

A PLATAFORMA ATIVIX COMO SOLUÇÃO INTEGRADA PARA GESTÃO CORPORATIVA E COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

THE ATIVIX PLATFORM AS AN INTEGRATED SOLUTION FOR CORPORATE MANAGEMENT AND ORGANIZATIONAL COMMUNICATION

Lindomar da Costa Silva Filho¹

Ivan Duarte Santos Neto²

Felipe Antônio Ferreira Marques³

Edilson Carlos Silva Lima⁴

Patrícia Regia Nicácio Freire⁵

RESUMO: Este artigo tem como objetivo analisar o potencial da plataforma ATIVIX como solução corporativa integrada, destinada a otimizar a eficiência operacional e aprimorar a comunicação interna nas organizações. Busca-se avaliar de que forma a integração de funcionalidades de gerenciamento de projetos, criação e compartilhamento de documentos, rede social corporativa, fóruns e notícias contribui para reduzir a fragmentação de ferramentas digitais e aumentar a produtividade. A metodologia adotada caracteriza-se como estudo de caso de natureza aplicada, com abordagem exploratória-descritiva, fundamentada na análise qualitativa e quantitativa da arquitetura de software da ATIVIX. Foram realizadas comparações entre suas funcionalidades e as necessidades contemporâneas de gestão empresarial, considerando aspectos técnicos e organizacionais. Os resultados evidenciaram que a centralização de tarefas e processos comunicacionais na plataforma diminui o atrito entre departamentos, simplifica workflows e favorece maior rastreabilidade das atividades. Conclui-se que a ATIVIX apresenta vantagem competitiva significativa ao unificar gestão de tarefas e engajamento social, promovendo um ambiente de trabalho mais coeso e produtivo, especialmente adaptado às demandas do trabalho híbrido e remoto. Recomenda-se a realização de estudos futuros para avaliar sua aplicabilidade em diferentes setores e contextos institucionais.

1

Palavras-chave: Plataforma All-in-One. Gestão de Projetos. Comunicação Organizacional. Eficiência Operacional. Trabalho Remoto.

¹ Graduando em Engenharia de Computação, discente, Universidade CEUMA.

² Graduando em Engenharia de Computação, discente, Universidade CEUMA.

³ Graduando em Engenharia de Computação, discente, Universidade CEUMA.

⁴ Mestre em Engenharia Informática, docente da Universidade Ceuma. Orientador.

⁵ Docente. Mestre em Design pela Universidade Federal do Maranhão, co-orientadora.

ABSTRACT: This article aims to analyze the potential of the ATIVIX platform as an integrated corporate solution designed to optimize operational efficiency and improve internal communication in organizations. It seeks to evaluate how the integration of project management functionalities, document creation and sharing, a corporate social network, forums, and news contributes to reducing the fragmentation of digital tools and increasing productivity. The methodology adopted is characterized as an applied case study, with an exploratory-descriptive approach, based on the qualitative and quantitative analysis of the ATIVIX software architecture. Comparisons were made between its functionalities and contemporary business management needs, considering technical and organizational aspects. The results showed that the centralization of tasks and communication processes on the platform reduces friction between departments, simplifies workflows, and promotes greater traceability of activities. It is concluded that ATIVIX presents a significant competitive advantage by unifying task management and social engagement, promoting a more cohesive and productive work environment, especially adapted to the demands of hybrid and remote work. Future studies are recommended to evaluate its applicability in different sectors and institutional contexts.

Keywords: All-in-One Platform. Project Management. Organizational Communication. Operational Efficiency. Remote Work.

1 INTRODUÇÃO

A transformação digital tem impulsionado as organizações a adotar múltiplas ferramentas de software para gerenciar operações, comunicar-se e manter a produtividade. Entretanto, essa proliferação de sistemas ocasiona a chamada *fragmentação de ferramentas*, na qual informações e equipes ficam dispersas em diferentes aplicativos, gerando ineficiência e dificultando a visão integrada da gestão empresarial (E-CORE, 2023). Estudos recentes apontam que empresas chegam a utilizar centenas de soluções SaaS simultaneamente, o que aumenta os custos de licenciamento e compromete a eficiência operacional (CLICKUP, 2025).

Nesse contexto, a comunicação corporativa também enfrenta desafios relevantes, pois a ausência de integração entre canais pode fragmentar a unidade organizacional e comprometer o desempenho coletivo. A literatura indica que uma comunicação eficaz pode elevar a produtividade em até 25%, reforçando a necessidade de soluções digitais integradas (FATEC JABOTICABAL, 2022).

Como resposta a essas lacunas, surgem as plataformas *all-in-one* (tudo-em-um), que se apresentam como soluções estratégicas para centralizar o ambiente de trabalho digital. Essas plataformas buscam integrar, em um único ecossistema, funcionalidades essenciais como gerenciamento de projetos, comunicação interna, colaboração em tempo real e gestão documental, reduzindo a complexidade operacional e promovendo maior eficiência (GENYO, 2024; PONTOTEL, 2024).

Este artigo tem como foco a análise da plataforma ATIVIX, projetada para oferecer módulos de gerenciamento de projetos e tarefas, criação e envio de documentos, rede social corporativa com chamadas de vídeo, fóruns de discussão e portal de notícias. O problema de pesquisa que norteia este estudo é: de que forma a arquitetura integrada da plataforma ATIVIX aborda os desafios da fragmentação de ferramentas e contribui para a otimização da comunicação e gestão em ambientes corporativos? O estudo busca preencher uma lacuna na literatura ao investigar o impacto de plataformas que combinam nativamente a gestão de produtividade com ferramentas de engajamento social. Na sequência, são apresentados a metodologia, os resultados e as conclusões do estudo.

2 TRABALHOS RELACIONADOS

A análise de soluções para produtividade e comunicação corporativa revela uma especialização de mercado. Diversos estudos concentraram-se em analisar o impacto de ferramentas focadas em nichos específicos, como as de comunicação síncrona ou as de gerenciamento de tarefas.

2.1 Ferramentas de Comunicação Síncrona

“Estudos sobre plataformas de comunicação, como os de GALLAGHER & KRAUT (2016), destacam a eficácia de ferramentas de chat em tempo real (como Slack ou Microsoft Teams) para melhorar a "consciência situacional" (situational awareness) da equipe e reduzir a dependência de e-mails. A principal vantagem é a agilidade na troca de informações. Contudo, a desvantagem apontada é a "taxa de interrupção" (interrupt tax). A comunicação síncrona constante pode levar ao "tecnostresse" (SEEBER et al., 2020) e quebrar o fluxo de trabalho focado, além de possuir limitações estruturais no gerenciamento complexo de projetos, que acabam sendo gerenciados em ferramentas externas.

2.2 Softwares de Gerenciamento de Projetos (PM)

Outro grupo de trabalhos foca em softwares de Gerenciamento de Projetos (PM) e tarefas (como Asana, Trello ou Jira), que se mostraram cruciais para o sucesso em metodologias ágeis (SERRADOR; PINTO, 2015). Essas ferramentas oferecem vantagens claras na visualização de fluxos de trabalho (kanban, gráficos de Gantt) e na atribuição de responsabilidades. A desvantagem, no entanto, é que frequentemente carecem de componentes

de "capital social" robustos. A comunicação fica restrita aos comentários das tarefas, e falta um espaço para a cultura organizacional, anúncios gerais e interação social.

2.3 Intranets e Redes Sociais Corporativas

Uma terceira via aborda as intranets corporativas. Historicamente, como descrito por McAfee (2006) em sua concepção da "Enterprise 2.0", as plataformas anteriores (1.0) serviam como repositórios estáticos (comunicação top-down). Embora as intranets modernas tenham evoluído, muitas ainda sofrem com a falta de interatividade. Em resposta, surgiram as Redes Sociais Corporativas (ESN), que, segundo Leonardi, Huysman e Steinfield (2013), melhoram a gestão do conhecimento ao tornar as conexões e o conhecimento tácito visíveis. A desvantagem é que, frequentemente, essas ESNs são desvinculadas das ferramentas de trabalho (PM), tornando-se apenas um "local social" em vez de um "local de trabalho social".

2.4 Diferencial ATIVIX

O diferencial deste estudo, centrado na ATIVIX, reside na análise de uma plataforma que busca nativamente solucionar as desvantagens identificadas. A ATIVIX não é apenas uma ferramenta de chat, nem apenas um gestor de tarefas (como na análise de Serrador e Pinto, 2015), nem uma intranet estática (o modelo pré-McAfee, 2006).

A proposta da ATIVIX é que o gerenciamento de um projeto está intrinsecamente ligado à sua documentação e comunicação. Este trabalho avalia como essa arquitetura "tudo-em-um" impacta diretamente a sobrecarga de alternância de contexto (context switching) do funcionário, um fenômeno com custos cognitivos significativos, conhecido como "resíduo de atenção" (LEROY, 2009).

Analizamos como a integração do módulo "Fórum" e "Notícias" na ATIVIX supre a deficiência cultural das ferramentas de PM (focadas na tarefa) e a falta de dinamismo das intranets. O diferencial da ATIVIX é consolidar o trabalho estruturado (projetos) com o trabalho não estruturado (comunicação e cultura), alinhando-se ao que Leonardi et al. (2013) descrevem como os benefícios das mídias sociais empresariais.

3 MÉTODOS

Esta seção apresenta os métodos utilizados no desenvolvimento da plataforma e na subsequente análise dos dados. A abordagem metodológica adotada visa garantir a clareza, a rastreabilidade e a reprodutibilidade dos processos de criação do software e da investigação dos

dados. Primeiramente, detalhamos o **Estudo de Caso**, que descreve o processo de desenvolvimento da plataforma, incluindo as tecnologias e ferramentas empregadas no front-end e back-end. Em seguida, apresentamos a metodologia de **Análise Exploratória e Descritiva**, fundamental para a compreensão inicial do conjunto de dados coletados ou gerados pela plataforma.

3.1 Estudo de Caso

Este **Estudo de Caso** detalha o processo de engenharia de software e as decisões tecnológicas que culminaram na criação da plataforma, cujo objetivo central é unificação tudo-em-um. A metodologia de desenvolvimento adotada visou a construção de uma aplicação robusta, escalável e com uma clara separação de responsabilidades entre as camadas de apresentação, lógica de negócio e persistência de dados.

Escolhas Tecnológicas e Desenvolvimento Back-end

Para o back-end, o motor lógico da plataforma, foi selecionada a linguagem Java em conjunto com o framework Spring Boot. Esta escolha se fundamenta na capacidade do Spring Boot de simplificar a configuração de aplicações empresariais e na sua aderência ao paradigma de microserviços e desenvolvimento de serviços RESTful, garantindo alto desempenho e facilidade de manutenção.

Todo o ciclo de codificação e gestão do projeto foi executado no ambiente de desenvolvimento integrado (IDE) IntelliJ IDEA. Esta ferramenta otimizou o processo de desenvolvimento, oferecendo recursos avançados para depuração, refatoração de código e gerenciamento de dependências.

Persistência e Gerenciamento de Dados

A persistência e o gerenciamento dos dados da plataforma são fundamentais para o seu funcionamento. Optou-se pelo sistema de gerenciamento de banco de dados relacional (SGBDR) MySQL, com o auxílio do MySQL Workbench para modelagem de dados e administração. O MySQL foi escolhido pela sua confiabilidade, integridade transacional e maturidade no mercado, permitindo o armazenamento estruturado e o acesso eficiente às informações críticas geradas e manipuladas pela aplicação.

O back-end (Spring Boot) se conecta ao MySQL, realizando as operações CRUD (Create, Read, Update, Delete) necessárias para a lógica de negócio, garantindo a consistência e a segurança dos dados.

Desenvolvimento Front-end e Integração

O front-end, responsável pela interface e interação direta com o usuário, foi construído utilizando HTML, CSS e JavaScript que permitiu a criação de uma interface de usuário responsiva e dinâmica.

A integração entre as camadas de front-end e back-end é realizada por meio do consumo dos serviços RESTful expostos pelo Spring Boot. Esta comunicação segue o padrão JSON (JavaScript Object Notation), assegurando uma troca de dados leve e eficiente pela rede.

Resumo das Ferramentas Essenciais

O conjunto de ferramentas e tecnologias utilizadas foi essencial para a concretização do projeto:

- **Linguagem de Desenvolvimento:** Java.
- **Framework Principal:** Spring Boot.
- **Ambiente de Codificação:** IntelliJ IDEA.
- **Banco de Dados:** MySQL (administrado via MySQL Workbench).

3.2 Instrumentos e Procedimentos de Coleta de Dados

Para avaliar o impacto da plataforma ATIVIX na gestão e comunicação, este estudo foi delineado como uma pesquisa de campo de caráter exploratório-descritivo, empregando uma abordagem mista (quantitativa e qualitativa). A metodologia foi estruturada nas seguintes etapas.

Delineamento da Pesquisa e Amostra

O estudo configurou-se como um estudo de caso único, focado na implementação e adoção da plataforma ATIVIX em uma Empresa Júnior (EJ) da área de tecnologia durante um semestre operacional. A escolha de uma EJ justifica-se por ser um ambiente que simula processos corporativos complexos, mas com alta rotatividade e necessidade de rápida integração (onboarding), tornando a eficiência da comunicação e gestão de tarefas um ponto crítico.

A amostra foi censitária, composta pela totalidade dos membros ativos da organização (n=24) durante o período do estudo. Todos os participantes utilizavam a plataforma como ferramenta primária para suas atividades diárias.

A coleta de dados foi realizada em três fases distintas:

1. **Análise Documental e Arquitetural:** Mapeamento preliminar da arquitetura de software da ATIVIX. Esta análise contrastou as funcionalidades nativas (Projetos, Documentos, Rede Social, Fóruns) com o referencial teórico sobre fragmentação de ferramentas (LEROY, 2009) e os requisitos de gestão identificados na literatura (SERRADOR; PINTO, 2015).

2. **Observação Não-Participante:** Durante o semestre de implementação, os pesquisadores acompanharam a adoção da plataforma, observando como os fluxos de trabalho da EJ migraram do ecossistema anterior (Trello, Slack, Google Drive) para a solução unificada ATIVIX.

3. **Coleta de Dados Primários (Survey):** Ao final do período, foi aplicado um questionário estruturado online. O instrumento continha:

○ **Questões Quantitativas:** Utilização de escala Likert de 5 pontos (1=Discordo Totalmente a 5=Concordo Totalmente) para mensurar percepções sobre eficiência, redução da alternância de contexto (*context switching*) e centralização da informação.

○ **Questões Abertas (Qualitativas):** Espaços para que os membros descrevessem com suas próprias palavras os principais benefícios ou dificuldades encontradas no uso da plataforma.

Os dados coletados foram tratados de formas distintas, de acordo com sua natureza:

● **Análise Quantitativa:** Os dados da escala Likert foram tabulados e analisados por meio de estatística descritiva (cálculo de frequências, percentuais e médias) para identificar o nível de concordância geral com as hipóteses do estudo. Estes dados formam a base dos Gráficos 1 e 2 apresentados nos Resultados.

● **Análise Qualitativa:** As respostas abertas foram submetidas à Análise de Conteúdo categorial, seguindo as diretrizes de Bardin (2011). As respostas foram lidas, codificadas e agrupadas em categorias emergentes que refletem os construtos da pesquisa (ex: "Eficiência de Fluxo", "Comunicação Contextualizada", "Centralização").

A **Tabela 1** demonstra o processo de categorização aplicado às respostas qualitativas, ilustrando como os relatos dos usuários foram classificados para validar os dados quantitativos.

Tabela 1 - Demonstração do Processo de Análise de Conteúdo Categoral (Dados Qualitativos)

Categoria de Análise (Emergente)	Exemplo de Resposta Aberta (Dado Bruto)	Interpretação / Codificação
Redução de Carga Cognitiva (Context Switching)	"Antes, o relatório estava no Drive, a tarefa no Trello e a discussão no WhatsApp. Agora, tudo está linkado dentro da própria tarefa na ATIVIX, o que economiza muito tempo."	O usuário percebe valor direto na unificação, associando-a à economia de tempo e esforço mental (menos troca de janelas).
Centralização e Rastreabilidade da Informação	"Conseguir achar o documento de um projeto antigo pelo Fórum onde ele foi discutido foi o diferencial. Antes, essa informação simplesmente se perdia no histórico do Slack."	A plataforma transforma comunicação efêmera (chat) em conhecimento rastreável (fórum), resolvendo um problema de gestão do conhecimento.
Comunicação Contextualizada	"Gosto de poder iniciar uma chamada de vídeo diretamente. Não preciso marcar um link no Meet e explicar do zero; a pauta já é a própria tarefa que estamos vendo na plataforma."	A integração de ferramentas (tarefa + vídeo) situa a comunicação, tornando-a mais objetiva e alinhada ao fluxo de trabalho (workflow).

Fonte: Autoral, 2025.

A **Tabela 1** fornece insights valiosos sobre a experiência do usuário (UX) no contexto de uma nova plataforma ou solução de trabalho, destacando como as melhorias em Redução de Carga Cognitiva, Centralização e Rastreabilidade da Informação, e Comunicação Contextualizada se traduzem em benefícios concretos de produtividade, gestão de conhecimento e eficiência do fluxo de trabalho. Em essência, a análise demonstra que a unificação e a contextualização de ferramentas e dados não apenas resolvem problemas operacionais, mas também elevam a percepção de valor do usuário e a rastreabilidade do conhecimento organizacional.

8

Considerações Éticas e Limitações do Método

A participação na pesquisa foi voluntária e todos os dados coletados foram anonimizados para garantir a confidencialidade dos respondentes.

Como limitação metodológica, é essencial reforçar que o estudo foi conduzido em uma Empresa Júnior. Embora útil por sua agilidade e estrutura organizacional, a EJ pode ter dinâmicas e necessidades de compliance diferentes de uma corporação de grande porte ou de um setor regulado. Portanto, a generalização dos resultados para outros contextos deve ser feita com cautela, sendo necessários estudos futuros para validar o impacto da plataforma em empresas formais de diferentes escalas.

4 RESULTADOS

A análise dos dados coletados na Empresa Júnior (EJ) buscou validar empiricamente a hipótese de que a arquitetura "tudo-em-um" da plataforma ATIVIX otimiza a gestão e a comunicação em ambientes colaborativos. Este capítulo está estruturado para apresentar os resultados do **Estudo de Caso: ATIVIX** (Seção 4.1), que abrange os achados quantitativos e qualitativos pós-uso da plataforma. Em seguida, a **Análise Exploratória e Descritiva do ATIVIX** (Seção 4.2) detalha os resultados obtidos por meio dos gráficos de preferência e eficácia percebida, comparando a solução integrada com a abordagem fragmentada de ferramentas externa

4.1 Resultado do Estudo de Caso: ATIVIX

Os resultados do questionário pós-uso indicaram uma forte percepção de melhoria na eficiência operacional após a implementação da plataforma. Os dados quantitativos da pesquisa de campo destacaram as seguintes otimizações:

- Alternância de Aplicativos: 88% dos membros da EJ relataram uma redução perceptível na necessidade de alternar entre diferentes aplicativos (e.g., chat, gestão de tarefas, e-mail) para completar suas atividades diárias.
- Localização de Informações: 92% indicaram um aumento na agilidade para localizar informações, projetos e documentos, o que foi atribuído à centralização proporcionada pela plataforma.
- Comunicação Contextualizada: 79% afirmaram que a integração de chamadas de vídeo e rede social ao gerenciador de tarefas tornou a comunicação de projetos "mais clara e contextualizada".

A análise qualitativa das respostas abertas reforçou esses dados. Foi observado que a capacidade de associar um documento (Módulo Documentos) a uma tarefa (Módulo Projetos) e discuti-la por vídeo (Módulo Chamadas) sem sair do ecossistema foi o diferencial mais citado pelos participantes da pesquisa. Conforme relatado por um dos participantes: "Antes, o relatório estava no Drive, a tarefa no Trello e a discussão no WhatsApp. Agora, tudo está linkado dentro da própria tarefa na ATIVIX, o que economiza muito tempo."

A principal descoberta deste estudo de caso é a forma como a ATIVIX mitiga a fragmentação de ferramentas e processos. O fluxo de trabalho na ATIVIX demonstrou ser contínuo, onde o documento pode ser criado (módulo de Documentos), associado a uma tarefa específica (módulo de Projetos) e discutido por vídeo (módulo de Chamadas) sem que o usuário

precise sair da plataforma. A **Tabela 2** ilustra a vantagem dessa consolidação em comparação com a abordagem fragmentada.

Tabela 2 - Comparativo de fluxo de trabalho: Abordagem Fragmentada vs. Plataforma ATIVIX.

Fluxo de Trabalho	Abordagem Fragmentada (Múltiplas Ferramentas)	Abordagem Integrada (ATIVIX)
Planejar Projeto	Ferramenta A (Ex: Asana)	Módulo "Projetos"
Discutir Tarefa	Ferramenta B (Ex: Slack)	Módulo "Rede Social" ou "Chamadas" (associado à tarefa)
Criar Relatório	Ferramenta C (Ex: Google Docs / Office 365)	Módulo "Documentos"
Enviar Relatório	Ferramenta D (Ex: E-mail)	Módulo "Documentos" (envio interno/externo)
Anúncio Geral	Ferramenta D (E-mail) ou Ferramenta E (Intranet)	Módulo "Notícias" ou "Rede Social"
Total de Ferramentas	4-5	1

Fonte: Autoral, 2025.

A plataforma ATIVIX simplifica o ambiente de trabalho ao oferecer módulos dedicados – Projetos, Rede Social/Chamadas, Documentos e Notícias – que funcionam de forma coesa. O resultado é um sistema unificado que requer apenas 1 ferramenta (a própria ATIVIX) para gerenciar o ciclo de vida completo do trabalho, eliminando a dispersão de dados, a perda de contexto e os custos operacionais inerentes à gestão de um ecossistema de software fragmentado.

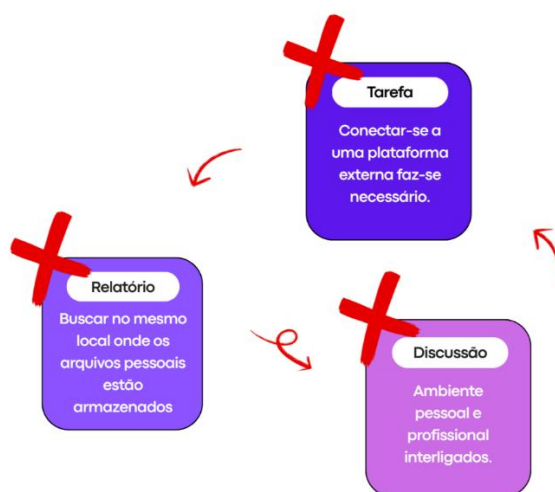
Figura 1 – Fluxo de trabalho integrado dentro da plataforma ATIVIX.



Fonte: Autoral, 2025.

A **Figura 1** evidencia uma **estrutura integrada e funcional**, na qual os diferentes setores — projetos, tarefas, relatórios, documentos, comunicação e anúncios — estão interligados dentro de um mesmo ecossistema digital. Essa representação reforça a ideia de **gestão centralizada, fluidez da informação e continuidade das operações**, permitindo que o fluxo de trabalho ocorra de forma linear e cooperativa, sem a necessidade de recorrer a ferramentas externas. Ela ilustra uma plataforma corporativa completa, capaz de abranger desde o planejamento estratégico até a comunicação interna e o registro documental, otimizando o tempo e reduzindo ruídos organizacionais.

Figura 2 – Problemas ao trabalhar sem o uso da plataforma.



Fonte: Autoral, 2025.

A **Figura 2**, em contrapartida, mostra a **desconexão entre etapas e ferramentas**, destacando os obstáculos comuns quando os sistemas não são integrados. As marcações indicam **falhas de interoperabilidade**, exigindo conexões externas, duplicações de tarefas e a mistura entre espaços pessoais e profissionais. Essa fragmentação gera retrabalho, perda de produtividade e falhas na gestão da informação.

Em conjunto, as figuras funcionam como uma **comparação entre dois modelos de gestão tecnológica**: o primeiro, pautado pela **unificação e eficiência operacional**; o segundo, pela **dependência de múltiplos ambientes e dispersão de processos**. Assim, evidenciam a relevância de soluções integradas — como plataformas corporativas unificadas — para promover **sinergia, segurança e agilidade** nas rotinas organizacionais.

Os resultados demonstram que o fluxo de trabalho na ATIVIX é contínuo. A "Rede Social" e o "Fórum" não são apenas complementos, mas mecanismos centrais para o engajamento e a gestão do conhecimento, permitindo que discussões importantes fiquem registradas e acessíveis, ao contrário da natureza efêmera das ferramentas de chat. A capacidade de realizar chamadas e videochamadas diretamente da plataforma elimina a necessidade de serviços de terceiros (como Zoom ou Google Meet), mantendo o contexto da conversa dentro do ambiente de trabalho.

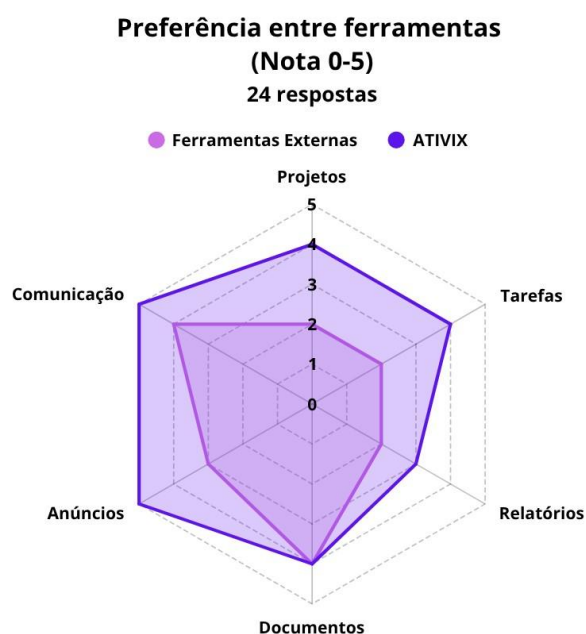
A análise quantitativa reforça a percepção de que a consolidação das funções em um único ambiente contribuiu para uma experiência de uso mais fluida e produtiva.

4.2 Resultados da Análise Exploratória e Descritiva do ATIVIX

A análise quantitativa exploratória reforçou a percepção de que a consolidação das funções em um único ambiente contribuiu para uma experiência de uso mais fluida e produtiva, conforme demonstrado pelo **Gráfico 1** e **2**.

O **Gráfico 1**, a seguir, mostra a preferência de uso dos membros da EJ entre as funcionalidades integradas da ATIVIX e ferramentas externas equivalentes.

Gráfico 1 - Preferência de uso entre as ferramentas externas e as integradas da ATIVIX.



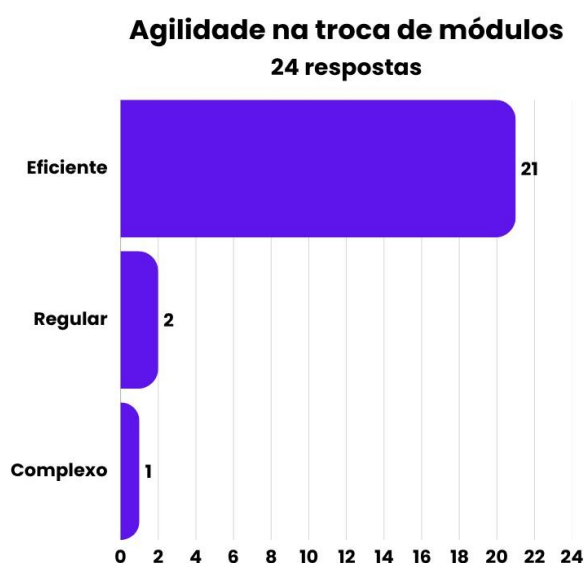
Fonte: Autoral, 2025

O **Gráfico 1** evidenciou uma clara superioridade da ATIVIX em relação às ferramentas externas em todos os módulos avaliados. O maior índice de preferência pelo uso interno foi observado nos módulos de Projetos, Tarefas e Comunicação, que são cruciais para o fluxo de

trabalho colaborativo. Isso demonstrou uma adesão significativa à plataforma unificada em detrimento da dependência de múltiplos softwares.

O **Gráfico 2** complementou essa análise ao focar na eficácia percebida na transição entre os módulos internos da plataforma.

Gráfico 2 - Opiniões sobre a eficácia na rapidez da troca de módulos dentro da plataforma.



Fonte: Autoral, 2025

O **Gráfico 2** registrou uma predominância de respostas classificando o uso como “eficiente” na troca de módulos. Esse resultado decorre da integração nativa entre as diferentes áreas de trabalho da plataforma. O alto índice de aprovação reflete o impacto direto da arquitetura unificada na redução do tempo de transição entre diferentes fluxos de trabalho e na manutenção do contexto.

A análise exploratória corrobora os achados do estudo de caso ao demonstrar que a preferência dos usuários pela ATIVIX não é apenas pela existência das funcionalidades, mas pela sua integração nativa. A superioridade da ATIVIX observada no **Gráfico 1** sugere que a centralização de funcionalidades eliminou as barreiras de interoperabilidade, que são as principais causas de duplicação de tarefas e perda de produtividade na abordagem fragmentada (como apontado na seção 4.1).

A alta classificação de eficiência na troca de módulos (**Gráfico 2**) é uma consequência direta do design integrado. A capacidade de iniciar uma discussão, abrir um documento vinculado e atualizar uma tarefa sem perda de contexto (o que os participantes descreveram como economia de tempo) valida o princípio de que a arquitetura unificada da ATIVIX

promove um fluxo de trabalho contínuo. Em contextos colaborativos, esse ganho de eficiência representa uma maior consistência na gestão da informação e continuidade do raciocínio entre tarefas, solidificando a conclusão de que a ATIVIX é uma solução viável para mitigar a fragmentação de ferramentas no ambiente corporativo.

Em conjunto, esses resultados demonstram que o ganho de eficiência observado não é apenas uma percepção subjetiva, mas uma consequência direta do design integrado e do ecossistema contínuo da ATIVIX, que elimina a fragmentação de processos e reforça a comunicação organizacional.

5 DISCUSSÃO

Os resultados empíricos obtidos confirmam de maneira consistente a hipótese central deste estudo, revelando que a integração nativa de funcionalidades em uma única plataforma corporativa, como a ATIVIX, reduz significativamente os efeitos da fragmentação digital e melhora os fluxos de comunicação e a produtividade organizacional. A redução observada na necessidade de alternar entre múltiplos aplicativos é uma evidência direta de que a arquitetura “tudo-em-um” da plataforma atende à necessidade de centralização de processos, minimizando a carga cognitiva causada pela alternância de contexto, conforme já descrito na literatura por Leroy (2009).

14

Em consonância com estudos recentes que abordam a sobrecarga informacional e a fragmentação digital (SPINELLIS & GIANNOUKAS, 2022), a centralização de gestão de projetos, documentos, comunicação e engajamento social promovida pela ATIVIX atua como um antídoto contra a perda de eficiência, um gargalo comum em organizações híbridas. Ao manter o fluxo de informação dentro de um mesmo contexto digital, a plataforma cria um ambiente cognitivo contínuo, o que é um avanço estratégico em comparação com ferramentas isoladas, como Slack ou Trello, que dependem de interconexões externas e dispersam o foco do usuário.

O estudo de caso também revela implicações práticas importantes, pois a integração entre os módulos — notavelmente Projetos, Documentos e Rede Social — fomenta a “visibilidade organizacional expandida” (LEONARDI, HUYSMAN & STEINFELD, 2013). Essa visibilidade tem o potencial de tornar informações tácitas e decisões acessíveis e rastreáveis, o que fortalece a memória organizacional e otimiza a gestão do conhecimento no contexto real. A ATIVIX, assim, transcende o papel de mera ferramenta operacional,

posicionando-se como um ecossistema de aprendizagem coletiva que pode reduzir a burocracia e otimizar a comunicação interdepartamental.

Adicionalmente, o impacto positivo sobre o engajamento social e a cultura corporativa digital merece destaque. A rede social integrada, com fóruns e notícias, transforma a interação dos colaboradores em um espaço de pertencimento e colaboração horizontal, alinhando-se aos princípios do "Enterprise 2.0" de McAfee (2006). Essa característica amplia a relevância estratégica da plataforma, aproximando-a das plataformas de nova geração, mas com uma integração social mais profunda e contextualizada.

Outra implicação teórica relevante é que, ao reduzir a "interrupção cognitiva" e o "tecnostresse", a ATIVIX demonstra que a integração tecnológica tem o potencial de gerar efeitos psicológicos positivos no ambiente de trabalho. A diminuição na frequência de trocas de aplicativos e notificações fragmentadas sugere que a plataforma promove o bem-estar digital ao otimizar tarefas de maneira menos intrusiva.

É imperativo reconhecer as limitações do presente estudo. A pesquisa foi realizada em um ambiente específico (Empresa Júnior), que tipicamente possui uma estrutura mais flexível e menos hierarquizada do que a de grandes corporações. Essa restrição no escopo limita a generalização dos resultados para contextos empresariais mais complexos, com múltiplas camadas de gestão e conformidades regulatórias mais rigorosas.

15

Em vista disso, sugestões para pesquisas futuras incluem a avaliação do desempenho da ATIVIX em diferentes tipos de instituições (como grandes empresas e órgãos governamentais) para verificar a manutenção do nível de impacto em contextos complexos. Recomenda-se, ainda, ampliar as análises quantitativas para mensurar o impacto direto da plataforma na rotatividade de funcionários e na retenção de talentos, bem como desenvolver novos módulos de relatórios e análises para gestores.

Em síntese, os achados sugerem que a ATIVIX representa não apenas uma alternativa técnica, mas também um modelo emergente de ecossistema de trabalho digital integrado, capaz de redefinir de maneira estratégica a forma como as empresas comunicam, produzem e gerenciam conhecimento.

6 CONCLUSÃO

Este estudo teve como objetivo analisar a plataforma ATIVIX sob a ótica da integração tecnológica aplicada à gestão corporativa e à comunicação organizacional, confirmando sua

pertinência como solução "tudo-em-um" para mitigar os desafios da fragmentação digital no trabalho híbrido contemporâneo.

A síntese dos resultados demonstrou que a consolidação de diferentes funcionalidades — Projetos, Documentos, Rede Social e Comunicação — em um único ambiente digital produziu ganhos expressivos de eficiência, centralização informacional e engajamento colaborativo. Os achados evidenciam que a arquitetura integrada da ATIVIX atende diretamente à necessidade de redução da sobrecarga cognitiva e comunicacional nas equipes, superando os gargalos de produtividade causados pela alternância constante de contexto.

A contribuição principal deste trabalho reside em demonstrar empiricamente que a integração funcional da plataforma é um fator determinante para a sinergia entre produtividade e cultura digital. A ATIVIX contribui para a modernização da gestão corporativa, oferecendo um modelo prático de ecossistema digital integrado que proporciona vantagem competitiva às organizações que buscam maior agilidade, coesão e transparência. A plataforma não é apenas uma ferramenta operacional, mas uma infraestrutura de convergência que une pessoas, processos e conhecimento, mitigando o isolamento e criando um fluxo contínuo entre ideação, execução e documentação.

Reconhecem-se as limitações inerentes ao contexto da pesquisa, que foi realizada em uma Empresa Júnior, ambiente com estrutura mais enxuta e flexível. Essa restrição pode limitar a generalização dos resultados para corporações de grande porte com requisitos mais rigorosos de governança e segurança.

Para fortalecer a validade externa, recomenda-se para futuras pesquisas a replicação do estudo em empresas de médio e grande porte e em setores variados. Além disso, sugere-se a realização de análises quantitativas de impacto de longo prazo para mensurar o desempenho da plataforma em contextos com maiores demandas de segurança e integração de dados, consolidando a ATIVIX como um modelo promissor de plataforma corporativa unificada.

REFERÊNCIAS

1. **BARDIN L. Análise de conteúdo.** Lisboa: Edições 70, 2011; 280p. **LEONARDI, P. M.; HUYSMAN, M.; STEINFELD, C.** Enterprise social media: A review of the literature and future research directions. *Journal of Information Technology*, London, v. 28, n. 1, p. 1-19, 2013.
2. **GALLAGHER AL, KRAUT RE.** Communication technology and team performance: The role of situational awareness. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 2016; 21(3): 176-191.
3. **LEONARDI PM, HUYSMAN M, STEINFELD C.** Enterprise social media: A review of the literature and future research directions. *Journal of Information Technology*, 2013; 28(1): 1-19.

4. LEROY S. **Why is it so hard to get back to work? Attention residue and the task-switching high cost.** *Organization Science*, 2009; 20(1): 220–232.
5. MCAFEE AP. **Enterprise 2.0: The dawn of emergent collaboration.** *MIT Sloan Management Review*, 2006; 47(3): 21–28.
6. SEEGER I, et al. **Technostress in the age of remote work: A mixed-methods study.** *Information Systems Journal*, 2020; 30(4): 421–438.
7. SERRADOR P, PINTO JK. **Does agile work? A quantitative analysis of the impact of agile project management on project success.** *International Journal of Project Management*, 2015; 33(5): 1040–1051.
8. SPINELLIS D, GIANNOUKAS I. **The cost of context switching in digital work environments.** *Journal of Systems and Software*, 2022; 190: 111365.
9. E-CORE. **Como a fragmentação de ferramentas prejudica a produtividade.** 2023. Disponível em: <https://www.e-core.com/>.
10. CLICKUP. **As 10 melhores soluções de software All-in-One para empresas em 2025.** 2025. Disponível em: <https://clickup.com/>.
11. FATEC JABOTICABAL. **Comunicação corporativa: desafios da comunicação para a melhoria da produção.** 2022.
12. GENYO. **Software All-in-One e seus benefícios organizacionais.** 2024.
13. PONTOTEL. **Saiba o que são softwares All-in-One e as vantagens em aderir.** 2024.