as potencialidades que o colégio já possui.

3 CONSIDERAÇÕES FINAIS

No mercado educacional competitivo de hoje, é fundamental que as escolas privadas considerem estratégias de desenvolvimento para se posicionarem bem perante suas concorrentes. Neste estudo observamos como a matriz SWOT, utilizando de análises de um panorama interno (fragilidades e vantagens) e externo (possibilidades e riscos), possibilita que se trace uma estratégia muito mais eficiente para desenvolver as qualidades e sanar os problemas das instituições.

Vimos também como essa matriz poderia ser aplicada ao cenário educacional. Analisando o segmento educacional por um lado e melhorando o vínculo com a comunidade por outro, é possível vislumbrar um panorama que demonstra com mais clareza. Desse modo fica mais fácil propor medidas que aprimorem a eficiência institucional, melhorando seu posicionamento perante as concorrentes.

REFERÊNCIAS

DEMO, P. Participação é conquista. São Paulo: Cortez, 1999.

FERNANDES, A. B. et al. Matriz SWOT como ferramenta estratégica para a gestão da educação infantil. Revista Amor Mundi, v. 4, n. 3, p. 9-14, 2023.

KOTLER, P. Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle. São Paulo: Atlas, 1998.

MCCREADIE, K. A arte da guerra SUN TZU: uma interpretação em 52 ideias brilhantes. São Paulo: Globo, 2008.

REZENDE, D. A. Planejamento estratégico para organizações privadas e públicas. São Paulo: Brasport, 2008.

RODRIGUES, J. N.; CARDOSO, J. F.; NUNES, C.; EIRAS, R. Gurus para o século XXI. Lisboa: Centro Atlântico, 2005.

SILVA, G. P. Análise SWOT como ferramenta de avaliação pedagógica. In: CONGRESSO NACIONAL DE EDUCAÇÃO, 7., 2020, Maceió. Anais eletrônicos [...] Maceió: CONEDU, 2016. p. 1- 12.