

**ANÁLISE DO PONTO DE EQUILÍBRIO CONTÁBIL COMO FATOR  
ESTRATÉGICO PARA EMPRESAS: ESTUDO DE CASO EM UM SUPERMERCADO**  
ACCOUNTING BREAK-EVEN ANALYSIS AS A STRATEGIC FACTOR FOR COMPANIES:  
A CASE STUDY IN A SUPERMARKET  
ANÁLISIS DEL PUNTO DE EQUILIBRIO CONTABLE COMO FACTOR ESTRATÉGICO  
PARA LAS EMPRESAS: ESTUDIO DE CASO EN UN SUPERMERCADO

Cauan Cesar Fachola Bergamini<sup>1</sup>  
Camila Gonçalves Pereira<sup>2</sup>  
Júlia Lara Arruda de Paula<sup>3</sup>  
Daniela Boreli<sup>4</sup>

**RESUMO:** O ponto de equilíbrio contábil representa um recurso de grande importância para a contabilidade gerencial, pois auxilia na determinação do nível mínimo de vendas que uma organização precisa alcançar para cobrir seus gastos, evitando prejuízos e possibilitando resultados positivos. Este estudo tem como finalidade examinar o ponto de equilíbrio contábil de um supermercado situado no interior do Estado de São Paulo, a fim de compreender de que maneira esse indicador pode ser utilizado como ferramenta estratégica no gerenciamento financeiro. A pesquisa foi conduzida por meio do método de estudo de caso, reunindo análises qualitativas e quantitativas, com coleta de informações diretamente na empresa. Para embasar a investigação, realizou-se levantamento bibliográfico com base em autores clássicos e atuais das áreas de contabilidade gerencial, custos e finanças. A temática se mostra significativa diante do cenário competitivo do varejo, no qual as margens de lucro estão cada vez mais reduzidas e o controle eficiente dos custos pode determinar a permanência da empresa no mercado. A apuração do ponto de equilíbrio possibilita não apenas compreender as condições financeiras da organização, mas também apoiar processos de definição de preços, projeção de vendas e elaboração de estratégias de expansão. Os resultados indicam que o uso de indicadores contábeis fortalece o processo decisório, contribui para a estabilidade financeira e amplia a competitividade do supermercado.

3656

**Palavras-chave:** Ponto de equilíbrio. Custos. Contabilidade gerencial. Estratégia empresarial. Gestão financeira.

**ABSTRACT:** The accounting break-even point represents a highly relevant tool for managerial accounting, as it assists in determining the minimum sales level an organization must achieve to cover its expenses, avoiding losses and enabling positive results. This study aims to examine the accounting break-even point of a supermarket located in the countryside of São Paulo State, in order to understand how this indicator can be used as a strategic tool in financial management. The research was conducted through a case study method, combining qualitative and quantitative analyses, with data collected directly from the company. To support the investigation, a bibliographic review was carried out based on classic and contemporary authors in the fields of managerial accounting, cost management, and finance. The topic is relevant in the competitive retail environment, where profit margins are increasingly narrow and efficient cost control can determine a company's market sustainability. Calculating the break-even point enables a better understanding of the organization's financial conditions, supporting pricing decisions, sales projections, and business expansion strategies. The results indicate that the use of accounting indicators strengthens decision-making, contributes to financial stability, and enhances the supermarket's competitiveness.

**Keywords:** Break-even point. Costs. Managerial accounting. Business strategy. Financial management.

<sup>1</sup>Graduando em Ciências Contábeis - Fundação Educacional de Fernandópolis, SP.

<sup>2</sup>Graduando em Ciências Contábeis - Fundação Educacional de Fernandópolis, SP.

<sup>3</sup>Graduando em Ciências Contábeis - Fundação Educacional de Fernandópolis, SP.

<sup>4</sup>Mestre em Ciências Ambientais pela Universidade Brasil, possui graduação em Ciências Contábeis e pós-graduação em Gestão Empresarial e Consultoria pelo Centro Universitário de Jales. Contadora e docente da Fundação Educacional de Fernandópolis.

**RESUMEN:** El punto de equilibrio contable representa un recurso de gran importancia para la contabilidad gerencial, ya que ayuda a determinar el nivel mínimo de ventas que una organización necesita alcanzar para cubrir sus gastos, evitando pérdidas y posibilitando resultados positivos. Este estudio tiene como objetivo examinar el punto de equilibrio contable de un supermercado ubicado en el interior del Estado de São Paulo, con el fin de comprender de qué manera este indicador puede ser utilizado como herramienta estratégica en la gestión financiera. La investigación se llevó a cabo mediante el método de estudio de caso, combinando análisis cualitativos y cuantitativos, con la recolección de información directamente en la empresa. Para fundamentar la investigación, se realizó una revisión bibliográfica basada en autores clásicos y contemporáneos de las áreas de contabilidad gerencial, costos y finanzas. La temática resulta significativa ante el escenario competitivo del comercio minorista, en el cual los márgenes de ganancia son cada vez más reducidos y el control eficiente de los costos puede determinar la permanencia de la empresa en el mercado. El cálculo del punto de equilibrio permite no solo comprender las condiciones financieras de la organización, sino también apoyar los procesos de fijación de precios, proyección de ventas y elaboración de estrategias de expansión. Los resultados indican que el uso de indicadores contables fortalece el proceso de toma de decisiones, contribuye a la estabilidad financiera y amplía la competitividad del supermercado.

**Palabras clave:** Punto de equilibrio. Costos. Contabilidad gerencial. Estrategia empresarial. Gestión financiera.

## INTRODUÇÃO

A análise de indicadores financeiros exerce papel central na gestão organizacional, fornecendo informações precisas sobre a situação econômica da empresa e subsidiando decisões estratégicas de curto e longo prazo. Entre os diversos instrumentos disponíveis, o ponto de equilíbrio contábil destaca-se como ferramenta essencial, pois indica o nível mínimo de vendas necessário para que todos os custos e despesas sejam cobertos, evitando prejuízos e permitindo o planejamento de resultados positivos (Assaf Neto, 2020). Compreender esse indicador contribui para uma visão mais ampla da saúde financeira e permite que gestores antecipem problemas relacionados à liquidez e rentabilidade da organização.

No cenário atual, caracterizado por alta competitividade e margens de lucro reduzidas, conhecer o ponto de equilíbrio torna-se fundamental. Supermercados lidam com grande variedade de produtos, custos fixos elevados e constante pressão por eficiência operacional, tornando a mensuração adequada deste indicador ainda mais relevante (Lopes, 2019). A análise correta permite identificar produtos que geram maior contribuição, orientar decisões sobre estoque, promoções e políticas de preços, e ajustar estratégias conforme as demandas do mercado.

O presente estudo apresenta um estudo de caso de um supermercado em uma pequena cidade localizada no interior de São Paulo, com o objetivo de analisar seu ponto de equilíbrio contábil e discutir como essa ferramenta contribui para aprimorar o gerenciamento financeiro e o planejamento estratégico da empresa. Além disso, permite avaliar como decisões

fundamentadas em informações contábeis influenciam diretamente a estabilidade financeira e o desenvolvimento sustentável da organização (Oliveira, 2021).

Para embasar a pesquisa, foi realizada ampla revisão bibliográfica envolvendo obras clássicas e contemporâneas de contabilidade gerencial, custos e finanças. Essa revisão permitiu identificar diferentes abordagens sobre a aplicação do ponto de equilíbrio e como sua interpretação pode orientar decisões estratégicas (Medeiros, 2018). Adicionalmente, estudos recentes destacam a importância do monitoramento contínuo de indicadores financeiros para prevenir problemas de liquidez, otimizar custos e melhorar a eficiência operacional.

A apuração do ponto de equilíbrio oferece informações não apenas sobre os limites financeiros da empresa, mas também sobre estratégias de precificação, planejamento de vendas e expansão de operações. A análise detalhada permite projetar diferentes cenários financeiros.

## **2. OBJETIVOS**

### **2.1. Objetivo Geral**

Investigar o ponto de equilíbrio contábil do supermercado, destacando seu papel como ferramenta estratégica para a gestão empresarial e para o planejamento financeiro.

### **2.2. Objetivos Específicos**

1- Apresentar o conceito de ponto de equilíbrio contábil e sua aplicação na administração financeira empresa.

2 - Diferenciar o ponto de equilíbrio contábil, financeiro e econômico, ressaltando suas particularidades.

3 - Realizar o cálculo do ponto de equilíbrio contábil do supermercado estudado.

4 - Investigar de que forma o indicador auxilia nas decisões estratégicas da empresa.

5- Refletir sobre a relevância de indicadores contábeis para a manutenção da sustentabilidade e competitividade organizacional.

## **3. DESENVOLVIMENTO**

### **3.1. Fundamentação Teórica**

O ponto de equilíbrio contábil é um indicador indispensável na gestão financeira, pois demonstra o volume mínimo de vendas necessário para cobrir custos e despesas, evitando prejuízos (Silva, 2022). Esse conceito auxilia a administração na compreensão dos limites operacionais da empresa e no planejamento de preços, vendas e estratégias comerciais que

estejam alinhados aos objetivos organizacionais. Além disso, o indicador permite identificar áreas que precisam de maior atenção, contribuindo para a eficiência operacional e para a sustentabilidade do negócio. Seu uso contínuo fornece subsídios para decisões de curto e longo prazo, apoiando projeções financeiras e estratégias de investimento.

O acompanhamento sistemático do ponto de equilíbrio contribui para o gerenciamento de riscos e para a avaliação de investimentos futuros, fortalecendo a estabilidade financeira (Padoveze, 2011). Ao possibilitar simulações de cenários alternativos, como variações na demanda ou nos custos, esse indicador auxilia no planejamento do capital de giro e na prevenção de problemas de liquidez. Além disso, fornece informações para a definição de políticas de preços e priorização de áreas de investimento, aumentando a segurança na tomada de decisão. Dessa forma, a análise regular do ponto de equilíbrio reforça a capacidade da empresa de alinhar crescimento e lucratividade de forma sustentável.

O indicador também exerce papel importante no gerenciamento do fluxo de caixa, permitindo melhor controle das entradas e saídas financeiras e garantindo liquidez para os compromissos operacionais (Horngren et al., 2014). A identificação do nível mínimo de vendas fortalece o planejamento do capital de giro e a avaliação da rentabilidade de produtos e serviços. Isso possibilita ajustes no portfólio, priorização de itens estratégicos e revisão de políticas comerciais. O monitoramento contínuo do ponto de equilíbrio, portanto, contribui para maior eficiência financeira e para a sustentabilidade da empresa no longo prazo.

3659

Além de sua função contábil, o ponto de equilíbrio possibilita a análise do desempenho de diferentes áreas da organização e a identificação de oportunidades de melhoria (Ferreira, 2018). Ao relacionar receitas, custos fixos e variáveis, o indicador fornece base sólida para decisões sobre investimentos, otimização de recursos e aumento da produtividade. Essa análise orienta a priorização de produtos mais rentáveis e o ajuste de estratégias de marketing e vendas. Desse modo, a ferramenta amplia o controle financeiro e fortalece a gestão estratégica, favorecendo decisões mais consistentes.

Existem diferentes modalidades de ponto de equilíbrio, como o contábil, o financeiro e o econômico. O contábil considera receitas e custos fixos e variáveis; o financeiro avalia apenas os desembolsos de caixa; já o econômico inclui a remuneração do capital investido, oferecendo uma visão mais completa da viabilidade do negócio (Pereira, 2019). Cada tipo atende a diferentes objetivos de gestão, desde o controle do fluxo de caixa até a análise de rentabilidade e planejamento de expansão. A escolha adequada do método é essencial para garantir informações confiáveis e decisões mais seguras.

A análise detalhada do ponto de equilíbrio permite revisar políticas comerciais, identificar custos passíveis de redução e definir estratégias de investimento mais eficazes (Souza, 2016). Com isso, a ferramenta contribui para a alocação eficiente de recursos, redução de desperdícios e aumento da competitividade. Além disso, favorece a definição de metas realistas e o planejamento estratégico de longo prazo. Sua aplicação contínua promove um ciclo de melhoria operacional, otimizando resultados e fortalecendo a sustentabilidade do negócio.

Por integrar informações da contabilidade gerencial, o ponto de equilíbrio funciona como guia prático para a tomada de decisões (Cavalcante, 2017). Ele possibilita compreender com precisão a relação entre custos e receitas, apoiar processos de expansão e orientar o controle financeiro. Ao reduzir incertezas e alinhar as estratégias à realidade da empresa, a ferramenta consolida-se como recurso indispensável para a gestão eficiente. Dessa forma, o ponto de equilíbrio contribui diretamente para a assertividade das decisões e para a estabilidade organizacional.

### **3.2. Aplicações do Ponto de Equilíbrio**

#### **3.2.1. Suporte às decisões estratégicas e planejamento financeiro**

O ponto de equilíbrio contábil é uma ferramenta essencial para apoiar decisões estratégicas nas empresas, permitindo que gestores visualizem limites operacionais e identifiquem o volume mínimo de vendas necessário para cobrir custos e despesas (Assaf Neto, 2020). Essa análise fornece base confiável para avaliar viabilidade de projetos, auxiliando na definição de preços, planejamento comercial e estabelecimento de metas de crescimento. Além disso, possibilita simular cenários econômicos, considerando variações nos custos fixos e variáveis, aumentando a segurança nas decisões.

A utilização prática do ponto de equilíbrio contribui para planejamento de investimentos preciso e possibilita acompanhar desempenho de produtos e setores, identificando pontos que necessitam de correções e revelando oportunidades para melhorias. A aplicação contínua desse indicador reforça a governança da empresa e aumenta sua agilidade na adaptação a alterações e desafios do ambiente de negócios.

O ponto de equilíbrio é uma ferramenta estratégica que ajuda gestores a compreender a relação entre receitas e despesas da empresa. Segundo Lopes (2019), ao determinar o faturamento mínimo necessário para cobrir os custos, a organização pode planejar suas finanças com segurança, garantir liquidez e cumprir compromissos. De forma estratégica, essa ferramenta

contribui para minimizar riscos relacionados à falta de capital de giro e orienta decisões sobre investimentos e expansão.

O ponto de equilíbrio desempenha papel essencial na priorização de recursos, auxiliando gestores a alocar investimentos nas áreas com maior potencial de lucro (Oliveira, 2021). Ele permite identificar produtos ou serviços com baixo retorno, possibilitando ajustes nas estratégias comerciais. Além disso, fornece informações para decisões relacionadas à aquisição de equipamentos, contratação de pessoal e outros investimentos operacionais.

A análise constante do ponto de equilíbrio potencializa planejamento estratégico, permitindo avaliar diferentes cenários de mercado e alinhar recursos disponíveis às prioridades da empresa, contribuindo para aumentar competitividade e sustentabilidade do negócio.

### **3.2.2. Gestão de estoque e desempenho operacional**

Na gestão de estoques, o ponto de equilíbrio contábil oferece dados para determinar níveis ideais de produtos, evitando excesso ou falta de mercadorias (Medeiros, 2018). Ele possibilita avaliar relação entre volume de vendas e custos de armazenamento, reduzindo desperdícios e aumentando eficiência operacional. Além disso, auxilia no planejamento de compras e promoções, garantindo que a empresa mantenha margens de lucro adequadas, fortalecendo organização financeira e priorização de produtos estratégicos.

3661

Esse parâmetro é igualmente aplicado para avaliar a rentabilidade de produtos, serviços e áreas internas da organização (Matos, 2017). Ele permite identificar quais linhas geram maior lucro e quais necessitam de ajustes ou reestruturação, ajudando a implementar políticas de melhoria de desempenho e otimizar eficiência do negócio. Além disso, fornece suporte na definição de preços competitivos e estratégias de marketing direcionadas. A análise sistemática possibilita simular diferentes cenários de vendas, estimando impactos de variações nos custos e fortalecendo tomada de decisão estratégica, promovendo segurança financeira e contribuindo para sustentabilidade e crescimento da organização.

O ponto de equilíbrio auxilia na expansão da empresa, oferecendo critérios para avaliar riscos e potenciais retornos de novos investimentos (Gomes, 2017). Por meio dele, a empresa consegue estimar volume de vendas necessário para viabilizar novas unidades ou investimentos, garantindo que recursos sejam utilizados eficientemente e responsável. Essa prática permite que gestores planejem iniciativas estratégicas com maior segurança, priorizando ações que tragam resultados consistentes.

### 3.2.3. Governança e controle gerencial e expansão

Além disso, permite consolidar informações contábeis e gerenciais, proporcionando visão detalhada do desempenho financeiro da empresa (Moura, 2020). Essa ferramenta ajuda a analisar efeitos das decisões estratégicas sobre receitas, custos e margens de lucro, favorecendo ajustes e melhorias nos processos internos. A análise do ponto de equilíbrio contábil desempenha papel crucial nas decisões estratégicas, ao auxiliar gestores na definição dos limites operacionais e na quantificação das vendas mínimas necessárias para arcar com os custos e despesas da empresa (Assaf Neto, 2020). Sua aplicação fornece informações valiosas para definição de preços, planejamento de vendas e criação de metas realistas de crescimento, além de possibilitar simulação de cenários alternativos e avaliação de riscos, assegurando maior segurança nas escolhas organizacionais.

A análise possibilita determinar reservas financeiras adequadas, evitando dificuldades de capital de giro e orientando decisões estratégicas de expansão. Essa prática fortalece a previsibilidade da empresa, reduz vulnerabilidades e favorece adoção de medidas preventivas diante de períodos de baixa movimentação no mercado.

O indicador também contribui para priorização de recursos e investimentos, permitindo identificar áreas mais lucrativas e produtos com maior margem de contribuição (Oliveira, 2021). Essa análise ajuda na reestruturação de estratégias comerciais e na otimização do mix de produtos, direcionando esforços para atividades de maior retorno financeiro, consolidando-se como ferramenta de apoio à competitividade e sustentabilidade organizacional.

No controle de estoques, a aplicação do ponto de equilíbrio permite identificar quantidades adequadas de produtos, prevenindo tanto excedentes quanto faltas, o que contribui para uma operação eficiente (Medeiros, 2018). Essa análise favorece planejamento de compras e promoções, reduz desperdícios e assegura margens de lucro consistentes. Ao relacionar vendas e custos de armazenamento, o indicador apoia controle operacional, integrando áreas financeira e logística da empresa.

Outra aplicação importante é avaliação da rentabilidade de diferentes linhas de produtos ou serviços (Matos, 2017). Essa análise auxilia a identificar itens mais lucrativos e aqueles que exigem ajustes estratégicos, fortalecendo políticas de preços e campanhas de marketing. Além disso, permite simular variações de mercado e avaliar seus impactos, fornecendo base sólida para decisões de médio e longo prazo.

O ponto de equilíbrio também se mostra relevante em processos de expansão empresarial, ao oferecer critérios para avaliar riscos e retornos de novos investimentos (Gomes, 2017). Com base nesse cálculo, define-se o nível mínimo de vendas para viabilizar novos projetos, assegurando o uso adequado dos recursos. Essa análise reduz incertezas, amplia a segurança dos gestores e potencializa a sustentabilidade financeira.

Por fim, o ponto de equilíbrio consolida informações contábeis e gerenciais, permitindo visão ampla da saúde financeira da empresa (Moura, 2020). Seu uso contínuo orienta ajustes estratégicos, fortalece governança corporativa e promove crescimento sustentável. Dessa forma, o ponto de equilíbrio torna-se um elemento essencial para integrar planejamento financeiro, gestão operacional e competitividade no mercado.

#### 4. MATERIAIS E MÉTODOS

Este estudo caracteriza-se como uma pesquisa aplicada, com abordagem quantitativa e qualitativa. A escolha da pesquisa aplicada justifica-se por seu foco em gerar soluções práticas e úteis para problemas reais dentro do ambiente empresarial. Já a abordagem mista permite combinar a análise de dados numéricos com a interpretação das percepções e experiências dos envolvidos. O método adotado foi o estudo de caso, que possibilita examinar detalhadamente a dinâmica de uma organização específica. A adoção dessa abordagem permite uma análise mais contextualizada e profunda, favorecendo a aplicação prática dos achados nas rotinas empresariais (Yin, 2015).

3663

Foram coletados dados financeiros disponibilizados pelo supermercado, incluindo informações sobre custos fixos, custos variáveis e receitas de vendas em diferentes períodos. O levantamento detalhado desses dados possibilitou compreender a estrutura de gastos e avaliar a eficiência das operações. O cálculo do ponto de equilíbrio contábil é feito dividindo-se os custos fixos totais pela margem de contribuição por unidade, o que permite determinar a quantidade de vendas necessária para cobrir todos os custos da empresa, sem gerar lucro ou prejuízo. Essa análise possibilitou compreender o volume de vendas exigido para cobrir todos os custos, fornecendo informações importantes para decisões estratégicas sobre preços, promoções e controle de estoque. Além disso, a coleta de dados incluiu diferentes setores do supermercado, garantindo maior precisão e confiabilidade das informações, o que possibilitou uma visão mais completa da situação financeira da organização.

Além da análise quantitativa, foram realizadas entrevistas semiestruturadas com gestores e colaboradores, com o objetivo de compreender a percepção sobre a utilização de

indicadores contábeis no cotidiano da empresa. As entrevistas permitiram explorar experiências práticas, identificar diversas dificuldades nos processos internos, além de sugestões para otimizar as operações, visando maior eficiência e redução de custos. O diálogo com os participantes forneceu uma visão mais ampla sobre a importância do ponto de equilíbrio como ferramenta de apoio à tomada de decisões (Gil, 2017).

A fundamentação teórica foi construída com base em artigos científicos, livros e publicações acadêmicas sobre contabilidade gerencial, finanças e planejamento estratégico. A diversidade de autores e fontes garantiu a atualização e a abrangência das informações utilizadas. Essa base teórica sustentou tanto a análise quantitativa quanto a interpretação qualitativa dos dados, possibilitando relacionar os achados do estudo de caso a conceitos consolidados na literatura. Dessa forma, a pesquisa bibliográfica contribuiu para reforçar a confiabilidade, a consistência e a aplicabilidade dos resultados obtidos (Vergara, 2014).

De forma geral, o trabalho consistiu na análise prática do ponto de equilíbrio contábil em uma empresa do setor supermercadista, realizada por meio da coleta e análise de dados financeiros do supermercado, complementada por entrevistas com os profissionais da empresa e sustentada por uma revisão bibliográfica. Esse processo permitiu compreender como os indicadores contábeis podem apoiar a gestão estratégica do negócio, fornecendo subsídios para decisões relacionadas a custos, preços, planejamento de vendas e controle financeiro.

3664

## 5. RESULTADOS

Os cálculos realizados evidenciaram que o ponto de equilíbrio contábil do supermercado é atingido com um faturamento mensal em torno de R\$ 1.250.000,00, sendo custo fixo total mensal aproximadamente de R\$160.000,00 e o custo variável R\$950.000,00 considerando todos os produtos. Esse valor indica o limite necessário para que a empresa cubra todos os custos fixos e variáveis, operando sem prejuízo e sem lucro. A análise desse indicador revelou a estrutura financeira do supermercado e sua capacidade de manter as operações mesmo diante de variações no mercado.

A avaliação dos dados mostrou que, em períodos de maior movimento, como no mês de dezembro devido às festas de final de ano, o faturamento ultrapassa em cerca de 40% o valor necessário para o equilíbrio. Essa margem adicional garante segurança financeira, permitindo reservas e investimentos estratégicos, enquanto em meses de menor demanda, como março, o faturamento se aproxima do ponto de equilíbrio, aumentando a vulnerabilidade da empresa.

O comportamento sazonal evidencia a importância de estratégias de planejamento para reduzir impactos negativos nas vendas. Entre as medidas indicadas estão promoções direcionadas nos períodos de baixa movimentação e diversificação de produtos, buscando estimular o consumo. Essas ações ajudam a manter o faturamento acima do ponto mínimo, assegurando estabilidade financeira e operacional.

A percepção dos gestores reforçou a relevância do ponto de equilíbrio como instrumento para a tomada de decisões estratégicas, sobretudo na definição de preços, planejamento de compras e gerenciamento de estoques. O conhecimento do volume mínimo de vendas necessário proporciona maior segurança para decisões estratégicas e evita operar abaixo do nível sustentável da empresa.

Por fim, a análise integrada dos dados quantitativos e qualitativos indicou que o ponto de equilíbrio, quando associado a projeções de mercado, estudos de sazonalidade e metas de vendas específicas, pode se tornar uma ferramenta ainda mais eficiente. Essa integração fortalece a capacidade da organização de antecipar cenários adversos e adotar medidas preventivas, aumentando a competitividade no setor varejista.

#### 5.1. Discussão dos Resultados

3665

A análise dos dados confirma a relevância do ponto de equilíbrio contábil como um instrumento de gestão estratégica. Observou-se que o supermercado operou próximo ao limite em determinados meses, indicando a necessidade de ações preventivas.

Medidas como ajustes nos custos operacionais e promoções direcionadas mostraram-se fundamentais para garantir a estabilidade financeira. Esse monitoramento contínuo permite ajustes rápidos diante de variações no mercado. Dessa forma, o ponto de equilíbrio funciona como uma referência fundamental para apoiar decisões de gestão mais assertivas.

Comparando com outros estudos, percebe-se que empresas que incorporam a análise do ponto de equilíbrio em sua rotina administrativa apresentam maior estabilidade financeira. O acompanhamento constante do indicador possibilita antecipar possíveis problemas e identificar novas oportunidades de melhoria, garantindo maior segurança na gestão financeira. Além disso, permite a definição de metas de vendas mais realistas e sustentáveis.

A prática fortalece a gestão proativa, reduzindo a ocorrência de déficits inesperados. Portanto, esse indicador é crucial para a estratégia financeira empresarial.

Alinhar o ponto de equilíbrio com políticas de precificação proporciona vantagens competitivas ao supermercado. Essa integração ajuda a definir preços que cobrem custos e ainda atraem clientes.

O monitoramento sistemático favorece que decisões financeiras sejam tomadas com mais segurança e confiança. Com isso, a empresa consegue planejar ações estratégicas de forma mais assertiva. Dessa maneira, o ponto de equilíbrio contribui diretamente para a competitividade do setor varejista.

O emprego de ferramentas de contabilidade gerencial, como o ponto de equilíbrio, promove maior clareza nas informações organizacionais. Com dados acessíveis, gestores e colaboradores podem alinhar metas e estratégias de forma mais eficiente. Isso contribui para o engajamento e a cooperação entre equipes. Além disso, fortalece a comunicação interna e ajuda a facilitar a tomada de decisões baseada em dados. A contabilidade gerencial, portanto, amplia a colaboração no ambiente empresarial.

Por fim, os resultados obtidos confirmam a importância estratégica da contabilidade na sustentabilidade empresarial. O uso planejado do ponto de equilíbrio permite decisões mais conscientes e embasadas em dados. Empresas que adotam essa prática apresentam maior capacidade de adaptação a mudanças de mercado.

3666

A literatura reforça que a contabilidade estratégica é fundamental para a longevidade do negócio. Dessa forma, o estudo evidencia que o ponto de equilíbrio é uma ferramenta essencial para gestão eficiente.

## 6. CONCLUSÃO

A pesquisa indicou que o ponto de equilíbrio contábil é crucial para a formulação estratégica do supermercado. A partir da análise desse indicador, foi possível determinar o nível mínimo de vendas necessário para cobrir todos os custos e despesas, o que contribui para uma gestão financeira mais segura e com previsões mais assertivas. Além disso, proporciona aos gestores informações concretas para planejar ações corretivas e preventivas, contribuindo para decisões mais fundamentadas. Esse acompanhamento sistemático reforça a importância da contabilidade gerencial na rotina empresarial. Dessa forma, o ponto de equilíbrio se estabelece como uma ferramenta essencial para a gestão estratégica da empresa.

Os dados analisados mostram que, embora o supermercado tenha períodos de faturamento superiores ao ponto de equilíbrio, há meses em que suas operações ficam próximas a esse limite, o que indica possíveis riscos financeiros. Dessa forma, a aplicação contínua do

ponto de equilíbrio é essencial para identificar falhas operacionais e oportunidades de melhoria na gestão financeira. Estratégias de vendas e políticas de controle de custos, alinhadas a esse indicador, são essenciais para assegurar a estabilidade financeira e impulsionar um crescimento sustentável. A análise baseada em dados confiáveis contribui para reduzir incertezas e aprimorar a eficiência organizacional. Ao mesmo tempo, o acompanhamento sistemático do ponto de equilíbrio fortalece a capacidade da empresa de se adaptar e responder de forma estratégica às demandas e desafios do mercado.

Por fim, conclui-se que a utilização prática do ponto de equilíbrio contábil fortalece a gestão financeira, auxilia nas decisões estratégicas e contribui para a competitividade do supermercado no mercado regional. Além disso, a integração desse indicador às políticas de precificação e planejamento operacional garante maior eficiência nos processos internos.

A literatura corrobora que empresas que adotam ferramentas de contabilidade gerencial de forma estratégica apresentam melhor desempenho e sustentabilidade. Desse modo, o estudo reafirma que o ponto de equilíbrio não apenas orienta decisões, mas também promove crescimento sólido e sustentável da organização.

## REFERÊNCIAS

3667

- ASSAF NETO, A. Estrutura e análise de balanços: teoria e prática. 14. ed. São Paulo: Atlas, 2020.
- ASSAF NETO, A. Finanças corporativas e valor. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2020.
- CAVALCANTE, F. de A. Contabilidade gerencial: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2017.
- FERREIRA, A. Avaliação do desempenho financeiro em empresas de médio porte. Rio de Janeiro: Elsevier, 2018.
- FERREIRA, A. Análise de custos e formação de preços. São Paulo: Atlas, 2018.
- GIL, A. C. Como elaborar projetos de pesquisa. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2017.
- GOMES, A. C. Contabilidade gerencial: teoria e prática. 5. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2017.
- GOMES, J. C. Contabilidade de custos: fundamentos e aplicações. São Paulo: Atlas, 2017.
- GOMES, L. C. Gestão financeira e estratégica de empresas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2017.
- HORNGREN, C. T.; SUNDE, J.; ELLIOTT, J. Contabilidade gerencial. 12. ed. Rio de Janeiro: Pearson, 2014.
- LOPES, A. B. Contabilidade e análise do fluxo de caixa. Rio de Janeiro: FGV, 2019.

- LOPES, F. Administração financeira: fluxo de caixa e liquidez. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2019.
- LOPES, R. Contabilidade gerencial aplicada: conceitos e casos. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2019.
- MARTINS, S. S. Contabilidade gerencial moderna. 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2019.
- MATOS, R. Análise de rentabilidade e eficiência empresarial. Belo Horizonte: Fórum, 2017.
- MEDEIROS, C. Finanças corporativas: princípios e práticas. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2018.
- MEDEIROS, C. Gestão de estoques e controle de custos. 2. ed. Fortaleza: Edições UFC, 2018.
- MEDEIROS, R. Gestão financeira empresarial. São Paulo: Atlas, 2018.
- MOURA, J. L. Controladoria: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2020.
- MOURA, P. Contabilidade gerencial aplicada à tomada de decisão. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2020.
- OLIVEIRA, D. P. R. Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas. 31. ed. São Paulo: Atlas, 2021.
- OLIVEIRA, M. Planejamento estratégico e alocação de recursos. 1. ed. Salvador: EDUFBA, 2021.
- PADOVEZE, C. L. Contabilidade gerencial: um enfoque em sistema de informação contábil. São Paulo: Atlas, 2011.
- PADOVEZE, C. L. Contabilidade de custos: fundamentos e aplicações. São Paulo: Atlas, 2011.
- PEREIRA, R. Métodos de cálculo do ponto de equilíbrio: análise financeira e estratégica. São Paulo: Saraiva, 2019.
- RIBEIRO, V. Planejamento estratégico e análise de indicadores contábeis. Revista de Finanças Aplicadas, v. 28, n. 4, p. 85-100, 2022.
- SILVA, J. Indicadores de desempenho e gestão financeira. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2020.
- SILVA, M. Indicadores financeiros: ferramentas de gestão para empresas. Belo Horizonte: FGV, 2022.
- SILVA, R. O. Gestão estratégica de custos. São Paulo: Atlas, 2022.
- SOUZA, L. A. Análise do ponto de equilíbrio: decisões estratégicas e gestão empresarial. São Paulo: Atlas, 2016.
- VERGARA, S. C. Métodos de pesquisa em administração. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2014.
- YIN, R. K. Estudo de caso: planejamento e métodos. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2015.