

BENEFÍCIOS DA ANÁLISE SWOT PARA AS INSTITUIÇÕES DE ENSINO

Solimar Stuh¹

Éverton Marques da Silva²

Domingos José dos Santos³

Alexsandro Narciso de Oliveira⁴

Antonio José Ferreira Gomes⁵

Paola Cristina Paixão Aleixo Gomes⁶

RESUMO: O objeto de estudo deste artigo é a ferramenta de análise SWOT, que ajuda empresas a identificar pontos fortes, fracos, oportunidades e ameaças. O objetivo é mostrar como essa técnica pode ser aplicada em instituições de ensino, destacando os aspectos em que essas organizações podem melhorar ao conhecerem as suas Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças. Além disso, o artigo aborda as dificuldades enfrentadas por instituições que não utilizam essa ferramenta, perdendo a oportunidade de conhecer os seus concorrentes e identificar os seus pontos fortes. A metodologia adotada para este estudo foi a pesquisa bibliográfica, que incluiu a análise de livros, revistas e artigos científicos sobre temas como os benefícios da análise SWOT para instituições de ensino, suas principais características e aplicabilidade. Os resultados esperados incluem a demonstração de como a análise SWOT pode beneficiar as instituições de ensino ao fornecer um conhecimento mais aprofundado sobre o seu ambiente interno e externo, permitindo um planejamento estratégico mais eficaz.

Palavras-chave: Análise SWOT. Instituições de Ensino. Planejamento Estratégico.

3267

ABSTRACT: The object of study in this article is the SWOT analysis tool, which helps companies identify strengths, weaknesses, opportunities and threats. The objective is to show how this technique can be applied in educational institutions, highlighting the aspects in which these organizations can improve by knowing their Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats. Furthermore, the article addresses the difficulties faced by institutions that do not use this tool, missing the opportunity to get to know their competitors and identify their strengths. The methodology adopted for this study was bibliographical research, which included the analysis of books, magazines and scientific articles on topics such as the benefits of SWOT analysis for educational institutions, its main characteristics and applicability. Expected results include demonstrating how SWOT analysis can benefit educational institutions by providing deeper knowledge about their internal and external environment, allowing for more effective strategic planning.

Keywords: SWOT Analysis. Educational Institutions. Strategic Planning.

¹Mestre em Tecnologias Emergentes na Educação pela Must University.

²Mestre em Ensino de Ciências e Matemática pela Universidade Federal do Amazonas.

³Especialista em Educação Especial e Inclusiva pelo Instituto Federal do Piauí.

⁴Mestrando em Gestão de Cuidados da Saúde pela Must University.

⁵Mestrando em Ciências da Educação pela Facultad Interamericana de Ciencias Sociales.

⁶Especialista em Psicopedagogia pela Universidade Cândido Mendes.

RESUMEN: El objeto de estudio en este artículo es la herramienta de análisis FODA, que ayuda a las empresas a identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. El objetivo es mostrar cómo se puede aplicar esta técnica en las instituciones educativas, resaltando los aspectos en los que estas organizaciones pueden mejorar al conocer sus Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas. Además, el artículo aborda las dificultades que enfrentan las instituciones que no utilizan esta herramienta, perdiendo la oportunidad de conocer a sus competidores e identificar sus fortalezas. La metodología adoptada para este estudio fue la investigación bibliográfica, que incluyó el análisis de libros, revistas y artículos científicos sobre temas como los beneficios del análisis FODA para las instituciones educativas, sus principales características y aplicabilidad. Los resultados esperados incluyen demostrar cómo el análisis FODA puede beneficiar a las instituciones educativas al proporcionar un conocimiento más profundo sobre su entorno interno y externo, lo que permite una planificación estratégica más efectiva.

Palabras clave: Análisis FODA. Instituciones Educativas. Planificación Estratégica.

INTRODUÇÃO

O presente artigo tem como tema: “Quais os benefícios da análise SWOT para instituição de ensino” possui como objetivo principal mostrar como a técnica de análise SWOT pode ser aplicada nas Intuições de Ensino e como ela pode colaborar para o desenvolvimento e crescimento da Instituição.

Essa técnica análise SWOT, que no português é traduzida como “Matriz FOFA” é um método muito conhecido nas grandes empresas, por ser uma ferramenta de Planejamento Estratégico que inclui uma análise extensa de cenários e situações para tomadas de decisões para empresa, onde se observam quatro fatores e a partir deles traçam as estratégias e metas para empresa.

Os quatro fatores em inglês são: *Strengths, Weaknesses, Opportunities e Threats*. Em português: Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças. A partir desses fatores, vamos conhecer as suas características, pontos fortes e pontos fracos.

Além disso, após apresentarmos esse método vamos analisar como essa ferramenta pode ser eficaz nas Instituições de ensino e se elas encontram algum obstáculo ao pensar em aderir tal ferramenta.

Para construção dessa pesquisa usamos a metodologia de pesquisa bibliográfica, deste modo, foi realizado o levantamento de trabalhos acadêmicos disponíveis no *Google scholar* que abordam o tema e possibilitaram percepções favoráveis ao conhecimento de novos saberes.

2. ANÁLISE SWOT

Albert Humphrey, foi que levou o crédito pela criação do Projeto de Pesquisa na Universidade de Stanford nos anos de 1960 e 1970 aproximadamente. O objetivo do Projeto era identificar por que os planejamentos corporativos tinham falhado. (Hofrichter,2017)

O resultado da pesquisa identificou algumas áreas importantes, e a ferramenta utilizada para explorar cada área crítica foi chamada de “análise SOFT”. (Hofrichter,2017)

Conforme Araújo *et al.* (2015), a Análise SWOT faz parte de um grupo com várias ferramentas estratégicas, porém ela se destaca por fazer uma integração entre os aspectos internos e externos da empresa, melhorando assim os planos de ação elaborados pela alta gestão.

Os autores Souza, Jucá, Silva (2022) afirmam que, a Matriz SWOT permite que se tenha uma visão abrangente do funcionamento da instituição escolar, pois a partir desta análise, é possível compreender o delineamento de cada aspecto relativo à qualidade de ensino, sob o ponto de vista interno e externo ao ambiente estudado, servindo assim, para um planejamento (ou replanejamento) estratégico da instituição.

A Análise SWOT é importante para a empresa, pois visa à lucratividade, integrando identificação e satisfação do mercado, atendendo os clientes com mais satisfação que as concorrentes (Araújo *et al.*, 2015).

Ela é dividida em 4 partes:

- S - *STRENGTHS* (forças);
- W - *WEAKNESSES* (fraquezas);
- O - *OPPORTUNITIES* (oportunidades);
- T - *THREATS* (ameaças).

Agora, vamos aos significados das partes:

Definição de *Strengths* (forças): O autor Freitas (2012) diz o seguinte sobre o ponto do SWOT, forças são características internas de uma empresa/Instituição, que podem gerar vantagens sobre os seus concorrentes, por ser um diferencial, ou facilitar a busca pelos objetivos impostos. Já o autor Lima (2016), destaca que elas são pontos positivos e precisam ser explorados ao máximo, levando a empresa a alcançar sua missão e diminuir as suas fraquezas.

A seguir são apresentados exemplos de forças de uma empresa:

- Alta Gestão e demais setores envolvidos na busca pelos objetivos
- Localização invejável
- Profissionais altamente treinados

- Equipamentos modernos

As *Weaknesses* (fraquezas) são definidas como uma característica interna da empresa, que precisa ser controlada e melhorada, pois ela coloca a empresa em situação de risco se comparada aos seus concorrentes, dificultando a busca pelos objetivos impostos (Freitas, 2012). Ela coloca a empresa em situação desconfortável, e precisa ser combatida sempre que identificada, evitando que a empresa perca a sua competitividade no mercado (Lima, 2016).

Destacam-se alguns exemplos de fraquezas dentro de uma empresa:

- Excesso de erros na produção
- Salários defasados
- Maquinário obsoleto
- Liderança despreparada
- Falta de planejamento

As *Oportunities* (oportunidades), segundo o autor Nascimento (2009 apud LEITE, 2018), é uma tendência de um determinado momento, ou produto, que surge quando a empresa consegue lucrar atendendo as necessidades de determinados clientes, que não são supridas pelos seus competidores. O autor Lima (2016) afirma ainda que as oportunidades são aspectos positivos e estão ligadas diretamente ao ambiente que a empresa se encontra ou pretende se instalar, sendo que não podem ser controladas pela entidade, mas estão relacionadas diretamente com as tomadas de decisão do planejamento estratégico. Lima (2016) ainda destaca que elas podem relacionar os ambientes externos com os internos de maneira positiva, pois se bem extraída pela companhia pode gerar rentabilidade e visibilidade. Alguns exemplos de oportunidades:

- Financiamento especial bancário
- Vendas de produtos com determinada estação anual
- Queda do dólar, permitindo a importação de matéria-prima, ou de cursos específicos

Já as *Threats* (ameaças) para o autor Lima (2016), são aspectos externos que impactam diretamente a empresa e não podem ser controladas, elas podem prejudicar o desenvolvimento da organização e acarretar perda de posicionamento no mercado. Ainda, segundo o autor, as ameaças podem trazer diversos problemas para a organização, diminuindo suas receitas e atividades. Alguns exemplos de ameaças:

- Alta taxa de juros

- Instabilidade política
- Aumento dos combustíveis

2. 1. COMO REALIZAR UMA ANÁLISE SWOT

De acordo com Silva *et al.* (2006) o planejamento estratégico é um ponto decisivo para a competitividade de uma empresa ao atuar como um direcionador de encontro às oportunidades que existem no mercado no qual atua. Os autores, ressaltam a necessidade do planejamento, pois, devido as atividades exigirem a utilização de recursos (tecnologias, processos e pessoas) escassos de forma coordenada e integrada, o planejamento é indispensável para atingirem os resultados esperados.

Tidd *et al.* (2008) ainda complementam que a estratégia deve possuir um caráter inovador, uma vez que a empresa deve se adequar a um cenário externo complexo e em contínua mutação, com a presença de incertezas sobre o desenvolvimento tecnológico futuro, ameaças competitivas e demandas de mercado. Desse modo, as estruturas e processos internos devem continuamente promover um equilíbrio de conflitos de modo a identificar, desenvolver e explorar conhecimentos específicos através da integração de todas as áreas funcionais.

Para que uma análise SWOT seja realizada o autor Hofrichter (2017), explica essa análise de forma didática e ilustrativa através de imagens:

3271

Figura 01 - Modelo Matriz SWOT

	Internas		
Positivas	Pontos Fortes	Pontos Fracos	Negativas ou potencialmente negativas
	Oportunidades	Ameaças	
	Externas		

Fonte: Hofrichter, 2017.

Os Gestores da empresa ou Instituição precisam se reunirem e identificarem os pontos Fortes, Fracos, as Oportunidades e Ameaças da sua Instituição, parece ser algo fácil e simples, porém muitas empresas não sabem identificar esses pontos ou nunca fizeram, o que acaba atrapalhando o desenvolvimento e crescimento dela no mercado.

2.2. COMO ANÁLISE SWOT PODE BENEFICIAR AS INSTITUIÇÕES DE ENSINO

As Instituições de Ensino nem sempre conseguem aplicar essa técnica, por achar que não precisam, ocorre que com o crescimento da globalização e o avanço da tecnologia, é necessário se atualizar cada vez mais para acompanhar as tendências do mercado e vender o produto, afinal, uma Instituição de Ensino é uma empresa que vende um produto chamado Educação ou Ensino.

Uma Instituição de Ensino, assim como qualquer outra empresa, precisa de ter uma equipe de gestão, para traçar metas, estratégias, solucionar problemas, calcular os riscos, criar ideias para vender o seu produto ou apresentá-lo.

Os autores Souza, Jucá e Silva (2022), destacam o seguinte sobre a Gestão Escolar:

O princípio da gestão democrática zela pela participação de toda a comunidade escolar, bem como, a sociedade que a escola está inserida, de forma a garantir a missão a que se propõe. A gestão escolar deve coordenar toda a dinâmica sistemática de ensino cotidianamente, além de articular, implementar e avaliar as diretrizes e políticas educacionais e propor a construção e execução de projetos pedagógicos na escola. Bem como, administrar os recursos humanos e financeiros de forma harmoniosa, atuando, inclusive como, como definidor de decisões importantes e mediador de conflitos gerados. (Souza, Jucá e Silva, 2022, p. 5)

Vale destacar que mesmo se tratando de uma Instituição de Ensino Pública é necessário que tenha uma equipe de gestão escolar para geri-la. Os autores Souza, Jucá e Silva (2022), relatam alguns desafios dos gestores:

Considerando estes conceitos supra referidos à gestão pública escolar, é clarividente que os principais desafios dos gestores é a busca efetiva pela gestão democrática e colegiada, de forma que propicie uma participação mais ativa nas ações desenvolvidas pela escola, uma vez que ela está inserida no contexto social e territorial de cada comunidade. Destarte, visa-se a melhoria do processo de ensino e aprendizagem através de mudanças na postura estratégica da gestão escolar. (Souza, Jucá e Silva, 2022, p. 5)

Diante de tais desafios enfrentados pelas Instituições de Ensino conhecendo a técnica de análise SWOT apresentada anteriormente, podemos enaltecer que essa ferramenta pode auxiliar e ajudar no desenvolvimento da Gestão Escolar nas Instituições de Ensino. Os autores Souza, Jucá e Silva (2022), fazem a seguinte afirmação:

A Matriz SWOT permite que se tenha uma visão abrangente do funcionamento da instituição escolar, pois a partir desta análise, é possível compreender o delineamento de cada aspecto relativo à qualidade de ensino, sob o ponto de vista interno e externo ao ambiente estudado, servindo assim, para um planejamento (ou replanejamento) estratégico da instituição. (Souza, Jucá e Silva, 2022, p. 5)

As Instituições de Ensino são um espaço de reflexão, pois, uma das grandes dificuldades dos gestores é compreender a avaliação do planejamento estratégico, para instrumento para replanejar as ações da instituição. (Souza, Jucá e Silva,2022)

Para ultrapassar essa dificuldade de planejamento, eles precisam entender que:

O planejamento estratégico compreende o estabelecimento dos objetivos organizacionais, delimitando as etapas e os direcionamentos a serem seguidos. O principal sentido do planejamento estratégico dentro da escola está em definir as relações entre os profissionais e professores com os alunos. Assim sendo, trata-se de planejar projetos, ações, metodologias, procedimentos administrativos e processos de avaliação. Como fito de orientar o planejamento pedagógico de forma a nortear a ação docente. (Souza, Jucá e Silva,2022, p. 6)

Os autores Souza, Jucá e Silva (2022) compreendem que o planejamento estratégico visa lançar um olhar antecipado para o que se estabelece alcançar pelas metas e pelos objetivos propostos. Já a avaliação Institucional, possui o objetivo de espelhar como está o andamento das atividades estabelecidas para alcançar o que é proposto pelos gestores.

A partir de uma análise, através da escuta dos envolvidos, é que se pode compreender a realidade, e assim, corrigir rotas, replanejar.

Esse planejamento e essas análises que demonstramos acima, é possível pela análise SWOT, que ao ser aplicada nas Instituições de Ensino, traz grandes benefícios como ensinar a fazer um bom planejamento, identificar os pontos fortes e fracos internos e externos da Instituição, fazendo com que ela conheça esses pontos e corrija ou melhore para que possa oferecer um ensino melhor, uma melhor prestação de serviço, dentre outros.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente artigo apresentou uma ferramenta poderosa que é usada nas grandes empresas, a ferramenta SWOT que no caso da Instituição de Ensino permite que se tenha uma visão abrangente do funcionamento da instituição escolar, pois a partir desta análise, é possível compreender o delineamento de cada aspecto relativo à qualidade de ensino, sob o ponto de vista interno e externo ao ambiente estudado, servindo assim, para um planejamento (ou replanejamento) estratégico da instituição.

Essa ferramenta possui alguns pontos-chave que norteia as empresas para dar início a análise, esses pontos são denominados em português como: Força, Fraqueza, Oportunidades e ameaças, através desses pontos a empresa faz uma análise de si mesma fazendo uma espécie de “Raio-x” onde ela passa a conhecer e identificar quais são esses pontos.

Após identificar tais pontos, a Instituição de ensino precisa reunir ou organizar uma gestão para elaborar estratégias para que possam fortalecer seus pontos fracos, corrigir os seus erros, eliminar o máximo de gastos desnecessários, traçar metas para melhorar a sua gestão através de um ensino de qualidade e com docentes qualificados.

Essa análise SWOT traz grandes benefícios a Instituições de ensino a partir do momento que ela consegue fazer com que os gestores entendam a importância do planejamento, onde eles passam a definir os objetivos organizacionais, delimitando as etapas e os direcionamentos a serem seguidos.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ARAÚJO, Jaqueline Chieiramonte *et al.* Análise de SWOT: uma ferramenta na criação de uma estratégia empresarial. **Encontro Científico e Simpósio de Educação Unisalesiano**, V. 5, 2015.

BESSANT, John; TIDD, Joe; PAVITT, Keith. **Gestão da inovação**. Porto Alegre, v. 3, 2008.

FREITAS, Marcos da Silva. **Planejamento estratégico**: aplicando uma análise swot na empresa auto sueco CO. Monografia (graduação) - Universidade de Brasília, Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, Departamento de Administração, Curso de Graduação Administração a Distância, 2012.

HOFRICHTER, Markus. **Análise SWOT**: Quando usar e como fazer. Simplíssimo, 2017.

LEITE, Maykon Stanley Ribeiro; GASPAROTTO, Angelita Moutin Segoria. Análise Swot e Suas Funcionalidades: o autoconhecimento da empresa e sua importância. **Revista interface tecnológica**, v. 15, n. 2, p. 184-195, 2018.

LIMA, Rafael Correia. **Análise SWOT ferramenta para tomada de decisões**: um estudo de caso na cerâmica Soledade Ltda. Monografia (graduação) - Departamento do Curso de Ciências Contábeis, da Universidade Estadual da Paraíba, Campina Grande, 2016.

SOUZA, Gabriela Pereira; JUCÁ, Sandro César Silveira; DA SILVA, Solonildo Almeida. Avaliação Institucional Através da Análise Swot no Âmbito das Escolas Estaduais do Ceará. In: **Congresso Nacional de Pesquisa e Ensino em Ciências**, VII, 2022, Campina Grande.