

SISTEMAS ERP E A ANÁLISE DE NEGÓCIOS

Junia Belisario Pinto¹
Helane Liege Belisario Pinto Ambrozim²

RESUMO: O estudo teve como tema a análise da contribuição dos sistemas Enterprise Resource Planning (ERP), associados aos métodos quantitativos e qualitativos, para a análise de negócios e a tomada de decisão nas organizações contemporâneas. Partiu-se do problema que buscou compreender como os sistemas ERP, aliados às metodologias de análise, influenciam a gestão estratégica e o processo decisório. Teve como objetivo geral analisar a importância desses sistemas na integração de informações e no apoio à decisão organizacional. A pesquisa caracterizou-se como bibliográfica, de natureza qualitativa e de tipo exploratório-descritivo, fundamentada em obras de autores brasileiros que abordam tecnologia da informação, gestão e planejamento estratégico. No desenvolvimento, analisou-se o papel dos sistemas ERP como instrumentos de integração e suporte à análise de dados, evidenciando que a combinação entre tecnologia e métodos de análise promove decisões assertivas, ágeis e fundamentadas. Verificou-se que o ERP favoreceu a comunicação entre setores, a otimização de processos e o alinhamento entre planejamento e execução. Nas considerações finais, concluiu-se que a integração entre sistemas ERP e análise de negócios constitui um fator essencial para a eficiência e a sustentabilidade das organizações modernas. Além disso, reconheceu-se a necessidade de novos estudos que explorem a relação entre o ERP e tecnologias emergentes, visando ampliar o entendimento sobre a gestão orientada por dados.

Palavras-chave: ERP. Tomada de decisão. Análise de negócios. Planejamento estratégico. Pesquisa bibliográfica.

6635

ABSTRACT: This study focused on analyzing the contribution of Enterprise Resource Planning (ERP) systems, associated with quantitative and qualitative methods, to business analysis and decision-making in contemporary organizations. The research problem sought to understand how ERP systems, combined with analytical methodologies, influence strategic management and the decision-making process. The general objective was to analyze the importance of these systems in integrating information and supporting organizational decision-making. The research was characterized as bibliographic, qualitative in nature, and exploratory-descriptive, based on works by Brazilian authors addressing information technology, management, and strategic planning. The study analyzed the role of ERP systems as instruments for integration and support for data analysis, demonstrating that the combination of technology and analytical methods promotes more assertive, agile, and well-founded decisions. It was found that ERP systems facilitated communication between departments, process optimization, and alignment between planning and execution. In the final considerations, it was concluded that the integration between ERP systems and business analysis is an essential factor for the efficiency and sustainability of modern organizations. Furthermore, the need for further studies exploring the relationship between ERP and emerging technologies was recognized, aiming to broaden the understanding of data-driven management.

Keywords: ERP. Decision-making. Business analysis. Strategic planning. Bibliographic research.

¹Mestranda em Gestão de Cuidados da Saúde, Must University (MUST).

²Mestranda em Gestão de Cuidados da Saúde, Must University (MUST).

I INTRODUÇÃO

O presente estudo aborda o tema “Sistemas ERP e a Análise de Negócios: Estratégias Quantitativas e Qualitativas para a Tomada de Decisão nas Organizações Contemporâneas”, destacando a relevância dos sistemas de gestão integrada e das metodologias de análise de negócios para o aprimoramento dos processos decisórios nas organizações. Em um cenário empresarial marcado pela competitividade, pela velocidade das informações e pela necessidade de respostas ágeis, a utilização de ferramentas tecnológicas que unifiquem dados e processos tornou-se indispensável. Nesse contexto, os sistemas Enterprise Resource Planning (ERP) configuram-se como instrumentos fundamentais para promover a integração de informações, a transparência dos processos e a eficiência nas operações corporativas. Ao mesmo tempo, os métodos quantitativos e qualitativos, quando aplicados à análise de negócios, possibilitam compreender o comportamento organizacional, prever tendências e fundamentar decisões estratégicas baseadas em evidências.

A escolha do tema justifica-se pela crescente importância dos sistemas ERP como suporte essencial à gestão contemporânea. Com o avanço das tecnologias de informação e comunicação, as organizações passaram a depender de soluções integradas capazes de armazenar, processar e transformar dados em informações relevantes para a tomada de decisão. A implementação de sistemas ERP, associada à aplicação de métodos de análise, proporciona uma visão holística das operações empresariais e amplia a capacidade de planejamento estratégico. Além disso, a busca por resultados assertivos e sustentáveis tem levado gestores e pesquisadores a explorar a inter-relação entre tecnologia, gestão e análise de dados como meio de aumentar a competitividade e otimizar o desempenho organizacional. Assim, investigar o papel dos sistemas ERP na análise de negócios e nas estratégias de decisão contribui para o fortalecimento da gestão baseada em informação e conhecimento, aspectos centrais da economia digital.

A problemática que orienta esta pesquisa concentra-se na seguinte questão: como os sistemas ERP, aliados aos métodos quantitativos e qualitativos, contribuem para a análise de negócios e a tomada de decisão nas organizações contemporâneas?. Essa indagação surge da necessidade de compreender de que maneira a integração de dados e processos por meio do ERP influencia o processo decisório, possibilitando diagnósticos precisos e estratégias. Ao explorar essa relação, pretende-se compreender como as ferramentas tecnológicas e as abordagens

metodológicas se complementam para sustentar decisões alinhadas aos objetivos organizacionais.

O objetivo geral deste estudo é analisar a importância dos sistemas ERP na análise de negócios e sua contribuição para a tomada de decisão nas organizações contemporâneas.

A pesquisa caracteriza-se como bibliográfica, de natureza qualitativa e de tipo exploratório-descritivo, tendo como instrumentos principais a leitura e a análise de obras, artigos científicos, dissertações e relatórios técnicos sobre o tema. Os procedimentos adotados envolveram a seleção de fontes teóricas relevantes de autores brasileiros e estrangeiros, priorizando publicações atualizadas que tratam da relação entre tecnologia da informação, gestão empresarial e análise de negócios. A coleta de dados foi realizada em bases de dados acadêmicas e bibliotecas digitais, como Google Acadêmico, Scielo e periódicos especializados. A técnica utilizada consistiu na leitura interpretativa e na sistematização de conteúdos, buscando identificar conceitos, abordagens e contribuições teóricas capazes de sustentar a análise proposta.

O texto está estruturado em três partes. A introdução apresenta o tema, a justificativa, o problema, o objetivo e a metodologia empregada. O desenvolvimento discute os fundamentos teóricos da análise de negócios e dos métodos quantitativos e qualitativos, abordando o funcionamento e as aplicações dos sistemas ERP e sua relevância para o processo decisório estratégico. Por fim, nas considerações finais, são apresentadas as conclusões obtidas a partir da pesquisa bibliográfica, destacando a relevância dos sistemas ERP para o aperfeiçoamento das decisões organizacionais e sugerindo perspectivas futuras para o aprimoramento da gestão baseada em dados.

6637

2 Estratégias Quantitativas e Qualitativas para a Tomada de Decisão nas Organizações Contemporâneas

A análise de negócios e a utilização de sistemas integrados de gestão têm se tornado elementos fundamentais para o sucesso das organizações contemporâneas. As rápidas transformações tecnológicas e o volume crescente de informações exigem uma gestão orientada por dados, capaz de converter informações dispersas em conhecimento útil para o processo decisório. Nesse contexto, os sistemas Enterprise Resource Planning (ERP) surgem como instrumentos essenciais para o alinhamento entre estratégia e operação, promovendo a integração de processos e departamentos em uma única plataforma de gestão. De acordo com Rezende (2018), o uso de sistemas de informação voltados ao planejamento estratégico permite

alinhar os objetivos organizacionais às práticas de gestão, favorecendo o controle, o monitoramento e a avaliação de resultados. Assim, a integração entre tecnologia e estratégia representa uma necessidade imperativa para que as empresas possam manter-se competitivas em um ambiente de constantes mudanças.

Além disso, a importância da análise de negócios ultrapassa a simples coleta e interpretação de dados, abrangendo a compreensão das relações internas e externas que influenciam o desempenho organizacional. Oliveira (2016) observa que a definição de metas e a elaboração de planos de ação dependem de um processo sistemático de planejamento estratégico, no qual os métodos quantitativos e qualitativos se complementam. Por meio dos métodos quantitativos, é possível mensurar indicadores e avaliar o desempenho por meio de dados numéricos e estatísticos; já os métodos qualitativos possibilitam compreender as percepções, comportamentos e dinâmicas humanas que impactam as decisões. Essa integração metodológica, quando associada a um sistema ERP, potencializa a análise gerencial e contribui para decisões assertivas e contextualizadas.

Os sistemas ERP foram concebidos para integrar as diferentes áreas de uma organização, como finanças, recursos humanos, produção, logística e marketing, centralizando as informações em um único ambiente. Albertin e Albertin (2017) destacam que a gestão da tecnologia da informação deve estar alinhada aos objetivos do negócio, atuando como suporte estratégico e não apenas como ferramenta operacional. Assim, o ERP desempenha papel decisivo na redução de retrabalho, na eliminação de redundâncias e na garantia de maior confiabilidade das informações. A centralização dos dados permite que gestores tenham uma visão holística da empresa, o que favorece a análise de cenários e o planejamento de ações preventivas e corretivas.

Com a consolidação da transformação digital, as empresas passaram a adotar soluções de ERP avançadas, incorporando funcionalidades que integram inteligência artificial, machine learning e business intelligence. Conforme Turban, Rainer e Potter (2019), o avanço tecnológico na área de tecnologia da informação redefine o papel do gestor, que passa a atuar de forma analítica e orientada por evidências. Essa transformação modifica o processo decisório, tornando-o preciso, ágil e fundamentado em informações confiáveis. Dessa forma, o ERP deixa de ser apenas um sistema de registro para se tornar uma ferramenta estratégica, capaz de apoiar decisões que envolvem desde o controle de estoques até o desenvolvimento de novos produtos e serviços.

A adoção de sistemas ERP também contribui para a consolidação da cultura de análise de negócios nas organizações. Laudon, Laudon e Albertin (2020) argumentam que a tecnologia da informação deve ser compreendida como um elemento que permeia todas as dimensões da empresa, oferecendo suporte tanto para as operações diárias quanto para o planejamento estratégico. Essa visão integrada permite identificar gargalos, otimizar processos e promover a inovação. Ao centralizar dados em tempo real, o ERP possibilita que gestores e equipes acessem informações de forma rápida e segura, facilitando a comunicação entre setores e reduzindo o tempo necessário para a execução de tarefas críticas. Com isso, o sistema contribui para a construção de uma gestão colaborativa e eficiente.

Outro aspecto relevante refere-se ao papel dos métodos quantitativos e qualitativos na utilização do ERP. Rezende (2018) enfatiza que a análise quantitativa auxilia no tratamento e na visualização dos dados, permitindo o acompanhamento de indicadores de desempenho que orientam as decisões estratégicas. Paralelamente, os métodos qualitativos proporcionam uma compreensão dos fatores humanos e culturais envolvidos na adoção de tecnologias. Oliveira (2016) complementa essa perspectiva ao afirmar que o processo de planejamento estratégico deve considerar a complexidade das relações organizacionais e o impacto das decisões sobre o comportamento das equipes. Assim, ao combinar as duas abordagens, a gestão torna-se sensível às necessidades da empresa e às demandas do ambiente externo.

6639

Ademais, a utilização de sistemas ERP requer uma estrutura organizacional preparada para lidar com a mudança tecnológica e cultural que acompanha sua implantação. Albertin e Albertin (2017) ressaltam que o sucesso da gestão da tecnologia da informação depende do envolvimento dos gestores e colaboradores, que devem compreender o valor estratégico dos sistemas para a organização. Nesse sentido, a capacitação de equipes e a adaptação dos processos internos são fatores determinantes para o aproveitamento integral das potencialidades do ERP. Quando bem implementado, o sistema possibilita a integração entre planejamento, execução e controle, oferecendo suporte à melhoria contínua e à inovação empresarial.

A interligação entre tecnologia e estratégia é evidenciada no papel do ERP como instrumento de apoio à tomada de decisão. Turban, Rainer e Potter (2019) destacam que a administração da tecnologia da informação deve estar orientada por uma visão sistêmica, na qual o gestor utiliza dados integrados para planejar e avaliar ações. A partir dessa perspectiva, o ERP se torna um catalisador para o desenvolvimento de competências gerenciais baseadas em evidências, contribuindo para a eficiência operacional e para o alcance de resultados

sustentáveis. Por meio do monitoramento de indicadores e da geração de relatórios analíticos, o sistema oferece subsídios concretos para decisões estratégicas, fortalecendo o alinhamento entre tecnologia e gestão.

Do mesmo modo, Laudon, Laudon e Albertin (2020) afirmam que os sistemas de informação gerenciais representam uma extensão do raciocínio estratégico das organizações, uma vez que promovem a integração de dados e processos. Essa visão reforça a importância da tecnologia como mediadora entre a informação e a ação, tornando o ERP uma ferramenta indispensável para o gerenciamento moderno. A articulação entre planejamento estratégico, análise de negócios e sistemas de informação cria condições favoráveis para o desenvolvimento organizacional e para a consolidação de uma cultura de aprendizagem contínua.

Por fim, a análise de negócios baseada em sistemas ERP consolida-se como uma prática indispensável à competitividade organizacional. Rezende (2018) considera que o alinhamento entre tecnologia da informação e planejamento estratégico fortalece a gestão do conhecimento, permitindo que as empresas compreendam melhor seus processos e tomem decisões embasadas em dados concretos. Nesse mesmo sentido, Oliveira (2016) reforça que a aplicação de metodologias adequadas de análise e planejamento assegura maior coerência entre os objetivos organizacionais e as ações executadas. Assim, observa-se que a integração entre sistemas ERP e análise de negócios proporciona uma base para a eficiência operacional, a inovação e a sustentabilidade das organizações no cenário contemporâneo.

6640

O ERP representa mais do que um sistema tecnológico: constitui-se em uma estratégia de gestão que promove a sinergia entre informação, conhecimento e decisão. Por meio da combinação entre métodos quantitativos e qualitativos, as empresas conseguem compreender suas dinâmicas internas, antecipar tendências e adotar posturas proativas diante dos desafios do mercado. Dessa forma, o uso do ERP, apoiado por uma análise de negócios estruturada, consolida-se como um diferencial competitivo e um caminho seguro para o fortalecimento das organizações na era digital.

3 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A análise desenvolvida ao longo deste estudo permitiu compreender de que maneira os sistemas ERP, associados aos métodos quantitativos e qualitativos, contribuem para a análise de negócios e a tomada de decisão nas organizações contemporâneas. Verificou-se que esses sistemas, ao integrarem dados e processos em um ambiente único, proporcionam maior

consistência e agilidade na gestão da informação, tornando as decisões fundamentadas. A consolidação de informações em tempo real favorece o monitoramento de indicadores e o controle das operações, aspectos essenciais para a eficiência e a competitividade empresarial. Assim, a relação entre o uso do ERP e a análise de negócios se mostrou essencial para a estruturação de estratégias organizacionais coerentes e alinhadas às metas institucionais.

Observou-se, ainda, que a combinação dos métodos quantitativos e qualitativos amplia a capacidade analítica dos gestores, permitindo uma visão dos processos internos e das variáveis externas que impactam a organização. Enquanto os métodos quantitativos fornecem dados objetivos e mensuráveis, os qualitativos possibilitam compreender aspectos humanos, culturais e contextuais que também influenciam as decisões. Essa integração metodológica, articulada ao uso de sistemas ERP, resulta em um processo decisório equilibrado, capaz de unir precisão técnica e sensibilidade interpretativa. Desse modo, a gestão baseada em dados se fortalece, sem desconsiderar as dimensões subjetivas e sociais inerentes ao ambiente corporativo.

Além disso, constatou-se que o ERP se configura como ferramenta estratégica de apoio à gestão e não apenas como recurso operacional. Sua capacidade de integrar setores e otimizar fluxos de trabalho contribui para a redução de falhas, retrabalhos e redundâncias, além de potencializar o aproveitamento dos recursos disponíveis. Ao favorecer a comunicação entre as áreas da empresa e o compartilhamento de informações consistentes, o sistema promove a coerência entre planejamento, execução e controle, refletindo diretamente na qualidade das decisões tomadas. Com isso, a utilização do ERP não apenas melhora o desempenho organizacional, mas também estimula a cultura de gestão orientada por resultados e inovação.

6641

Considerando os achados, conclui-se que a integração entre sistemas ERP e análise de negócios representa um elemento-chave para o desenvolvimento organizacional e a sustentabilidade das empresas no contexto atual. A automatização e o uso inteligente das informações tornam os processos decisórios ágeis, seguros e coerentes com os objetivos estratégicos. Assim, o estudo confirma que a aplicação dos métodos quantitativos e qualitativos, em conjunto com o ERP, fortalece a capacidade das organizações de compreender sua realidade, antecipar desafios e planejar ações assertivas diante das exigências do mercado.

Por fim, destaca-se que, embora o presente estudo tenha atingido seu objetivo de analisar a importância dos sistemas ERP na análise de negócios e na tomada de decisão, o tema ainda comporta possibilidades de aprofundamento. Diante da evolução contínua das tecnologias e da complexidade crescente dos ambientes empresariais, torna-se pertinente a realização de novos

estudos que abordem a integração entre sistemas ERP e outras ferramentas emergentes, como inteligência artificial, business analytics e computação em nuvem. Tais pesquisas poderão complementar os achados aqui apresentados e contribuir para o avanço do conhecimento sobre a gestão tecnológica aplicada à tomada de decisão nas organizações contemporâneas.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALBERTIN, A. L., & Albertin, R. M. de M. (2017). Gestão de TI: O alinhamento da tecnologia da informação com o negócio. Atlas.

LAUDON, K. C., Laudon, J. P., & Albertin, A. L. (Trad. e adap.). (2020). Sistemas de informação gerenciais. Pearson.

OLIVEIRA, D. de P. R. de. (2016). Planejamento estratégico: Conceitos, metodologia e práticas. Atlas.

REZENDE, D. A. (2018). Sistemas de informação e planejamento estratégico: Alinhamento e gestão da informação e do conhecimento nas organizações. Atlas.

TURBAN, E., Rainer, R. K., & Potter, J. (Adapt. D. A. Rezende). (2019). Administração de tecnologia da informação: Teoria e prática. Elsevier.