

O PODER DA SIMPLES COMUNICAÇÃO

Carlos Hernani Cruz Marmol¹

A pandemia nos fez sentir quase impotentes, nos obrigando a exercitar nossa humildade e, quem sabe, conseguiremos as respostas que até aqui não conseguimos obter. Porém, uma coisa parece óbvia, a vacina contra a COVID-19 é o caminho mais sólido para mitigar a pandemia – será? Será que é tão óbvio assim? Por que uma parcela expressiva da população ainda resiste a vacinação²? A ciência e seus principais cientistas estão fazendo um trabalho mais que brilhante, mas será que suas descobertas chegam a todos nós com a mesma clareza?

Qual o poder de uma mensagem limpa e direta? De acordo com o trabalho intitulado “*The readability of scientific texts is decreasing over time*”, os autores defendem a importância de uma linguagem simples em textos científicos, permitindo que pessoas comuns o entendam mais rapidamente³. Desde o início da pandemia fomos bombardeados por notícias, muitas delas falsas, as chamadas *Fakes News*, e este fato pode ter contribuído violentamente para o aumento dos grupos resistentes a vacinação contra a COVID-19⁴.

Notícias falsas tem o poder de se espalhar e convencer leitores mais leigos e, o tema, já mobilizou muitos pesquisadores para tentar entender como isso ocorre⁵. Porém, não pretendo me aprofundar nos métodos de combate as *Fakes News*, neste ponto, apenas uma pequena reflexão se encaixa – qual a linguagem utilizada para difundir notícias falsas? Particularmente, acredito que esta seja simples, objetiva e bem direta, conseguindo atrair o

¹ Universidade Federal de São Carlos – UFSCar mail: hermanic48@gmail.com

leitor mais suscetível para a direção pretendida. Sendo assim, por que não utilizar da mesma estratégia nos textos científicos?

O trabalho árduo da ciência nem sempre é tão simples, rápido e de fácil compreensão, no entanto, devemos nos esforçar para que o conhecimento se torne mais atraente para todos. Tornar a linguagem da ciência mais simples pode ser a chance de reduzir os grupos que hoje são resistentes aos seus achados.

REFERÊNCIAS:

NATURE. A simple text has the power to increase COVID vaccinations. 2021.

Disponível em: < <https://www.nature.com/articles/d41586-021-02108-2> >.

MURPHY, J. et al. Psychological characteristics associated with COVID-19 vaccine hesitancy and resistance in Ireland and the United Kingdom. *Nature communications*, v. 12, n. 1, p. 1-15, 2021. ISSN 2041-1723.

PLAVÉN-SIGRAY, P. et al. The readability of scientific texts is decreasing over time. *Elife*, v. 6, p. e27725, 2017. ISSN 2050-084X.

ANVISA. Cuidado com as 'fake news' sobre vacinas contra Covid-19. 2021 Disponível em: < <https://www.gov.br/anvisa/pt-br/assuntos/noticias-anvisa/2021/cuidado-com-as-2018fake-news2019-sobre-vacinas-contracovid-19> >.

NATURE. How fake news about coronavirus became a second pandemic. 2020.

Disponível em: < <https://www.nature.com/articles/d41586-020-01409-2> >.