

QUAIS AS VANTAGENS DAS EMPRESAS DE PEQUENO PORTE (EPP) AO UTILIZAR O REGIME ADUANEIRO ESPECIAL DE ADMISSÃO TEMPORÁRIA PARA UTILIZAÇÃO ECONÔMICA JUNTO COM OS 4Ps DE MARKETING E ESTRATÉGIAS DE CUSTOS

WHAT ARE THE ADVANTAGES OF SMALL COMPANIES (SCs) WHEN USING THE SPECIAL CUSTOMS REGIME OF TEMPORARY ADMISSION FOR ECONOMIC USE TOGETHER WITH THE 4Ps OF MARKETING AND COST STRATEGIES

CUÁLES SON LAS VENTAJAS DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS (PEs) AL UTILIZAR EL RÉGIMEN ADUANERO ESPECIAL DE ADMISIÓN TEMPORAL PARA USO ECONÓMICO JUNTO A LAS 4P DE MARKETING Y ESTRATEGIAS DE COSTOS

Gabriel Marques da Silva¹

Amauri Carlos da Silva²

Roger Florêncio de Brito³

Lea Paz da Silva⁴

RESUMO: Com o constante crescimento do comércio exterior no Brasil, surge a oportunidade para empresas de pequeno porte (EPPs) se expandirem, porém, mesmo com essas oportunidades, um dos maiores problemas que uma EPP pode enfrentar no mercado interno, é a falta de tecnologia se comparada com outras empresas dentro do cenário internacional, ficando para trás em custos e produção, para ajudar os microempreendedores nesta questão, o foco deste artigo é mostrar que como o sistema de Regime Aduaneiro Especial de Admissão Temporária Para utilização de Fins Econômicos junto a utilização dos 4Ps do Marketing e com a Estratégia de Custos, as EPPs obtêm vantagens ao importar maquinário de alta tecnologia aumentando a qualidade do seu produto, e diminuição dos custos de produção, assim podendo manter a competitividade no mercado interno e almejar entrar também no cenário internacional. Analisando as vantagens mostradas ao decorrer deste artigo, as EPPs ficam mais seguras para fazer este investimento, ganhando como vantagens, melhorias específica principalmente em toda a sua cadeia produtiva, ganhando fôlego no seu fluxo de caixa e mais importante aumentar a qualidade do seu produto e imagem da empresa, colocando-se como destaque no seu mercado.

1340

Palavras-chave: Regime aduaneiro especial. Admissão Temporária. Vantagens.

¹Curso superior de tecnologia em comércio exterior 6º semestre Fatec Zona Leste.

²Curso superior de tecnologia em comércio exterior 6º semestre Fatec Zona Leste.

³Curso superior de tecnologia em comércio exterior 6º semestre Fatec Zona Leste.

⁴Orientadora. Fatec Zona. Leste.

ABSTRACT: With the constant growth of foreign trade in Brazil, the opportunity arises for small companies (SCs) to expand, however, even with these opportunities, one of the biggest problems that an SC can face in the domestic market, is the lack of technology compared to other companies within the international scenario, falling behind in costs and production, to help micro-entrepreneurs in this issue, the focus of this article is to show that how the system of Special Custom Regime for Temporary Admission For the use of Economic Purposes together with the use of the 4Ps of marketing and the Cost Strategy, SCs obtain Advantages when importing high-tech machinery, increasing the quality of the product, and reducing prediction costs, thus being able to maintain competitiveness in the domestic market and also trying to enter the international scene. Analyzing the advantages shown throughout this article, SCs are safer to make this investment, gaining as advantages, specific improvements mainly in their entire production chain, gaining an extra flow in their cash flow and most importantly increasing the quality of their product and image of the company, placing itself as a standout in this market.

Keywords: Special Customs Regime. Temporary Admission. Advantages.

RESUMEN: Con el constante crecimiento del comercio exterior en Brasil, surge la oportunidad para que las pequeñas empresas (PEs) se expandan, sin embargo, incluso con estas oportunidades, uno de los mayores problemas que puede enfrentar una PE en el mercado interno, es la falta de tecnología frente a otras empresas del escenario internacional, rezagándose en costos y producción, para ayudar los microempresarios, tema central de este artículo es mostrar que cómo funciona el sistema Régimen Aduanero Especial de Admisión Temporal Para el uso de Fines Económicos junto con el uso de las 4Ps del Marketing y la Estrategias de costos, las PEs obtienen ventajas al importar maquinaria de alta tecnología, aumentando la calidad de su producto y reduciendo los costos de producción, con lo que pudiendo mantener la competitividad en el mercado nacional y también aspirar a entrar en el panorama internacional. Analizando las ventajas mostradas a lo largo de este artículo, PEs se encuentra más seguro al realizar esta inversión, obteniendo como ventajas, mejoras puntuales principalmente en toda sua cadena productiva, ganando impulso en su flujo de caja y lo más importante aumentando la calidad de su producto e imagen de empresa, posicionándose como destacado en su mercado.

1341

Palabras clave: Régimen Aduanero Especial. Admisión Temporal. Ventejas.

INTRODUÇÃO

A admissão temporária tem um papel crucial na facilitação no comércio internacional, permitindo a entrada, por período determinado de mercadorias em um país com suspensão parcial ou total do pagamento de tributos, esse regime pode ser aplicado para importação de equipamentos, máquinas e mercadorias para fins específicos ou temporários, como feiras, projetos de pesquisas ou eventos culturais.

Com pequenas empresas se expandindo para o mercado internacional, surge assim, uma necessidade dessas empresas em melhorar sua viabilidade econômica, podendo usar a admissão temporária e associando com 4Ps do marketing e Estratégia custos, como ferramenta estratégica para melhoria dos processos produtivos da empresa, e adquirido maquinários de alta tecnologia, sejam importados com isenção de tributos, assim, contribuindo para viabilidade econômica de operações internacionais dessas pequenas empresas.

O objetivo desta pesquisa é analisar quais as vantagens regime aduaneiro especial de admissão temporária junto com os 4PS do Marketing e Estratégia de Custos podem ser utilizado por pequenas empresas dentro do território nacional para ajudá-las a reduzir custos tributários e otimizar transações internacionais, assim aumentando a viabilidade econômica dessa empresa, buscando compreender as principais vantagens, para a implementação da admissão temporária de forma estratégica e competitiva da empresa.

As EPPs ao utilizar o regime aduaneiro especial de Admissão Temporária, com foco principal nas vantagens obtidas ao utilizar este regime aduaneiro com a utilização dos 4Ps e estratégias de custos, mostram como as pequenas empresas ganham competitividade ao utilizar estas vantagens, tanto no mercado interno como também ingressar no mercado externo, deixando em aberto para outras análises e pesquisas futuras.

1342

Para este tipo de pesquisa vamos utilizar o método de pesquisa bibliográfica, em livros, artigos científicos, para embasamento deste artigo, com intuito de deixar o pesquisador com contato direto com material utilizado com objetivo de deixar claro os dados e a veracidade dos assuntos e observar possíveis contradições ou incoerências (PRODANOV, 2013).

MÉTODOS

Foi utilizado o método de pesquisa bibliográfica de acordo com elaborada a partir de material já publicado, constituído principalmente de: livros, revistas, publicações em periódicos e artigos científicos, jornais, boletins, monografias, dissertações, teses, material cartográfico, internet, com o objetivo de colocar o pesquisador em contato direto com todo material já escrito sobre o assunto da pesquisa. Na pesquisa bibliográfica, é importante que o pesquisador verifique a veracidade dos dados obtidos, observando as possíveis incoerências ou contradições que as obras possam apresentar (PRODANOV e FREITAS, 2013, p. 54).

RESULTADOS

Segundo Sobrinho e Souza (2024), são poucas empresas no mercado interno que sabem utilizar a admissão temporária para uso econômico de forma estratégica para uma melhor gestão melhor no fluxo de caixa.

Utilizando como exemplo se uma empresa está pensando em adquirir um equipamentos para utilização econômica, através de importação para melhoria no desenvolvimento da empresa, arcando com todos os custos de tributos com a importação, ganha em vantagem como redução de tributos com pagamento parcial de 1% ao mês, no qual a EPP precisa do maquinário por um período de 24 meses, aonde pagaria 24% dos tributos, economizando 76% dos tributos, que seriam gastos se caso fosse adquirido, o que traz uma imensa vantagem no fluxo de caixa.

Tabela 1 - Comparativo sobre os tributos a serem pagos na Importação utilizando o Regime de Admissão Temporária para utilização de fins econômicos.

Tributos federais	Valores dos Tributos Devidos	Pagamento Proporcional	Tributos Suspensos
II: 11,20%	R\$ 126.945,28	R\$ 1.269,45	R\$ 125.675,83
IPI: 0%	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
PIS: 2,10%	R\$ 23.802,24	R\$ 2.380,22	R\$ 21.421,54
COFINS: 10,65%	R\$ 120.711,36	R\$ 1.207,11	R\$ 119.504,25
TOTAL	R\$ 270.924,88	R\$ 4.856,78	R\$ 266.068,1

Fonte: Adaptado do Simulador Tributário Receita Federal do Brasil (2024)

Analisando a tabela 1, é possível verificar a diferença da arrecadação tributária entre uma importação normal, utilizando o simulador da Receita Federal (2024), e ao aplicar o regime aduaneiro de admissão temporária para fins econômicos, será aplicado o montante de 1% do total dos tributos originalmente devidos ao mês, por tempo de permanência do produto no território nacional.

A utilização do regime aduaneiro especial para utilização econômica, traz como vantagem com o pagamento sendo feito proporcionalmente com tributos com cálculo de 1% ao mês, esta vantagem fica explícita ao analisar a tabela, onde as EPPs ganham vantagens na redução de custos, e ainda ganhando fluxo de caixa.

Outra vantagem da utilização da admissão temporária para utilização econômico, com a utilização dos 4Ps do Marketing, as EPPs obtêm ao importar maquinários de alta tecnologia

ganha-se um índice de produção, qualidade, preço e além de possibilitar a autopromoção da empresa pela utilização dos processos produtivos de alta qualidade.

Ao utilizar este tipo de regime para trazer o maquinário de alta tecnologia e conseqüentemente melhoria do produto, colocando a qualidade como diferencial, através das inovações, que não é encontrada no mercado interno, coloca a empresa com potencial enorme para crescimento por adquirir este tipo de tecnologia para obter ganhos e redução de custos no processo produção do , agregando grande valor de mercado, e ao mesmo tempo autopromoção da empresa.

Para EPPs o regime aduaneiro de admissão temporária pode oferecer grandes vantagens e oportunidades, como melhorar sua competitividade no mercado e redução de custos operacionais, assim como oferecer facilidade para acesso à tecnologia e equipamentos que não estariam disponíveis no mercado interno.

Com um olhar empresarial na produção de bens e produtos de alta qualidade com a utilização de maquinários modernos com a garantia da precisão e da customização para poder fabricar produtos de alta qualidade.

Com a aquisição de maquinários de alta tecnologia o microempreendedor ou EPPs possuem a possibilidade de produzir bens em larga escala, controlando a qualidade do produto, assim, transformando em um potencial competitivo no setor ao qual ela atua no mercado, com a produção de bens de alta qualidade e durabilidade.

1344

Por consequência da aquisição de maquinário de alta tecnologia, abre a possibilidade de praticar preços mais competitivos, oferecendo redução de custos de produção, assim, gerando uma margem de lucro ainda maior.

Utilizando processos produtivos na indústria de alta tecnologia amplia-se a possibilidade de entrar em outros mercados, por exemplo, mercado internacional, já que conquistaram o mesmo método de produção que seus concorrentes, nacionais e internacionais.

Ao desenvolver informativos sobre o maquinário utilizado na linha de produção e eficiência da empresa, podendo usar isso ao seu favor como estratégia de marketing, mostrando inovações industriais que garantem a qualidade dos produtos e reduzindo os custos de produção, deixando claro a expertise no processo produtivo, contribuindo na gestão de custo.

Uma vantagem estratégica com a utilização regime aduaneiro de admissão temporária para uso econômico, e que utilizando os recursos de forma eficiente, acaba criando valor na empresa e principalmente no produto desenvolvido, fortalecendo sua posição no mercado.

Outra vantagem é com a utilização eficiente destes recursos para a valorização da marca da empresa principalmente por estar buscando inovar e melhorar seus processos de produção, tanto para seus clientes, tanto para seus consumidores, assim gerando um alto valor de mercado.

A empresa utiliza de forma estratégica a gestão de custos, deixando a empresa mais habilitada e preparada para lidar com seus concorrentes, conseguindo produzir mais com menos, também conseguindo evitar desperdícios no seu processo de fabricação, porém sem comprometer a qualidade do seu produto.

Quando os custos são menores que dos seus concorrentes, a empresa consegue alcançar uma vantagem estratégica de custo em toda sua cadeia de valor, desde o processo produtivo, até a distribuição, com foco em eficiência e inovação.

Isto se torna um diferencial enorme, com redução de desperdícios no processo de fabricação, em produção de larga escala e mantendo qualidade e inovação o coloca muito à frente de seus concorrentes, colocando isso como diferencial da empresa para o mercado.

Com a compreensão da empresa sobre a distribuição dos recursos em todos os seus processos adquirir uma expertise mais ágil para a redução de desperdícios e para a melhora de sua rentabilidade.

1345

Mostrando que este regime aduaneiro especial de Admissão Temporária com suspensão para uso econômico, muda a empresa quase como um todo, colocando como diferencial o aumento na lucratividade da empresa.

Foi identificado que no decorrer destes artigos as EPPs ganham diversas vantagens ao utilizar o estudo apresentado.

DISCUSSÃO

Admissão Temporária Para Utilização Econômica

Segundo Rebono (2010) regimes aduaneiros especiais são procedimentos de controle aduaneiro que não se alinham a regra geral de um regime aduaneiro comum, assim, permitindo um tratamento diferenciado, como a suspensão, isenção ou redução de impostos, autorizado por lei, para operações de importação ou exportação de mercadorias.

O regime aduaneiro especial admissão temporária permite a importação e permanência de bens dentro de um prazo determinado sob as condições de suspensão do pagamento dos impostos de importação e pagamento proporcional ao período de permanência no país (Pinto, et al., 2018).

A admissão temporária tem diversas finalidades, como por exemplo, a importação de bens para feiras ou convenções, fins científicos, e principalmente usufruir desse bem sem necessariamente adquiri-lo ou nacionaliza-lo, já que seu tempo dentro do território nacional é limitado de acordo com Legislação do Regime Aduaneiro (Souza e Sobrinho, 2024).

De acordo com a Receita Federal (2015), a admissão temporária permite a isenção dos seguintes tributos, Imposto de importação (II); Imposto sobre produtos industrializados (IPI); contribuição para os programas de integração social e de formação do patrimônio do servidor público incidente na importação de produtos estrangeiros ou serviços (PIS/Pasep-Importação); Contribuição social para o financiamento da seguridade social devida pelo importador de bens estrangeiros ou serviços do exterior (COFINS-Importação); Contribuição de intervenção no domínio econômico combustíveis (Cide-Combustíveis); Adicional ao frete para renovação da Marinha Mercante (AFRMM).

O regime de admissão temporária para utilização econômica, também conhecido como 1346
Regime de Admissão temporária com Suspensão Parcial de Tributos, por tratar a mercadoria ingressa no país por esse regime com redução de impostos proporcional ao tempo de permanência do bem no país, com a base de um por cento por mês (WERNECK, 2015).

Já a admissão temporária com pagamento proporcional de impostos exige que o pagamento de impostos seja feito proporcionalmente ao tempo que o produto importado ficará no país, para bens que sejam destinados à prestação de serviços ou à produção de outros bens (Rebono, 2010).

Utilização dos 4 Ps

Um plano estratégico para micro e pequenas empresas não serão iguais a de uma empresa multinacional no qual se usa um planejamento mais sofisticado, de acordo com isto seu planejamento será feito através de formas e recursos de análise dos 4Ps do marketing, situações favoráveis e desfavoráveis dados internos e externos da empresa e concorrência; pontos fortes e fracos. (LAS CASAS, 2011).

De acordo com Crocco (2013) o produto trata-se de alguma coisa que que tenha valor de substituição, como bens, serviços, ideias, pessoas ou instituições. Que satisfaça o desejo do consumidor. O produto compõe agrupa um conjunto de características de benefícios que atendam essas necessidades, não apenas considerando suas funcionalidades, mas inclusive benefícios e vantagens que ele oferece. A importância do produto reflete o quanto ele atende seu comprador não apenas as características físicas quanto seus benefícios.

Para Crocco (2013) empresas que criam seus produtos voltados ao seu público-alvo tendem a ter mais condições de maximizar seu potencial e fidelizar seus consumidores. Todavia o desenvolvimento de produtos deve ser feito com base em pesquisa de mercado evitando errar quanto às expectativas dos clientes. Considerando que o sucesso de um produto depende do seu potencial de atender as necessidades do público-alvo, convertendo a oferta em valor percebido pelo comprador

Crocco (2013) afirma que o período de vida útil e qualidade de um produto ou serviço, abrange a performance quando se trata de lucro e vendas. É importante para a percepção de crescimento no mercado. Qualidade é essencial quando se trata de marketing, pois a aceitação de um produto ou serviço necessita do bom desempenho deles. É comum que empresas realizem teste de qualidade para melhorar o desempenho de seus produtos e pesquisas de satisfação quando se trata de serviços, porém nem sempre é a melhor, pois os custos desses procedimentos vão compor o preço dos produtos e limitam o mercado de atuação. Programas como ISO 9000 deram força para a qualidade total, considerando tanto clientes internos quanto clientes externos.

1347

Segundo Crocco (2013) a qualidade de um produto pode ser medida com testes, pesquisas de qualidade, inicialmente com maquinário usado na produção, quanto mais moderno melhor tende a ser a qualidade desses produtos, tendo acesso às melhores máquinas, importando essas máquinas com a chance de renovação delas maior a possibilidade qualidade dos produtos ofertados.

Crocco (2013) exemplifica que o preço se trata do valor em dinheiro de um produto ofertado, o preço tem a tendência de variar a depender do setor de atuação de uma empresa. O preço adequado ao custo benefício de um produto pode influenciar nas vendas, porém não se trata simplesmente de preço baixo para atrair o consumidor. É importante considerar a disposição do produtor, sua qualidade e a percepção do valor para o cliente.

Com os estudos de Crocco (2013), é comum que um cliente prefira fazer aquisições de produtos com o custo mais elevado levando em consideração a qualidade do produto. A confiança na marca pós-vendas é garantida.

Em conformidade com Crocco (2013) o preço pode variar tanto nas condições de sazonalidade, disponibilidade de matéria prima, custo logístico, condições do maquinário utilizado na produção do produto, oferta e demanda existente no período ofertado. Essas variáveis compõem o preço do produto e impactam em sua imagem além de refletir no desempenho financeiro da empresa afetando sua receita, considerando que quanto maior as vendas, maior a receita.

Para Crocco (2013) A distribuição ou praça, abrange o método de disponibilização do produto para trocas, incluindo a gestão de agentes, logística e transporte, armazenamento e planejamento e operação de atacado e varejo, A distribuição é um método imprescindível no marketing tanto quando se trata do da distribuição interna quanto a distribuição externa do produto.

Nos dizeres de Crocco (2013) a distribuição interna administra os canais aplicando a movimentação o produto entra o produtor e os pontos de vendas, realizando a gestão de prazos, volume, armazenagem, infraestrutura e logística. A distribuição física do produto é essencial para contenção de custos internos da empresa e assegurar que a produção atenda os prazos para que o produto esteja pronto para comercialização. O gerenciamento desses fatores melhora a entrega diminui atrasos e controla inventário intervindo diretamente nos custos operacionais.

Na visão de Crocco (2013) a distribuição externa corresponde ao sistema de canais de marketing, na relação entre empresas e consumidores. Determina o fluxo de produtos, informação e promoções, conectando a produção ao comprador. O desempenho desses canais reflete na percepção de valor para os clientes, considerando a rapidez na entrega do acesso ao produto.

Conforme Las Casas (2009) promoção é parte essencial do marketing para que a empresa se comunique com seus consumidores, apresentando seus benefícios. A promoção é o canal de comunicação das empresas de sua imagem e de seus produtos e serviços. As ferramentas desse canal como promoções de vendas, merchandising, marketing direto e relações públicas, pode maximizar a visibilidade da empresa fortalecendo a marca diante do público-alvo e sua imagem no mercado.

De acordo com os estudos de Las Casas (2009) a comunicação envolve o processo de transmitir a mensagem ao receptor. A empresa deve transmitir a mensagem de forma clara e objetiva garantindo a comunicação efetiva junto ao consumidor. A comunicação de forma eficaz cria laços com os clientes, elevando as chances de sucesso nas próximas campanhas de marketing.

Na análise de Las Casas (2009) a promoção proporciona que a empresa receba feedback de seus consumidores, dando oportunidade de ajuste e estratégias de melhorias, eliminar ruídos e garantir eficiência em suas campanhas de comunicação fortalecendo vínculo com os clientes, consequentemente gerando o aumento das vendas e fidelidade dos clientes.

Estratégia de custos

Segundo Shank e Govindarajan (1977) uma gestão estratégica tem o objetivo de formar e analisar os custos de uma forma mais ampliada da empresa, para que a mesma garanta vantagens competitivas e sustentáveis, de modo que a estratégia desenvolvida traga o objetivo planejado para a empresa.

De acordo com Martins (2010), uma gestão de custos não fica limitada à diminuição de gastos, mas sim utilizar e buscar de forma eficiente a utilização dos recursos, buscando e criando valores para empresas, marcas, produtos e clientes.

1349

Colocado por Marion (2010), a gestão eficiente de custos faz com que a empresa permaneça de forma competitiva no mercado, quando potencializa e melhora a utilização de seus recursos.

Segundo Porter (1985), a vantagem competitiva aparece em diversas áreas diferentes, fazendo com que a empresa ao realizar, idealizar, comercializar, entregar e consolidar sua estratégia competitiva de mercado.

Seguindo a mesma lógica Porter (1985) uma empresa adquire esta vantagem, quando o seu custo acumulado de todas as áreas e atividades desenvolvidas pela empresa, tem um valor mais baixo, do que os custos de seus concorrentes na execução dos mesmos processos.

Para Shank e Govindarajan (1993) uma gestão estratégica não fica limitada a analisar somente os custos internos da empresa, colocando em foco também o ambiente competitivo para criação de valores de sua empresa para clientes e o mercado.

Da mesma forma Martin (2012) coloca que a gestão de custos, é crucial para o sucesso estratégico da empresa, que tem um resultado significativo na competitividade da empresa em um ambiente micro e macro de mercado.

Neste sentido, de acordo com Turney (1996), os custos colocados em atividade na empresa, implementam um olhar mais limpo e objetivo no lugar onde está sendo alocado, deixando fácil de identificar e contribuição na redução de custos e aumentando sua eficiência.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Conclui-se que com apresentação deste artigo sobre o regime aduaneiro especial de Admissão Temporária para uso econômico, não fica apenas no âmbito na economia principal na redução nos pagamentos de tributos, que são pagos por tempo de permanência no país.

Mas aparece como uma vantagem específica utilizando a ferramenta de marketing dos 4Ps, como vantagem para linha de produção na fabricação de bens de alta qualidade e tecnologia não encontrada no mercado interno, com produção em larga escala economizando nos recursos deixando o produto com valor competitivo tanto para o mercado interno quanto para o mercado externo.

Mostrando também vantagem na distribuição dos recursos utilizados para produção de

 1350
larga escala, utilizando o método de distribuição física trazendo redução de custos na produção dos bens.

Mais uma vantagem que aparece é que a micro e pequenas empresas e EPPs, mostram seus maquinários de alta tecnologia e eficiência no processo produtivo, deixando a empresa em posição de destaque no mercado ao qual ela está atuando.

Outra vantagem é que se apresenta com a utilização deste regime aduaneiro especial, e que a empresa, utiliza a estratégia de redução de custos, com olhar competitivo no ambiente do mercado no qual ela atua, buscando uma forma eficiente de utilização de recursos em todos os processos da empresa, dando a empresa em uma vantagem competitiva desde o início dos processos de produção da empresa.

Nesse artigo foi apresentado diversas vantagens na utilização da admissão temporária para uso econômico, alinhado com os 4PS de marketing e estratégias de custos as EPPs só ganham benefícios e vantagens. Principalmente qualidade no produtor, produção em larga

escala, inovação nos maquinários, know-how tecnológico, diminuição de custos tributários, redução nos custos operacionais, e posterior entrada no mercado internacional.

Deixando em aberto para mais pesquisas onde deixa a oportunidade de artigos posteriores a este mostrar mais benefícios e vantagens deste regime aduaneiro especial de Admissão Temporária Para Uso Econômico.

REFERÊNCIAS

PRODANOV, Cleber Cristiano. *Metodologia Do Trabalho Científico: Métodos e Técnicas da Pesquisa e do Trabalho Acadêmico* / Cleber Cristiano Prodan Ernani Cesar de Freitas. – 2. ed. – Novo Hamburgo: Feevale, 2013. Disponível em: <https://www.feevale.br/Comum/midias/0163c988-1f5d-496f-b118-a6e009a7a2f9/E-book%20Metodologia%20do%20Trabalho%20Cientifico.pdf>

BRASIL. **Instrução Normativa SRF nº 285, de 14 de janeiro de 2003**. Disponível em: <http://normas.receita.fazenda.gov.br/sijut2consulta/link.action?idAto=15168&visao=original>. Acesso em: 30 ago. 2024.

CROCCO, L. **Fundamentos de marketing: conceitos básicos**. Saraiva Uni. [s.l: s.n.].

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Marketing: conceitos, exercícios e casos**. [s.l.]: [s.n.], 2009.

MARION, J. C. **Gestão de custos: análise e controle**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

MARTINS, E. **Contabilidade de custos**. 9. ed. São Paulo: Atlas S.A., 2012.

PINTO, D. S.; SERRA, M. V. A.; BAPTISTA, J. A. A. **Abordagem das vantagens e irregularidades que podem ser aplicadas ao regime especial de admissão temporária**. 2018.

PORTER, M. E. **Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior**. Rio de Janeiro: Campus, 1985.

SEGRE, G. et al. **Manual prático de comércio exterior**. 3. ed. São Paulo: Atlas S.A., 2010.

SHANK, J. K.; GOVINDARAJAN, V. **Gestão estratégica de custos**. 1. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1997

SHANK, J. K.; GOVINDARAJAN, V. **Gestão estratégica de custos: a nova ferramenta para vantagem competitiva**. São Paulo: Atlas, 1993.

SOUZA, D. P.; SOBRINHO, O. E. **Admissão temporária com suspensão parcial de tributos como gestão estratégica de redução de custos para empresas**. 2024.

TURNEY, P. B. B. **Custeio baseado em atividades e a gestão baseada em atividades**. São Paulo: Atlas, 1996.

WERNECK, P. **Comércio exterior & despacho aduaneiro**. São Paulo: Juruá, 2015.