

A IMPORTÂNCIA DA EFETIVIDADE DO PROCESSO DE LOGÍSTICA EMPRESARIAL NO GERENCIAMENTO OPERACIONAL DA EMPRESA

THE IMPORTANCE OF THE EFFECTIVENESS OF THE BUSINESS LOGISTICS PROCESS IN THE COMPANY'S OPERATIONAL MANAGEMENT

Marcos Assis Gonçalves¹
Amarildo José Morett²
Anderson Farias da Silva³
Ittana de Oliveira Lins⁴
Cristiane Nunes dos Santos⁵

RESUMO: A Logística empresarial é uma área da administração que se dedica em organizar os processos de produção de uma empresa, incluindo desde a matéria-prima até a destinação final do produto, visando otimizar as operações relacionadas à movimentação e armazenamento de produtos, garantindo que os mesmos estejam disponíveis corretamente, diminuindo custos e aumentando a satisfação do destinatário final. Dessa forma, desempenha um papel crucial na competitividade e na eficiência operacional das empresas por diversas questões, sendo elas a redução de custos, a melhoria na qualidade do serviço ofertado, a gestão de patrimônio, gestão de riscos e sustentabilidade, afetando diretamente a lucratividade, a satisfação do cliente e a competitividade no mercado. Portanto, o objetivo principal deste estudo é abordar a importância da logística empresarial em outros segmentos além do modal de transportes, como meio efetivo do aumento da eficiência do trabalho e conseqüentemente a demanda e a oferta do produto. O método empregado na pesquisa foi a pesquisa bibliográfica, através de estudos de documentos, registros e dados já existentes em sites, livros e revistas, utilizando uma abordagem dedutiva. Isso possibilitou a busca de informações onde se obteve como resultado um mercado cada vez mais global, cuja logística empresarial oferece um serviço excepcional, respondendo rapidamente às consultas e resolvendo quaisquer problemas de maneira proativa e rápida, bem como aplicando novas tecnologias, estando aberta à adoção da automação da inteligência artificial, melhorando processos, identificando oportunidades e otimizando soluções inovadoras.

6859

Palavras-chave: Logística. Empresa. Competitividade.

¹Discente do Curso de Administração - Faculdade de Ilhéus - CESUPI, Técnico em Logística - CEEP.

²Mestrado em Engenharia de Produção.

³Graduação em Administração; Pós-graduação Lato Sensu (especialização) em Logística Empresarial; Pós-graduação Lato Sensu (especialização) em Gestão Pública; Pós-graduação Stricto Sensu (Mestrado) em Propriedade Intelectual e Transferência de Tecnologia para Inovação Tecnológica.

⁴Engenharia Agrônoma - UESC, Dra. em Desenvolvimento e Meio Ambiente - UESC, Docente da Faculdade de Ilhéus - CESUPI.

⁵Administração - UESC, Mestre em Cultura & Turismo - UESC, Docente e Coordenadora do Curso de Administração - Faculdade de Ilhéus - CESUPI.

ABSTRACT: Business logistics is an area of management dedicated to organizing a company's production processes, from raw materials to the final destination of the product, aiming to optimize operations related to the movement and storage of products, ensuring that they are correctly available, reducing costs and increasing the satisfaction of the final recipient. Thus, it plays a crucial role in the competitiveness and operational efficiency of companies for several reasons, such as cost reduction, improvement in the quality of the service offered, asset management, risk management and sustainability, directly affecting profitability, customer satisfaction and competitiveness in the market. Therefore, the main objective of this study is to address the importance of business logistics in segments other than the transport mode, as an effective means of increasing work efficiency and consequently the demand and supply of the product. The method used in the research was bibliographic, through studies of documents, records or data already existing on websites, books and magazines, using a deductive approach. This made it possible to search for information, which resulted in an increasingly global market, whose business logistics will offer an exceptional service, responding quickly to queries and resolving any problems proactively and quickly, as well as implementing new technologies, being open to adopting the automation of artificial intelligence, improving its processes, identifying opportunities and optimizing innovative solutions.

Keywords: Logistics. Company. Competitiveness.

I. INTRODUÇÃO

A Logística empresarial é um campo da gestão focado na organização dos processos produtivos de uma empresa, abrangendo desde a matéria-prima até o destino final do produto. Seu objetivo é aprimorar as operações de movimentação e armazenamento, assegurando que os itens estejam disponíveis de maneira adequada.

Portanto, tem um papel fundamental na competitividade e na eficácia operacional das organizações por várias razões.

Assim, a administração eficaz dessas tarefas faz da logística empresarial um instrumento operacional eficaz para as empresas obterem benefícios estratégicos e significativos, permitindo-lhes alcançar de forma consistente seus objetivos e metas ambicionadas.

Dessa forma, a logística se consolidou como um fator primordial no quesito organizacional e administrativo das empresas, estando cada vez mais presente em variados segmentos, sendo consequência de um sistema de integração de rotinas, cujo planejamento operacional deve ser utilizado de forma correta e abrangente para ser um propulsor lucrativo. Com isso, construiu-se o seguinte questionamento: “Qual a importância da efetividade do processo de logística empresarial na organização de uma empresa?”

Considerando a natureza do artigo tem por objetivo geral verificar a importância da logística empresarial como meio efetivo do aumento da eficiência do trabalho e da demanda e a oferta dos produtos.

Esse objetivo se distribui em objetivos específicos. No primeiro momento, evidencia o funcionamento do processo logístico na organização. No segundo, discute os impactos do desempenho logístico no gerenciamento operacional. No terceiro momento examina os pontos de melhoria do processo logístico no gerenciamento operacional.

Desse modo, em termos metodológicos tem como tipo de pesquisa a exploratória cujo objetivo é de explorar a área da logística, ajudando a definir problemas e hipóteses de pesquisa mais precisas. O método de abordagem é levantamento bibliográfico, pois envolve a revisão e análise de literatura acerca do tema, buscando compreender o estado atual do conhecimento sobre a importância da efetividade do processo de logística empresarial no gerenciamento operacional da empresa como meio de enfrentar os desafios complexos do ambiente empresarial moderno.

Justifica-se a efetividade do processo de logística empresarial é vital para a organização, pois não apenas melhora a eficiência e reduz custos, mas também fortalece a relação com clientes e fornecedores. Investir em logística é, portanto, investir na saúde e na competitividade da empresa no mercado.

Por isso, torna-se fundamental a logística nas operações modernas, ao qual integra diferentes partes da cadeia de suprimentos, facilitando a colaboração entre fornecedores, fabricantes e distribuidores, o que gera uma operação mais coesa e ágil. Assim, em um ambiente de negócios em constante mudança, a logística proporciona a flexibilidade necessária para que as empresas se adaptem rapidamente a novas demandas.

6861

2. INTRODUÇÃO À LOGÍSTICA

Apesar de estarem interligadas, os conceitos de logística e logística empresarial diferem. A logística é o processo de planejamento, execução e supervisão do fluxo de produtos, serviços e informações desde o ponto de produção até o ponto de consumo (Jesael et al, 2017).

Esse conceito engloba várias atividades, tais como transporte, armazenamento, administração de estoques, embalagens e distribuição. Pode ser empregada em diversos cenários, tais como militar, industrial e comercial (Jesael et al, 2017).

Segundo Ching (2001, p.25, apud Carmona, 2017, p. 15), “é entendida como a junção da administração de materiais com a distribuição física, dedicada ao planejamento, execução e controle do fluxo de materiais, informações e recursos da empresa, desde a origem até o consumo final” com o objetivo de atender às necessidades dos clientes de forma efetiva,

envolvendo uma série de atividades inter-relacionadas, como transporte e armazenagem em estoque,

Gasnier (2002, p. 17 apud Lobato, 2013, p. 18) acrescenta ao termo Logística como “o processo de planejar, executar e controlar o fluxo e armazenagem de forma eficaz e eficiente em termos de tempo, qualidade e custos, de matérias-primas, materiais em elaboração, produtos acabados e serviços, bem como as informações correlatas”.

Sendo assim, a logística é relevante para o funcionamento das empresas em todas as áreas, desde a produção até o comércio, sendo particularmente relevante no cenário globalizado, onde as cadeias de abastecimento podem ser complexas e se estender por diversas regiões e países.

A logística está cada vez mais integrada à tecnologia através do emprego de sistemas de informação e automação para aprimorar a eficiência e a visibilidade da cadeia de suprimentos. Isso engloba a utilização de sistemas de gestão de armazéns, monitoramento de produtos em tempo real, previsão de demanda e planejamento otimizado de transporte:

A satisfação é alcançada a partir de diversas ações que as empresas precisam executar, entre elas, oferecer produtos e serviços de qualidade, além de preços e prazos. Nesse ponto, destaca-se a importância estratégica da função de distribuição na logística das organizações, tendo em vista que a mesma é fundamental para que os produtos sejam entregues de forma rápida e eficiente (Lobato, 2013, p. 07)

Dessa forma, possui um papel essencial na garantia operacional e no sucesso das empresas, facilitando o fluxo efetivo de materiais e informações ao longo de todo o processo, sendo fundamental para entender os processos de movimentação e armazenagem de produtos.

“A logística estuda como a administração pode prover melhor nível de rentabilidade nos serviços de atividade de distribuição aos clientes, através de planejamento, organização e controles efetivos para as etapas de transporte e armazenagem, que visam facilitar o fluxo de produtos” (Ballou, 1993, s.n., apud Carmona, 2017, p.16).

Nesse contexto, enquanto a logística é um conceito amplo que pode ser aplicado em vários setores, a logística empresarial é uma subárea que se concentra nas operações e necessidades de uma organização específica.

3. A LOGÍSTICA NO CONTEXTO EMPRESARIAL

A logística, inicialmente desenvolvida para estratégias militares, focava na movimentação e coordenação de tropas e suprimentos, garantindo que estivessem no lugar certo e na hora certa. Após a Segunda Guerra Mundial, esse conceito se expandiu para o contexto empresarial, visando a redução de custos e a otimização das operações, culminando no que hoje

se conhece como logística empresarial. Segundo Ballou (2006, s.n., apud Prata, 2022, p. 10), “essa abordagem busca maximizar o retorno sobre investimento, alinhando as atividades logísticas com os objetivos globais da organização”.

Com a globalização, as empresas enfrentavam a demanda por maior velocidade nas operações, impulsionada pelo avanço das tecnologias de informação e comunicação. Bowersox e Closs (2011 s.n., apud Prata, 2022, p. 10) “afirmam que uma logística eficiente pode proporcionar vantagem competitiva, contribuindo para maior flexibilidade, melhoria dos serviços e redução de custos”.

“A partir da década de 1990, no Brasil, a logística ganhou relevância devido à abertura econômica e à globalização, promovendo uma transição de um modelo de produtividade para um modelo de competitividade” (Taboada, 2002 s.n., apud Prata, 2022, p. 10).

Essa mudança fez com que a logística fosse vista como uma abordagem estratégica, atraindo o interesse das organizações. A complexidade da economia moderna e a necessidade de reduzir a lacuna entre compra e entrega impõem desafios significativos, exigindo que as empresas brasileiras se reposicionem constantemente para se manterem competitivas (Farah Júnior, 2002, s.n., apud Prata, 2022, p. 12). Dessa forma, a logística não é apenas uma função operacional, mas um componente essencial da estratégia empresarial contemporânea.

6863

Dessa forma, a logística no contexto empresarial é uma função estratégica fundamental que visa otimizar o fluxo de produtos, informações e serviços ao longo da cadeia de suprimentos.

“No âmbito das estratégias empresariais, é denominada “logística” a atividade que serve para oferecer aos clientes artigos comerciais, produtos e serviços com rapidez, a baixos custos e com satisfação” (Kobayashi, 2000, p.17 apud Lobato, 2013, p. 17).

Portanto, a logística empresarial surgiu para aumentar a eficiência nos processos internos das empresas, e ao otimizar essas operações, busca-se não apenas reduzir despesas, mas também melhorar a fluidez e a agilidade do fluxo de produtos, contribuindo para um gerenciamento mais eficaz e estratégico das atividades empresariais desde a gestão de estoques até o transporte e a distribuição, desempenhando um papel crucial na redução de custos e na melhoria da eficiência operacional.

Diante a globalização e as demandas por entregas mais rápidas, as empresas precisam integrar tecnologias avançadas, como inteligência artificial e big data, para monitorar e aprimorar seus processos logísticos.

“A evolução da logística empresarial, permitiu então o surgimento de programas sistemas de informação, que organizam e fornecem resultados precisos diante das finanças e

também da localidade dos produtos, quantidade disponível, avaliação dos serviços, entre outros” (Prata, 2022, p.15).

Além disso, a logística eficaz contribui para a satisfação do cliente, garantindo que os produtos cheguem ao destino certo na quantidade certa, não sendo apenas uma função operacional, mas uma alavanca estratégica que pode diferenciar uma empresa no mercado competitivo atual:

A logística vem contribuindo com eficiência e organização, evoluindo sua forma de atendimento dentro dos setores empresariais. Assim, conquistou um espaço competitivo tão significativo dentro das organizações que aquelas empresas que não a possuem estão fadadas a não obter a lucratividade necessária devido não acompanhar as exigências do mercado localidade dos produtos, quantidade disponível, avaliação dos serviços, entre outros (Prata, 2022, p.15).

Assim, a fusão da globalização com as tecnologias emergentes molda o futuro da logística, demandando uma constante revisão das estruturas organizacionais para fomentar eficiência, valor ao cliente e práticas sustentáveis. Isso se torna cada vez mais crucial para as empresas que buscam se sobressair no mercado e satisfazer as expectativas dos consumidores.

4. O PROCESSO LOGÍSTICO

A logística ultrapassa a mera movimentação e distribuição de mercadorias, abrangendo uma gama de tarefas complexas que envolvem a seleção dos meios de transporte adequados, a elaboração de rotas, o acompanhamento das entregas e a administração de operações e armazenamento.

6864

4.1. Integração no gerenciamento operacional de empresas

Na logística contemporânea os processos de planejamento eficientes são fundamentais para satisfazer as demandas de várias áreas dentro de uma organização, incentivando uma estratégia ágil que aprimora os processos operacionais:

Para assegurar este fluxo de bens ou serviços com desempenhos superiores, as empresas dispõem altos custos com as operações logísticas. Dessa maneira, a logística ganhou grande relevância no mundo todo devido a organização e otimização de processos, o que permite que as empresas atendam os clientes (Prata, 202, p.07).

Nesse sentido, o processo logístico em uma organização começa com o planejamento, que é fundamental para a definição de metas e desenvolvimento de estratégias voltadas para atender às necessidades do mercado, sendo essencial para garantir a eficiência e a eficácia nas operações:

O processo logístico é vital para o sucesso organizacional. Uma logística bem estruturada não apenas melhora a eficiência operacional, mas também contribui para a satisfação do cliente e a competitividade no mercado. A integração de todas essas etapas e a adoção de novas tecnologias são essenciais para a evolução do processo logístico nas

organizações (Prata, 2022, p. 07)

Assim, compreende-se que a operação do processo logístico em uma empresa é um conjunto integrado de tarefas que busca satisfazer as demandas dos clientes de maneira eficaz, diminuindo despesas e aumentando a competitividade no mercado. Portanto, uma logística bem estruturada e implementada é um fator estratégico vital para o êxito de qualquer empreendimento.

Contudo, a implementação disso requer uma sequência de etapas que vão desde a compra de matérias-primas até a entrega do produto final ao cliente, nas quais as empresas devem levar em conta aspectos como custo, tempo e tipo de produto.

“O setor de logística abrange vários processos que influenciam diretamente na venda ao cliente. Ele está em contínuo desenvolvimento e tem ganhado relevância estratégica para as organizações” (Yamada, 2010, p. 7).

Primeiramente, segundo Leão (2004, realiza-se a análise da demanda, definição de metas e desenvolvimento de estratégias para atender às necessidades do mercado, incluindo a previsão de vendas, o planejamento de estoques e a seleção de fornecedores.

Em seguida, na etapa de aquisição e compras, as organizações buscam e contratam fornecedores para a obtenção de matérias-primas ou produtos, sendo essencial estabelecer boas relações com eles para garantir qualidade, preços competitivos e prazos de entrega (Leão, 2004). Após a aquisição, a armazenagem dos produtos deve ser realizada de maneira eficiente. A gestão de estoques envolve a organização do espaço físico, o controle de inventário e a implementação de sistemas que permitam acesso rápido e preciso aos produtos. (Leão, 2004).

Com isso, a logística engloba não apenas o planejamento, a execução e a supervisão do fluxo de mercadorias e serviços, mas também a administração das informações associadas. Incorporar a gestão de informações, crucial para acompanhar e aprimorar todos os processos, como o rastreamento de produtos, administração de estoques e análise de dados de vendas, possibilita decisões mais fundamentadas e ágeis:

A informação representa uma ferramenta atuante no setor de logística, que influencia todo o fluxo da cadeia de logística e a tomada de decisão dentro do setor. Essa ferramenta se mostra extremamente necessária, pois é responsável por realizar uma interligação entre diversos processos como aquisição, movimentação, armazenagem e transporte do produto, permitindo atender o cliente satisfatoriamente. (Yamada, 2010, p.7)

Assim, o processo logístico deve ser flexível e adaptável às mudanças do mercado e às necessidades dos clientes, pois, a implementação de tecnologias, como a automação e a inteligência artificial, tem transformado essa área, exigindo que seja mais ágil e precisa:

“Empresas líderes em competência logística possuem sistemas de informação capazes de monitorar seu desempenho logístico em tempo real, possibilitando a identificação de possíveis falhas operacionais e a adoção de providências corretivas” (Bowersox e Closs, 2001, s.n., apud Yamada, 2010, p.05).

Com a utilização de tecnologias de ponta, tais como sistemas de gerenciamento e análise de dados, as organizações são capazes de ajustar suas operações de forma ágil, respondendo prontamente às alterações nas necessidades do mercado e aprimorando constantemente suas práticas de logística.

Logo, para um bom funcionamento do processo logístico na organização, a logística precisa se tornar um fator estratégico vital para o sucesso organizacional, cujo feedback sobre o desempenho do processo logístico torna-se relevante, pois, a análise de dados sobre entregas, custos e satisfação do cliente ajuda a identificar áreas de melhoria e implementar ajustes necessários. Assim, o processo logístico se torna não apenas uma série de etapas, mas um componente estratégico essencial para êxito.

4.1.1 A competitividade empresarial

A competitividade nos negócios é essencial para o êxito e a continuidade das empresas em um mercado progressivamente mais agitado e globalizado. Ela se refere à habilidade de uma organização em se sobressair perante seus concorrentes, proporcionando produtos e serviços que satisfaçam as demandas e expectativas dos clientes de forma mais eficaz e inovadora.

Nos tempos atuais, afirma Dornier (2000, s.n apud Yamada, 2010, p. 24), que “para alcançar um diferencial competitivo exigido pelos clientes, as companhias mudaram seus paradigmas, passaram a identificar a necessidade de trabalharem com informação de forma interligada uma na outra”.

Ballou (1993) concorda com Dornier (2000, s.n., apud Yamada, 2010, p. 24) com o pensamento de que a informação será mais rápida quando bem captada, transmitida imediatamente e de modo flexível, desenvolvendo um melhor desempenho do planejamento e gerenciamento operacional das empresas.

Portanto, para alcançar a competitividade, as empresas precisam desenvolver estratégias que englobem não apenas a qualidade dos produtos, mas também a eficiência operacional, a inovação e o atendimento ao cliente.

“A importância de manter todos os pontos estratégicos da logística em integração reflete na forma de sobressair em ganhos significativos, como tempo de estoque, tempo médio de serviço e aumento da produtividade” (Yamada, 2010, p. 25).

A análise do ambiente competitivo é uma etapa essencial nesse processo. As empresas devem estar atentas às tendências de mercado, às ações dos concorrentes e às preferências dos consumidores. Isso permite que elas adaptem suas estratégias e se posicionem de forma a explorar oportunidades e mitigar riscos:

Os desafios logísticos associados à gestão de fluxo e às crescentes demandas nas diversas cadeias de suprimentos estão cada vez mais presentes e uma das dificuldades atualmente encontradas na logística estruturada é a falta de propostas alternativas às eficiências de infraestrutura que mantenham o negócio em níveis competitivos de remuneração (Yamada, 2010, p. 25).

“A boa gestão da logística empresarial gera aumento das vendas e não apenas a redução de custos como todas as vantagens oferecem. Desse jeito, é necessário haver o gerenciamento da logística empresarial que certamente é uma vantagem competitiva nas organizações” (Yamada, 2010, p. 25).

Além disso, a adoção de tecnologias avançadas e práticas de gestão eficazes contribui significativamente para melhorar a eficiência dos processos, reduzindo custos e aumentando a agilidade na resposta às demandas do mercado.

6867

Outro aspecto importante é a formação de uma cultura organizacional que valorize a inovação e a melhoria contínua. As empresas que incentivam seus colaboradores a buscar novas ideias e soluções tendem a se destacar no mercado, pois conseguem se adaptar mais rapidamente às mudanças e oferecer propostas de valor diferenciadas. A capacitação e o desenvolvimento de habilidades dos funcionários também são fundamentais para manter um alto nível de competitividade.

“A falta de eficiência no gerenciamento estratégico dos fluxos de materiais e das informações eleva os custos, acarretando possibilidade de perdas aos diferentes elos da cadeia; o planejamento estratégico da cadeia de suprimento deve atender as demandas do novo milênio” (Yamada, 2010, p. 25).

Dessa forma, a competitividade se torna um esforço abrangente que envolve múltiplas dimensões, exigindo uma abordagem integrada e estratégica para garantir o sucesso a longo prazo das organizações.

5. OS DESAFIOS DO DESEMPENHO LOGÍSTICO NO GERENCIAMENTO OPERACIONAL DA EMPRESA

O desempenho logístico no gerenciamento operacional das empresas é influenciado diretamente no que tange a sua eficiência e competitividade.

Um sistema logístico eficaz pode resultar em significativa redução de custos, otimização de processos e melhoria na gestão de estoques e transporte (Costa, 2010), resultando em uma operação mais ágil e econômica, permitindo que a empresa maximize suas margens de lucro.

Assim, um dos principais desafios do desempenho logístico no gerenciamento operacional da empresa é a coordenação da cadeia de suprimentos (Costa, 2010), que exige a integração e o alinhamento entre fornecedores, transportadoras e distribuidores, além de uma comunicação eficaz.

A gestão de custos também é um aspecto crítico, pois manter os custos logísticos sob controle enquanto se busca melhorar a eficiência e a qualidade dos serviços é uma tarefa constante (Costa, 2010), especialmente diante do aumento dos preços de combustíveis e serviços de transporte.

Segundo o autor:

A importância do conhecimento dos custos logísticos pelas empresas permite estabelecer metas de redução e repassar os benefícios para toda a cadeia. Quanto mais as organizações compreenderem seus próprios custos, melhor será o entendimento do todo e a possibilidade de implementar melhorias significativas em todo o setor (Filho, 2023, p. 16).

6868

Outro desafio importante é a previsão de demanda, cuja capacidade de precisão das necessidades dos clientes é essencial para evitar excessos ou faltas de estoque, mas a falta de dados precisos ou a variabilidade nas preferências dos consumidores dificultam essa tarefa (Costa, 2010).

Além disso, a rápida evolução da tecnologia também impõe desafios, exigindo que as empresas se adaptem constantemente e implementem novas ferramentas que possam melhorar o desempenho logístico. Há também a pressão por práticas logísticas sustentáveis, onde as empresas precisam equilibrar a eficiência com a responsabilidade ambiental.

Fatores externos, como crises econômicas, desastres naturais e problemas políticos, representam riscos e incertezas que podem afetar a logística e a cadeia de suprimentos, exigindo planejamento e flexibilidade (Costa, 2010).

Por fim, a conformidade com regulamentações locais e internacionais pode ser complicada, especialmente em um cenário globalizado onde as normas variam de um país para outro (Filho, 2023).

“No atual cenário competitivo, as pequenas e médias empresas enfrentam desafios significativos, muitas vezes lidando com recursos limitados para enfrentar as demandas do setor” (Filho, 2023, p.06).

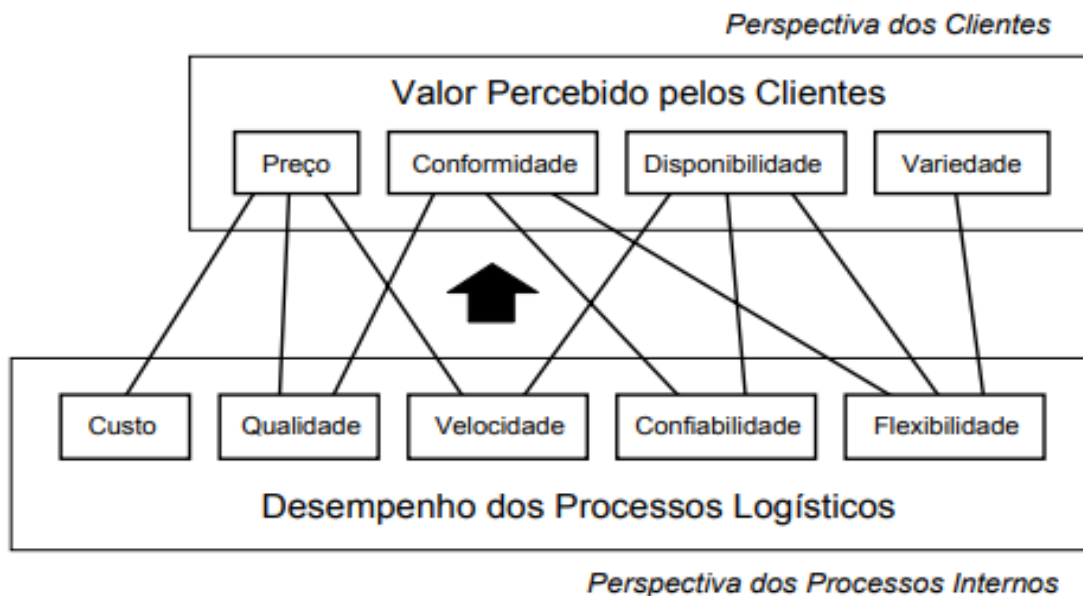
Diante desse cenário, surge a necessidade de agir e promover mudanças nesse setor, considerando que a falta de investimentos e a presença de restrições burocráticas geram impactos:

O setor logístico impacta nessas relações e na vantagem competitiva dos países, sendo que uma compreensão do desempenho logístico pode mostrar as vantagens e pontos mais vulneráveis. Seu ambiente é afetado por questões políticas, econômicas, sociais e tecnológicas (Filho, 2023, p. 07).

Dessa forma, o Impacto do desempenho logístico no gerenciamento operacional da empresa refere-se à maneira como a eficácia e a eficiência das atividades logísticas afetam as operações gerais de uma organização.

Isso inclui como a logística tem um impacto significativo em diversos fatores que afetam o desempenho empresarial, como preço, conformidade, disponibilidade e variedade conforme demonstrado na figura 01:

Figura 01: Desempenho logístico no gerenciamento operacional da empresa



Fonte: Leão, 2004, p. 96

Assim, a logística desempenha um papel essencial na definição de preços, na garantia de conformidade, na disponibilidade de produtos e na oferta de variedade, influenciando diretamente a experiência do cliente e o desempenho financeiro da empresa. Portanto, é crucial identificar as dificuldades específicas para aumentar a qualidade do setor logístico, levando em consideração que a área logística recebe poucos investimentos e enfrenta grandes dificuldades.

6. A EFETIVIDADE DA LOGÍSTICA EMPRESARIAL NO GERENCIAMENTO OPERACIONAL DAS EMPRESAS

A logística empresarial é uma ideia de administração organizacional que aprimora os processos produtivos, sendo crucial para o êxito operacional e financeiro de uma organização. A efetividade da logística empresarial na administração operacional das empresas é vital para o êxito e a competitividade no mercado contemporâneo, sendo crucial para qualquer empresa que deseja se sobressair em um cenário de negócios dinâmico e desafiador.

De acordo com Novaes (2001, s.n. apud Costa, 2010, p. 08), “ao incorporar e utilizar preceitos de marketing, qualidade, finanças e planejamento, a logística torna-se multifuncional aumentando sua contribuição para uma gestão eficaz, capaz de manter atenção as necessidades internas da empresa e aos desejos dos clientes”.

Dados fornecidos pela ANELOG mostram que “empresas brasileiras chegam a estancar a produtividade em torno de 60%, somente no modal rodoviário. O setor de transportes e logística do País ainda precisa quebrar as barreiras políticas e da desinformação para acelerar a economia do País” (Costa, 2010, p. 08).

“Aqueles que implantarem melhorias primeiro estarão se distanciando fortemente de seus concorrentes e se habilitando para a conquista de novos mercados” (Costa, 2010, p. 08).

6870

Diante disso, a efetividade da logística empresarial no gerenciamento operacional das empresas é um fator determinante para o sucesso organizacional em um mercado cada vez mais competitivo. A logística não se restringe apenas ao transporte de mercadorias, ela envolve um conjunto integrado de atividades que incluem o planejamento, a implementação e o controle do fluxo de produtos, serviços e informações, desde a origem até o consumidor final.

Nesse sentido, para se ter uma logística eficaz há pontos necessários a serem observados. O primeiro deles é a redução de custos, pois, segundo Antonietto et. al. (2022) ao otimizar processos de armazenamento e transporte, as empresas conseguem minimizar despesas operacionais, impactando positivamente suas margens de lucro.

A logística procura unir os diversos elementos pertencentes ao processo como integração entre as áreas da empresa, prazos e parcerias, ambos para atender as necessidades do consumidor final. Compreender sobre este assunto traz grande valor para as organizações que procuram competitividade, eficiência produtiva e redução de custos. Com as atividades de logística é possível melhorar a empresa de forma geral, porém, quando os materiais são administrados erroneamente, sem mão-de-obra qualificada e com tecnologias precárias a produtividade sofre declínios e como consequência, tem-se o aumento dos custos com a produção (Antonietto et. al., 2022, p.09)

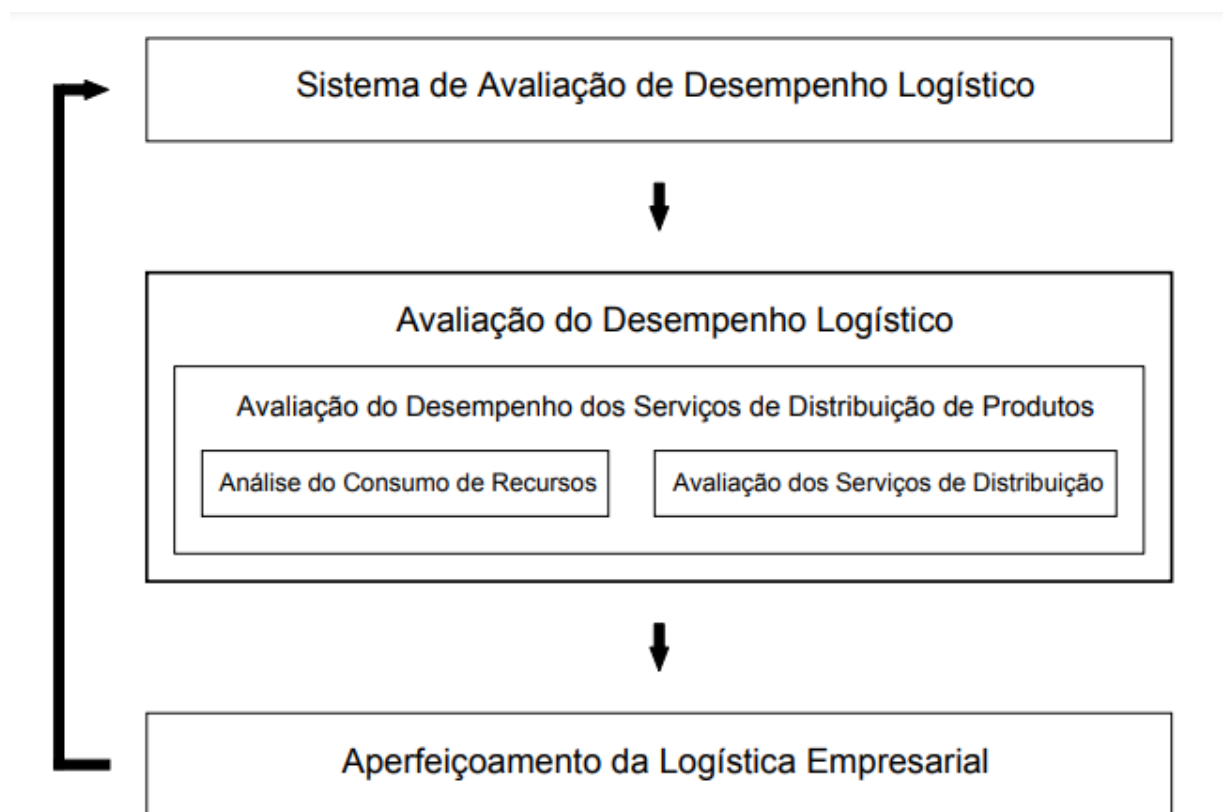
Em segundo, menciona-se que uma gestão logística bem estruturada contribui para o aumento da satisfação do cliente. Logo em seguida, é notável o uso da tecnologia, que

desempenha importante papel na efetividade logística, permitindo um fluxo de informações mais ágil com ferramentas de automação e sistemas de rastreamento, facilitando a tomada de decisões rápidas e fundamentadas, gerando integração com outros setores (Antonietto et. al., 2022).

A flexibilidade é outro fator que não pode deixar de ser citado, visto que as empresas que possuem um gerenciamento logístico robusto são capazes de se adaptar rapidamente, minimizando impactos negativos em suas operações.

Por fim, a adoção de processos que visam a redução de desperdícios e o uso de soluções ecológicas, como a otimização de rotas e o uso de embalagens sustentáveis, tem ganhado cada vez mais espaço e notoriedade na sociedade segundo figura 02:

Figura 02: Sistema de avaliação de desempenho logístico empresarial



Fonte: Leão, 2004, p. 96

A efetividade da logística empresarial é um pilar fundamental para o gerenciamento operacional das empresas. A capacidade de monitorar e analisar indicadores de desempenho logístico proporciona às empresas uma ferramenta valiosa para avaliar continuamente sua eficácia e implementar ajustes necessários (Leão, 2004).

Portanto, a logística empresarial surgiu da necessidade de otimizar os processos para obter mais qualidade no atendimento ao cliente, e como recurso para redução de custos:

As atividades desempenhadas pela logística facilitam a rotina interna das empresas, pois através dos sistemas é possível transformar diversas funções, deixando a organização mais flexível e dinâmica. O uso deste recurso favorece a redução de custos, e ainda auxilia a empresa diante da inovação e da competitividade, causando impactos positivos na estrutura organizacional, o que se transforma em lucro real para o usuário final e para a própria organização (Antonietto et. al., 2022, p.09)

Logo, ao se analisar a logística, entende-se que se trata de uma ferramenta capaz de melhorar os resultados organizacionais e otimizar processos, favorecendo a produção, fidelização e satisfação do cliente., cuja busca por resultados melhores impulsiona as organizações a usar recursos diferenciados que obtém vantagens competitivas.

7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A logística é um componente essencial em qualquer processo de desenvolvimento empresarial, desempenhando um papel crucial no planejamento, controle e maximização de lucros. Sua integração com a administração permite a realização de operações eficientes e seguras, refletindo sua importância no contexto econômico global.

Assim, o presente trabalho atendeu seus objetivos, demonstrando que as empresas estão cada vez mais explorando inovações tecnológicas e a coordenação integrada da cadeia de suprimentos para obter vantagens competitivas. Com uma gestão logística eficaz, as empresas podem administrar melhor a rentabilidade dos serviços oferecidos, facilitando o fluxo de produtos por meio de um planejamento e controle adequados das atividades de armazenagem e movimentação (Costa, 2010).

Foi evidenciado que quanto ao processo logístico na organização, a logística desempenha um papel essencial na coordenação e eficiência dos fluxos de produtos e informações. A integração entre setores, a gestão de recursos e a otimização de processos logísticos são fundamentais para garantir a agilidade e a redução de custos operacionais, fatores que impactam diretamente na competitividade e na satisfação do cliente. Portanto, a compreensão do funcionamento logístico é um requisito indispensável para qualquer organização que busque melhorar sua performance e alcançar resultados sustentáveis (Costa, 2010).

Já quanto aos impactos do desempenho logístico no gerenciamento operacional, ficou claro que a eficiência das operações logísticas afeta diretamente a capacidade de atender às demandas do mercado de forma ágil e com custos controlados. Neste contexto, o setor logístico impacta nas relações e na vantagem competitiva dos países, sendo que uma compreensão do desempenho logístico pode mostrar as vantagens e pontos mais vulneráveis (Filho, 2023).

Assim, um bom desempenho logístico contribui para a redução de desperdícios, melhoria na previsão de demanda, otimização do tempo de entrega e aumento da satisfação do cliente (Costa, 2010).

Dessa forma, a logística empresarial se mostra como uma ferramenta estratégica para atender de maneira mais satisfatória as necessidades dos clientes no gerenciamento operacional de uma empresa, e a análise dos pontos de melhoria do processo no gerenciamento operacional revela a importância de ajustes contínuos para alcançar maior eficiência e eficácia, cuja implementação de tecnologias avançadas pode otimizar o planejamento e a execução das atividades, reduzindo erros e custos operacionais.

Além disso, a melhoria na comunicação e integração entre os diferentes setores da organização é crucial para garantir que o fluxo de informações seja mais ágil e preciso, evitando falhas que possam comprometer o desempenho operacional (Costa, 2010). Neste contexto podemos perceber que ao incorporar e utilizar preceitos de marketing, qualidade, finanças e planejamento, a logística torna-se multifuncional aumentando sua contribuição para uma gestão eficaz (Novaes, 2001).

Com isso, conclui-se que a logística empresarial vai muito além do simples transporte e distribuição de produtos. Ela abrange a coordenação de atividades que influenciam diretamente a competitividade das empresas e a qualidade do atendimento ao cliente, garantindo o sucesso em um ambiente de negócios desafiador, sendo fundamental que as organizações adotem uma abordagem estratégica para a gestão logística, buscando continuamente a otimização de seus processos e a adoção de práticas sustentáveis, cujos estudos futuros são imprescindíveis, pois ajudarão a compreender melhor as dinâmicas desse campo e a potencializar o desempenho das empresas em um mercado em constante evolução.

REFERÊNCIAS

ANTONIETTO, Danielli Cristina. NETTO, Mariana Conceição Caticce. JÚNIOR, Miguel Mazza. 2022. **A importância da logística na competitividade empresarial**. Disponível em: <<https://fatece.edu.br/sumario/arquivos/TCC%20-%20Danieli%20e%20Mariana.pdf>> Acesso em 10 de outubro de 2024.

BRUM, Marcelo Loureiro Brum. TEIXEIRA, Leandro Teixeira. **O PAPEL DA LOGÍSTICA NA GESTÃO DO FLUXO DE BENS E SERVIÇOS NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA**. 2020. Disponível em: <[http://www.faacz.com.br/rep_ositorio_de_tccs/2020/2020%20-%20CTL%20-%20Santos-Souza-Fraga-Machado .pdf](http://www.faacz.com.br/rep_ositorio_de_tccs/2020/2020%20-%20CTL%20-%20Santos-Souza-Fraga-Machado.pdf)> Acesso em 22 de setembro de 2024.

CARMONA, André Loch Mesones. **ANÁLISE DOS IMPACTOS DA INDÚSTRIA 4.0 NA LOGÍSTICA EMPRESARIAL.** 2017. Disponível em: <<https://repositorio.ufsc.br/handle/123456789/181717>> Acesso em 29 de setembro de 2024.

COSTA, Rogério Fernandes da Costa. **Tecnologia da Informação aplicada a logística na Estratégia Empresarial.** 2010. Disponível em: <https://www.researchgate.net/publication/275463381_Tecnologia_da_Informacao_aplicada_a_Logistica_na_Estrategia_Empresarial> Acesso em 22 de setembro de 2024.

FREITAS, Gabriel Lasperg. **A Gestão Logística como Vantagem Competitiva nas Organizações Modernas.** 2010. Disponível em: <<https://pantheon.ufrj.br/handle/11422/13159>>. Acesso em 22 de setembro de 2024.

FILHO, Sérgio Roberto da Silva. **DESAFIOS E ESTRATÉGIAS LOGÍSTICAS DAS EMPRESAS DA REGIÃO METROPOLITANA DE NATAL/RN.** 2023. Disponível em: <https://repositorio.ufrn.br/bitstream/123456789/54430/1/DesafioseEstrategias_FariasFilho_2023.pdf> Acesso em 08 de outubro de 2024.

LEÃO, Álvaro Gehlen. **Utilização integrada de modelos simbólicos no desenvolvimento de sistemas de avaliação de desempenho para gerenciamento da logística empresarial.** 2004. Disponível em: <<file:///C:/Users/OneDrive/Imagens/MARCOS/204251.pdf>> Acesso em 25 de setembro de 2024.

LOBATO, Glênio Stênio Vieira. **LOGÍSTICA DE DISTRIBUIÇÃO EM UMA EMPRESA DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO DE JOÃO PESSOA – PB: UMA VISÃO ETNOMETOLÓGICA.** 2013. Disponível em: <<https://repositorio.ufpb.br/jspui/bitstream/123456789/2240/1/GSVL19092017.PDF>>. Acesso em 22 de setembro de 2024.

6874

PRATA, Karoline Reis. **AS ATIVIDADES DA LOGÍSTICA DE DISTRIBUIÇÃO E A IMPORTÂNCIA DA GESTÃO LOGÍSTICA PARA A COMPETITIVIDADE EMPRESARIAL.** 2022. Disponível em: <https://repositorio.pgsscogna.com.br/bitstream/123456789/64285/1/KAROLINE_PRATA.pdf> Acesso em 29 de setembro de 2024.

YAMADA, Loyanna Magalhães. **UMA VISÃO EMPRESARIAL.** 2010. Disponível em: <<file:///C:/Users/OneDrive/Imagens/MARCOS/20706934.pdf>> Acesso em 29 de setembro de 2024.