

FERRAMENTAS DE TECNOLOGIA DIGITAL UTILIZADAS PELOS GESTORES EM AMBIENTES ESCOLARES

DIGITAL TECHNOLOGY TOOLS USED BY MANAGERS IN SCHOOL ENVIRONMENTS

HERRAMIENTAS DE TECNOLOGÍA DIGITAL UTILIZADAS POR LOS DIRECTIVOS EN
ENTORNOS ESCOLARES

Rosimere Medeiros Leôncio da Silva¹
Diógenes José Gusmão Coutinho²

RESUMO: Esse artigo buscou identificar as ferramentas de tecnologia digitais que estão sendo utilizadas pelos gestores nos ambientes escolares. Os resultados apontam que diversas ferramentas estão sendo adotadas pelos gestores, destacando-se plataformas de aprendizagem online como Moodle, Blackboard, Google Classroom, Zoom; aplicativos, como, Kahoot e Quizizz; plataformas de mídia social como Facebook, YouTube, Instagram e X; aplicativos digitais ARKAS (School Activity and Budget Plan Application), SIPD (Regional Development Information System), Kahoot e Quizizz; e Sistema de Gestão Escolar Inteligente como: NEUKinderApp (Near East Kindergarten School Mobile App). Assim, na conclusão foi evidenciado que o gestor escolar precisa estar atento as ferramentas de tecnologias digitais uma vez que elas possuem suas especificidades tanto para funcionamento quanto para aplicabilidades. Sendo possível observar diversos benefícios, como relacionados a comunicação, ao desempenho dos alunos, melhorias na eficiência, precisão e transparência na gestão escolar, potencialização no trabalho de gestão, além de contribuir para maximizar a qualidade educativa. Ao fim desse estudo foi ofertada a todos os leitores sugestão para futuras pesquisas.

545

Palavras-chave: Ambiente escolar. Ferramenta Tecnológica digital. Gestores escolares.

ABSTRACT: This article sought to identify the digital technology tools that are being used by managers in school environments. The results indicate that several tools are being adopted by managers, highlighting online learning platforms such as Moodle, Blackboard, Google Classroom, Zoom; applications such as Kahoot and Quizizz; social media platforms such as Facebook, YouTube, Instagram and X; digital applications ARKAS (School Activity and Budget Plan Application), SIPD (Regional Development Information System), Kahoot and Quizizz; and Intelligent School Management System such as: NEUKinderApp (Near East Kindergarten School Mobile App). Thus, in the conclusion it was evident that the school manager needs to be aware of digital technology tools since they have their specificities both in terms of operation and applicability. It is possible to observe several benefits, such as those related to communication, student performance, improvements in efficiency, accuracy and transparency in school management, enhancement of management work, in addition to contributing to maximizing educational quality. At the end of this study, suggestions for future research were offered to all readers.

Keywords: School environment. Digital technological tool. School managers.

¹Mestranda em Ciências da Educação, Discente, Christian Business School.

²Doutor em Biologia pela UFPE. <https://orcid.org/0000-0002-9230-3409>.

RESUMEN: Este artículo buscó identificar las herramientas tecnológicas digitales que están siendo utilizadas por los directivos en los entornos escolares. Los resultados muestran que varias herramientas están siendo adoptadas por los directivos, destacando las plataformas de aprendizaje en línea como Moodle, Blackboard, Google Classroom, Zoom; aplicaciones como Kahoot y Quizizz; plataformas de redes sociales como Facebook, YouTube, Instagram y X; aplicaciones digitales ARKAS (Aplicación de Plan de Actividades y Presupuesto Escolar), SIPD (Sistema de Información de Desarrollo Regional), Kahoot y Quizizz; y un sistema de gestión escolar inteligente como: NEUKinderApp (aplicación móvil para escuelas de jardín de infancia de Cercano Oriente). Así, en conclusión se demostró que los gestores escolares necesitan estar al tanto de las herramientas tecnológicas digitales ya que estas tienen sus propias especificidades tanto en términos de funcionamiento como de aplicabilidad. Es posible observar diversos beneficios, como los relacionados con la comunicación, el rendimiento estudiantil, mejoras en la eficiencia, precisión y transparencia en la gestión escolar, potenciación del trabajo directivo, además de contribuir a maximizar la calidad educativa. Al final de este estudio, se ofrecieron a todos los lectores sugerencias para futuras investigaciones.

Palabras clave: Ambiente escolar. Herramienta tecnológica digital. Administradores escolares.

INTRODUÇÃO

O uso da tecnologia nos ambientes escolares aumentou de forma significativa nos últimos anos a medida em que os métodos tradicionais de ensino passaram a ser complementados pelas mídias digitais e software educacional, tendo em vista que as plataformas de aprendizagem online fornecem aos alunos acesso a materiais do curso, tarefas e outros recursos (Aleixa; Bastos, 2019).

546

As ferramentas de tecnologias digitais se referem a recursos e plataformas que são baseados em tecnologia e utilizados para trazer melhorias bem como ofertar suporte na condução do processo de ensino e aprendizagem (Eze et al., 2023). Corroborando, Aleixa e Bastos (2019), afirmam que essas ferramentas aumentam o engajamento e a interação entre alunos e o professor, uma vez que tornam as aulas mais envolventes e interativas.

Para além disso, Silva e Coutinho (2025), argumentam que a disponibilização de ferramentas de tecnologias digitais oferta soluções inovadoras a gestão educacional moderna, visto que aprimoraram o processo e facilitam a tomada de decisões pelos gestores e por isso se constitui como um pilar crucial no ambiente escolar. Egbulem et al (2024) destacam que ferramentas digitais, desempenham um papel crucial na redução das lacunas educacionais entre escolas rurais e urbanas.

De acordo com Ajonbadi et al (2023), as plataformas de e-learning permitem que as escolas em áreas rurais passem a acessar recursos educacionais de qualidade que, de outra forma,

não estariam disponíveis. Argumenta Olugbade (2023) que as escolas privadas, têm sido mais bem-sucedidas devido o uso de ferramentas digitais que promovem uma entrega curricular equitativa. Contribuindo para o andamento eficiente da gestão escolar.

Apesar a utilização de ferramentas de tecnologia digital no ambiente escolar promover benefícios como a distribuição precisa de informações e maximização da simplicidade do aprendizado (Ayodele, 2020). Ainda existem barreiras significativas que os gestores enfrentam para a adoção dessas tecnologias digitais, visto que as escolas públicas, especialmente, lutam contra desatualizadas instalações e falta de investimento governamental em tecnologia educacional (Adebayo et al., 2023).

Contudo, a implantação dessas ferramentas inovadoras nos ambientes escolares constitui-se fator cada vez mais necessário, visto a necessidade da inserção dos atores da escola no mundo digital, bem como o crescimento da difusão tecnológica nos diversos ambientes do dia a dia (Pereira et al., 2023). Não obstante, garantem que os interesses de todos os atores interessados sejam levados em consideração e aumenta a precisão da tomada dos gestores escolares, promovendo resultados mais otimizados (Silva; Coutinho, 2025).

Nesse sentido, torna-se relevante aprofundar o conhecimento sobre as ferramentas de tecnologias digitais, compreender seus funcionamentos, bem como suas aplicabilidades. 547 Partindo desse contexto supracitado, estabeleceu-se a seguinte pergunta de pesquisa: Quais as ferramentas de tecnologia digital estão sendo utilizadas pelos gestores nos ambientes escolares? E para responder essa pergunta, foi elaborado um objetivo geral: analisar as ferramentas de tecnologia digital que são utilizadas pelos gestores nos ambientes escolares.

Com isso, espera-se contribuir de forma acadêmica, ao passo que aborda entendimento sobre o tema, bem como de forma social, visto que, possibilita clarificações sobre esse fenômeno para os atores envolvidos nessa temática. Para atender o objetivo esta pesquisa será composta por seções. Após essa breve introdução é apresentada a metodologia. A partir disso, será explanado os resultados e discussões. Seguido pelas considerações finais e finalizando com as referências que compuseram essa pesquisa.

MÉTODOS

Trata-se de uma revisão de literatura, em que foram utilizados os bancos de dados IEEE e Scielo com os descritores “School environment”, “Digital technological tool”, “School managers” com o operador booleano “AND”. Os critérios de exclusão foram artigos duplicados

ou que não abordaram o tema proposto. Após a leitura dos textos e aplicação dos critérios, mantiveram-se nove artigos.

A busca por material científico foi realizada em bases de dados acadêmicas de relevância internacional e nacional, e periódicos especializados em educação e tecnologias educacionais. A seleção seguiu critérios de inclusão: Período de publicação: Artigos publicados nos últimos cinco anos (2020-2025). Relevância temática: Estudos que abordam diretamente ferramentas utilizadas por gestores escolares aplicadas à gestão educacional. Tipo de estudo: Pesquisas empíricas, revisões sistemáticas, estudos de caso e artigos teóricos. Idiomas: Publicações em português e inglês.

No que diz respeito à análise dos dados, seguiu-se as diretrizes de análise de conteúdo propostas por Bardin (2016), compreendendo três etapas principais: leitura exploratória; leitura analítica; e interpretação crítica. As fontes selecionadas passaram por uma avaliação crítica quanto à sua credibilidade, relevância acadêmica e impacto científico. Com isso foi possível priorizar estudos contemporâneos que trouxessem contribuições significativas para a discussão. A interpretação dos dados coletados buscou estabelecer conexões entre os diferentes estudos, identificando as ferramentas relacionados à gestão educacional.

548

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Para analisar os artigos selecionados para a pesquisa, foi elaborado um quadro para coletar, sintetizar e organizar as informações de forma estruturada. No quadro 1, os artigos foram agrupados com as seguintes informações: autores/ano de publicação, título, delineamento metodológico, resultados principais e ferramenta.

Quadro 1: Artigos selecionados

Autor	Título	Método	Resultados	Ferramenta
Prykhodki e Makhynia (2020)	Utilização das redes sociais na gestão escolar: experiência da Ucrânia e dos Estados Unidos da América.	Pesquisa qualitativa	Os gerentes escolares usam as mídias sociais para responder rapidamente às necessidades do público, destacar tópicos importantes, evitar conflitos e compartilhar notícias. Eles também podem promover vagas de emprego e melhorar a comunicação com pais, alunos e a comunidade pública de forma eficaz.	mídias sociais divididas em redes sociais, blogs e hospedagem de conteúdo.
Idoko (2023)	Implementação e avaliação de um sistema de gestão	Experimento	O NeuKinderApp melhora a comunicação entre pais e professores.	NEUKinderApp

	escolar inteligente móvel — NEUKinderApp	Melhor desempenho dos alunos observado com o NeuKinderApp. Menor tempo de resposta em comparação com outros aplicativos móveis.	
(Mponela & Mchami (2023)	Digitalization in School Management: Efficacy and Attitude in Public Secondary Schools in Rungwe District, Mbeya-Tanzania	Métodos de pesquisa mistos simultâneos	A tecnologia digital é eficaz na comunicação e na manutenção de registros. As escolas enfrentam desafios devido à baixa rede e ao baixo conhecimento técnico. A digitalização é vista como complicada pelas escolas secundárias públicas. As recomendações incluem a melhoria da política de TIC e o treinamento de habilidades digitais.
Meilani (2023)	Implementação da gestão do sistema de informação escolar na utilização de recursos digitais	método de pesquisa utilizado foi qualitativo descritivo.	A implementação de aplicativos digitais melhorou a eficiência e a precisão. Os aplicativos ARKAS e SIPD facilitaram o planejamento e o gerenciamento de recursos. O envolvimento do professor em aplicativos digitais é limitado à entrada nas séries. A comunicação entre as partes interessadas permanece ineficiente sem uma plataforma dedicada.
Junger et al. (2023)	O papel da gestão escolar nas práticas tecnológicas como subsídio ao ensino futurista	método de pesquisa utilizado foi qualitativo descritivo.	A tecnologia tornou-se uma ferramenta essencial no ensino, proporcionando inúmeras vantagens, desde o maior envolvimento, acesso a recursos e aprendizagem personalizado.
Kartashova et al. (2024)	Comparando o uso das mídias sociais na gestão escolar: experiências da Ucrânia e dos Estados Unidos	método de pesquisa utilizado foi qualitativo	Os gestores escolares utilizam plataformas de mídias sociais para divulgar as atividades escolares, comunicar-se com as partes interessadas e construir relacionamentos.
Bungai et al. (2024)	Estratégia de Marketing Digital na Gestão Educacional: Aumentando a Visibilidade e Atratividade da Escola	abordagem qualitativa e estudo de caso	Estratégias eficazes de marketing digital aumentam a visibilidade e a atratividade da escola. As plataformas de mídia social melhoraram a presença e o engajamento on-line. A criação de conteúdo interessante é crucial para atrair futuros alunos. As técnicas de SEO melhoraram significativamente a visibilidade on-line das escolas.

Pereira et al. (2025) O software de gestão educacional como contribuição tecnológica à gestão de um programa. natureza aplicada, de abordagem qualitativa, com método exploratório

A colaboração com influenciadores locais aumenta a imagem escolar de forma eficaz. Atualizações contínuas da estratégia são essenciais para a relevância no marketing digital.

Sistema de Gestão Educacional (SGE) se coloca como um aporte tecnológico potencializador do trabalho de gestão, e pode contribuir para a melhoria da qualidade educativa do Programa. Nesta ótica, a implantação do SGE a partir do modo como ele foi concebido nesta investigação, pode trazer inúmeros benefícios, como o aprimoramento do ensino e da aprendizagem, da gestão, da comunicação, entre outros

Sistema de Gestão Educacional (SGE)

Thapkun e Sanitlou (2025) Uso de tecnologia digital para gestão de aprendizagem de professores em escola do 3º grupo escolar da rede, escritório distrital de Prawet, Bangkok

Métodos de pesquisa mistos simultâneos

Alto uso geral da tecnologia digital para gerenciamento instrucional.

plataforma online (por exemplo, Google Classroom, Zoom) e aplicativos (por exemplo, Kahoot, Quizizz)

Maior pontuação média no uso de ferramentas digitais.

Não há diferenças significativas com base nas qualificações, experiência ou tamanho da escola.

Uso sugerido de plataformas online para aumentar o envolvimento dos alunos.

Ênfase no desenvolvimento de habilidades de programação e criação de material digital.

Fonte: os autores (2025)

O artigo de Prykhodki e Makhynia (2020) apresenta uma análise do uso de mídias sociais na gestão escolar na Ucrânia e nos Estados Unidos da América. Para os autores, mídias sociais são ferramentas eletrônicas de baixo custo e com amplamente disponível que possibilitam qualquer indivíduo captar informações, colaborar e construir relacionamentos com outros indivíduos. Por corresponder a uma definição ampla, estabelecem uma divisão entre as mídias sociais em redes sociais, blogs e hospedagem de conteúdo.

Os resultados desse artigo apontam que alguns atores escolares tratam as mídias como um instrumento de entretenimento e subestimaram enquanto recurso escolar. Por outro lado, há também aqueles que a percebem como um recurso de sucesso que contribui para organizar o trabalho do corpo docente e dos alunos, além de realizar consultas individuais e coletivas que

possibilitam o aprimoramento do potencial intelectual e criativo dos alunos (Prykhodki e Makhynia (2020)

O artigo de Idoko (2023) apresenta o design e a implementação de um sistema de gestão escolar inteligente chamado NEUKinderApp (Near East Kindergarten School Mobile App). Trata-se de um sistema inteligente de gestão escolar que tem por finalidade melhorar a comunicação entre pais e professores e o desempenho dos alunos. Esse App possui vários recursos, entre os quais, destacam-se: matrículas de novos alunos, inscrições em cursos, relatórios de frequência e anúncios.

Os resultados apontam que o aplicativo aprimora a comunicação e melhora o desempenho dos alunos. Infere-se que por meio da adesão desse sistema percebe-se melhora a comunicação entre pais e professores; melhor desempenho dos alunos observado com o NeuKinderApp; bem como menor tempo de resposta em comparação com outros aplicativos móveis (Idoko, 2023).

Apesar da tecnologia ser uma ferramenta que já está consolidada na contemporaneidade, muitas escolas ainda não a utilizam e com isso a gestão escolar pode ser prejudicada. Uma ferramenta simples, porém, eficaz é a digitalização, a qual contribui com a melhoria das operações escolares e o aprendizado dos alunos, uma vez que contribui com a comunicação, finanças e manutenção de registros, haja vista facilita a atualização de informações escolares, registro de alunos e transferência de informações (Mponela & Mchami, 2023).

O estudo sugere que o governo adote o compromisso com uma política de TIC atualizada, de modo que seja possível construir de forma efetiva habilidades digitais que são necessárias para os líderes escolares. Faz-se necessário integrar o aprendizado digital em programas de educação secundária, de tal forma que ocorra o engajamento do setor privado em empreendimentos de tecnologias digitais em escolas, resultando assim, em aprimorando nas infraestruturas de rede escolar (Mponela & Mchami, 2023).

Corroborando, o estudo de Meilani (2023) argumenta que a implementação de ferramentas tecnológicas, como o gerenciamento do sistema de informações escolares no uso de recursos digitais, apresenta melhorias na eficiência, precisão e transparência na gestão escolar. De forma específica, os resultados demonstraram que a implementação do gerenciamento de sistemas de informação no uso de recursos digitais, destacando a utilização do uso de dois aplicativos digitais em uma escola, a saber, ARKAS (School Activity and Budget Plan Application) e SIPD (Regional Development Information System).

Observou-se que esses aplicativos facilitaram o planejamento, o monitoramento e ajudaram no gerenciamento dos recursos, inclusive com as alocações orçamentárias. Com isso, ao utilizar esses aplicativos a gestão escolar apresentou melhorias na eficiência, na precisão e na transparência de gerenciamento. Contudo, os resultados apontaram que em termos de comunicação o sistema de informação se mostra ineficiente, uma vez que entre professores, alunos, escolas e pais não existe uma interface específica que sirva como plataforma de comunicação (Meilani, 2023).

Dentre desse contexto, Junger et al. (2023), defendem que a tecnologia se tornou uma ferramenta fundamental no ensino, promovendo múltiplas vantagens, como maior engajamento, acesso a recursos, aprendizagem personalizada, bem como potencializar suas experiências de aprendizagem. De forma específica, os autores destacam as plataformas de aprendizagem online como Moodle e Blackboard, as quais são amplamente usadas para fornecer aos alunos acesso a materiais do curso, tarefas e outros recursos.

Para Junger et al. (2023), o uso de dispositivos digitais como laptops, tablets e smartphones se tornou cada vez mais popular na sala de aula. Além disso, softwares e aplicativos educacionais podem ser usados para fornecer experiências de aprendizagem interativas que atendem a diferentes estilos de aprendizagem. Diante disso, os autores sugerem que a gestão escolar precisa incentivar os professores a se atualizarem no manuseio das tecnologias digitais em sala de aula.

552

A pesquisa de Bungai et al. (2024), traz indícios de que uma estratégia de marketing digital eficaz apresenta o uso de plataformas de mídia social, de modo que seja possível a criação do conteúdo interessante e relevante de modo a utilizar técnicas de SEO (Search Engine Optimization) a fim de aumentar a visibilidade online. Não obstante, defende-se a relevância da colaboração de influenciadores locais e da comunidade educacional na melhoria da imagem da escola.

Os resultados apontam que o marketing digital é uma ferramenta poderosa na gestão educacional tanto para aumentar a visibilidade quanto para a atratividade das escolas. Nesse sentido, insere-se que a implementação das estratégias certas, pode contribuir com o atingimento das metas de marketing da escola, bem como fortalecer sua posição no mercado educacional. Contudo, faz-se necessário o comprometimento da gestão escolar para continuamente buscar melhorias nas suas estratégias de marketing digital a fim de permanecer relevante na era digital que está inserida em contexto de mudança (Bungai et al., 2024).

A pesquisa realizada por Kartashova et al. (2024) apresenta que os gestores escolares usam diversas mídias sociais para difundir as atividades escolares, aprimorar a comunicação com os atores interessados, bem como construir relacionamentos. Os autores destacam que plataformas como Facebook, YouTube, Instagram e X são populares para essas finalidades, aumentando a visibilidade e o envolvimento no ambiente escolar.

O estudo realizado por Pereira et al. (2025), apontou que as principais dificuldades enfrentadas no cotidiano da gestão estão relacionadas a desarticulação entre algumas ações, desorganização das informações, ruídos na comunicação, burocracia dos processos, baixo acompanhamento pedagógico dos estudantes, baixo uso de indicadores de acompanhamento.

Diante desse cenário, infere-se que o desenvolvimento de um Sistema de Gestão Educacional (SGE) resulta um aporte tecnológico que potencializa o trabalho de gestão, além de contribuir para maximizar a qualidade educativa do Programa. A partir disso, a implantação do SGE pode promover diversos benefícios, entre os quais se destacam: o aprimoramento do ensino e da aprendizagem, da gestão, da comunicação (Pereira et al., 2025).

O estudo de Thapkun e Sanitlou (2025) examinou o uso da tecnologia digital na gestão educacional por 125 professores do Network Schools Group 30 de Bangkok. Nesta pesquisa, os autores encontraram altos níveis de adoção e propostas de diretrizes para o uso efetivo da tecnologia digital, especialmente a utilização da plataforma on-line e o desenvolvimento de habilidades digitais.

553

Os resultados indicam que as diretrizes ofertadas sugerem que os professores usem plataformas on-line, como, Google Classroom, Zoom, além de aplicativos, como, Kahoot e Quizizz a fim de que haja um aumento no engajamento dos alunos, bem como seja possível a avaliação em tempo real. Não obstante, espera-se que os professores também desenvolvam habilidades em programação, criem materiais de aprendizagem digitais e usem ferramentas digitais básicas, com foco na segurança digital (Thapkun e Sanitlou, 2025.)

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Esse estudo apontou que diversas ferramentas de tecnologias digitais estão sendo utilizadas pelos gestores escolares. De forma específica foram apresentadas as plataformas de aprendizagem online como Moodle, Blackboard, Google Classroom, Zoom, além de aplicativos, como, Kahoot e Quizizz; as plataformas de mídia social como Facebook, YouTube, Instagram e X; os aplicativos digitais ARKAS (School Activity and Budget Plan Application), SIPD

(Regional Development Information System), Kahoot e Quizizz; e Sistema de Gestão Escolar Inteligente como: NEUKinderApp (Near East Kindergarten School Mobile App).

Os gestores escolares precisam estarem atentos para quais resultados desejam obter a partir da adoção dessas ferramentas, uma vez que possuem especificidades tanto para funcionamento quanto para aplicabilidades. Destacando-se: matrículas de novos alunos, inscrições em cursos, relatórios de frequência, anúncios, gerenciamento eficaz do sistema de informações escolares no uso de recursos digitais. Sendo possível observar benefícios relacionados a comunicação, o desempenho dos alunos, melhorias na eficiência, precisão e transparência na gestão escolar, aprendizagem interativas, aumento da visibilidade da atratividade das escolas, potencialização no trabalho de gestão, além de contribuir para maximizar a qualidade educativa

Apesar deste estudo apresentar contribuições significativas para sociedade e comunidade acadêmica, outras relações podem ser pesquisas sobre essa temática. Com isso, sugere-se para trabalhos futuros, a realização de pesquisas de campo em escolas públicas e privadas com os gestores escolares, a fim de realizar um estudo comparativo para identificar as ferramentas que estão sendo utilizadas e como os gestores estão enfrentando as barreiras da adoção, bem como, quais os benefícios estão sendo vivenciados nessa implementação.

554

REFERÊNCIAS

AYODELE, Odilile. The new information feudalism: Africa's relationship with the global information society. *South African Journal of International Affairs*, v. 27, n. 1, p. 67-87, 2020.

ADEBAYO, Seun Bunmi et al. Teaching in a lockdown: the impact of COVID-19 on teachers' capacity to teach across different school types in Nigeria. *Heliyon*, v. 9, n. 3, 2023.

ALEIXO, Letícia Soares Peixoto; BASTOS, Sophia Pires. Controle de convencionalidade e gênero: perspectivas brasileiras no combate à disseminação não consensual de imagens íntimas. *Revista IIDH*, v. 64, p. 216-238, 2016.

AJONBADI, Hakeem Adeniyi; OLAWOYIN, Femi Stephen; ADEKOYA, Olatunji David. The anathema of digital divide in the Nigerian higher education: Lessons from the pandemic. In: Beyond the Pandemic Pedagogy of Managerialism: Exploring the Limits of Online Teaching and Learning. Cham: Springer Nature Switzerland, 2023. p. 189-208.

BARDIN, Laurence. *Análise de Conteúdo*. São Paulo: Edições 70, 2016

BUNGAI, Joni et al. Digital Marketing Strategy in Education Management: Increasing School Visibility and Attractiveness. *al-fikrah: Jurnal Manajemen Pendidikan*, v. 12, n. 1, p. 110-122, 2024.

EGBULEM, P. C. et al. The Impact of Technology on Work and Society: Nigerian Experience. *Open Access Journal of Social Sciences Research*, v. 2, n. 2, p. 1-13, 2024.

EZE, Sunday C. et al. Can location factors moderate the effects of the demographic composition of SME's owner managers on the rate of mobile marketing technology (MMT) adoption?. *Plos one*, v. 18, n. 8, p. e0289734, 2023.

IDOKO, John Bush. Implementation and Evaluation of a Mobile Smart School Management System—NEUKinderApp. In: *Machine Learning and the Internet of Things in Education: Models and Applications*. Cham: **Springer Nature Switzerland**, 2023. p. 115-129.

JUNGER, Alex Paubel et al. The role of school management in technological practices as a tool for futuristic teaching. *Revista de Gestão e Secretariado*, v. 14, n. 7, p. 10749-10765, 2023.

KARTASHOVA, Liubov A. et al. Comparing social media use in school management: experiences from Ukraine and the United States. In: *CTE Workshop Proceedings*. 2024. p. 98-119.

MEILANI, Melan Nur. Implementation Of School Information System Management in the Use of Digital Resources. *Educational Insights*, v. 1, n. 2, p. 88-96, 2023.

MPONELA, Maurus Clement; MCHAMI, Devotha Bernard (2023). *Digitalization in School Management: Efficacy and Attitude in Public Secondary Schools in Rungwe District, Mbeya-Tanzania*. 2023. p. 9-17.

OLUGBADE, Damola. Exploring the Impact of Learning Technologies in Teaching Interaction Design: A Case Study at First Technical University, Nigeria. *Journal of Education and Practice*, v. 14, n. 21, p. 43-55, 2023.

PEREIRA, Fabrício Magalhães; DOS REIS, Rafael Miranda Carvalho; DA SILVA, Neilton. O software de gestão educacional como contribuição tecnológica à gestão de um programa. *Caderno Pedagógico*, v. 22, n. 4, p. e13839-e13839, 2025.

PEREIRA DA ROCHA, Erimar et al. A robótica na educação básica: perspectivas curriculares e qualidade de ensino. *Revista Foco (Interdisciplinary Studies Journal)*, v. 16, n. 9, 2023.

PRYKHODKINA, Natalia; MAKHYNIA, Tetiana. Using of social media in school management: experience of Ukraine and United States of America. *Educational Dimension*, v. 3, p. 181-198, 2020.

SILVA, Rosimere Medeiros Leôncio; SANTOS, Isabelle dos Santos; SILVA, Pablo Marlon Medeiros. **Desafios do gestor escolar:** educação infantil, ludicidade e tecnologias digitais. Fenômenos da tecnologia educacional: Rumos de ensino integrados, Editora e-Publicar. Volume 2, 2022.

SILVA, Rosimere Medeiros Leôncio da; COUTINHO, Diógenes José Gusmão. A tomada de decisão pelos gestores escolares com o auxílio da tecnologia digital. *Revista Ibero-Americana de Humanidades, Ciências e Educação*, v. II, n. 3, p. 1151-1162, 2025.

THAPKUN, Wassana; SANITLOU, Nipitpholt. *Using of Technology Digital for Learning Management of Teacher at School under the 30th Network School Group, Prawet District Office Bangkok*. 2025.