

ANÁLISE ESTRATÉGICA E SUGESTÃO DE APERFEIÇOAMENTO DO CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS DA UNIR - CAMPUS DE VILHENA

Daniel Pereira Soares da Costa¹
Sérgio Candido de Gouveia Neto²
Elder Gomes Ramos³
Joelson Agostinho de Pontes⁴

RESUMO: Esta pesquisa teve o intuito de analisar estrategicamente o curso de Ciências Contábeis da Unir - *Campus* de Vilhena, e identificar mediante a matriz SWOT, os pontos fortes e fracos, suas oportunidades e ameaças e sugerir a partir dessa análise o aperfeiçoamento dele. O Curso de Ciências Contábeis da UNIR - *Campus* de Vilhena desempenha um papel essencial nesse contexto, contribuindo para o desenvolvimento econômico e eficiência das organizações. Diante das transformações educacionais e do mercado de trabalho, esta pesquisa busca compreender como o curso pode ser aprimorado estrategicamente. A análise estratégica proposta visa identificar deficiências, expectativas dos estudantes e pontos fortes, para propor melhorias alinhadas às demandas do mercado e à formação de profissionais competentes. A pesquisa identificou aspectos positivos e áreas de melhoria no Curso de Ciências Contábeis da UNIR - *Campus* de Vilhena. Os dados coletados permitiram compreender as expectativas dos estudantes e forneceram percepções valiosas para ajustes no curso. A análise SWOT destacou pontos como a qualidade do corpo docente, mas apontou para a necessidade de melhorias na integração teoria-prática e no apoio institucional. Os resultados visam direcionar melhorias, alinhando o curso às demandas do mercado e às expectativas dos alunos, contribuindo para uma formação mais eficaz e para o debate sobre análise estratégica na educação superior.

2111

Palavras-chave: Análise estratégica. Matriz SWOT. Ciências Contábeis. Aperfeiçoamento.

ABSTRACT: This research aimed to strategically analyze the Accounting Sciences course at Unir - Vilhena Campus, and identify, using the SWOT matrix, the strengths and weaknesses, its opportunities and threats and suggest, based on this analysis, how to improve it. Higher education is essential to prepare professionals capable of facing contemporary challenges, especially in the accounting area, where precision and adaptation to changes are crucial. The Accounting Sciences Course at UNIR - Vilhena Campus plays an essential role in this context, contributing to the economic development and efficiency of organizations. In light of educational and job market transformations, this research seeks to understand how the course can be strategically improved. The proposed strategic analysis aims to identify deficiencies, student expectations and strengths, to propose improvements aligned with market demands and the training of competent professionals. The research identified positive aspects and areas for improvement in the Accounting Sciences Course at UNIR - Vilhena Campus. The data collected allowed us to understand student expectations and provided valuable insights for course adjustments. The SWOT analysis highlighted points such as the quality of the teaching staff, but pointed to the need for improvements in theory-practice integration and institutional support. The results aim to drive improvements, aligning the course with market demands and student expectations, contributing to more effective training and the debate on strategic analysis in higher education.

Keywords: Strategic analysis. SWOT matrix. Accounting Sciences. Improvement.

¹ Graduado em ciências contábeis pela Fundação Universidade Federal de Rondônia.

² Orientador. Doutor em Educação Matemática - UNESP.

³ Doutorando em Administração - Universidade Nacional de Misiones (UNAM).

⁴ Mestre em Ciências das Religiões - Faculdade Unida Vitória. Joelson.

I. INTRODUÇÃO

A educação superior desempenha um papel crucial na formação de profissionais capazes de enfrentar os desafios complexos e em constante evolução das sociedades contemporâneas. No contexto específico da área contábil, onde a precisão, a ética e a adaptação a mudanças regulatórias são essenciais, a formação de contadores competentes e bem-preparados é de extrema importância. O Curso de Ciências Contábeis da Universidade Federal de Rondônia (UNIR), do *Campus* de Vilhena, tem como responsabilidade a preparação de futuros profissionais da contabilidade, contribuindo para o desenvolvimento econômico e a eficiência das organizações.

No entanto, à medida que o cenário educacional e as dinâmicas do mercado de trabalho evoluem, surgem desafios que requerem uma reflexão profunda sobre a eficácia dos cursos de graduação em contabilidade. As mudanças tecnológicas, a globalização dos mercados, as novas demandas dos setores público e privado e as expectativas dos próprios estudantes são fatores que impõem uma revisão constante nas práticas de ensino e na estrutura curricular dos cursos de ciências contábeis.

2112

Diante das transformações no cenário da educação e das demandas do mercado de trabalho na área contábil, tem-se como pergunta direcionadora: quais são as forças e fraquezas do curso de Ciências Contábeis da UNIR – *Campus* de Vilhena?

Nesse contexto, a presente pesquisa propõe uma análise estratégica do referido curso, visando identificar as deficiências e as oportunidades de melhoria, a fim de aprimorar a qualidade do curso e sua relevância no mercado. Para atingir tal objetivo, nesse estudo também elencamos os seguintes objetivos específicos: identificar as expectativas e percepções dos estudantes em relação à formação recebida; analisar os pontos fortes, fracos, ameaças e oportunidades que permeiam o curso. Ao realizar essa análise, considerando tanto as práticas internas do curso quanto o ambiente externo em que ele está inserido, pretende-se contribuir para o aprimoramento constante da formação dos futuros contadores.

A relevância deste estudo reside na capacidade de fornecer orientações e percepções valiosas para aprimorar a qualidade do ensino superior em contabilidade, alinhando-a às mudanças e desafios que o contexto contemporâneo impõe. Ao mesmo tempo, busca-se fortalecer a posição do Curso de Ciências Contábeis da UNIR - *Campus* de Vilhena como

um agente de transformação na formação de profissionais que não apenas dominem os aspectos técnicos da contabilidade, mas que também estejam preparados para inovar, lidar com incertezas e contribuir para a construção de um ambiente empresarial e social mais sustentável e eficiente.

2. REFERENCIAL TEÓRICO

2.1 Análise Estratégica do curso de Ciências Contábeis

A análise estratégica no contexto educacional envolve a avaliação abrangente das práticas, processos e resultados educacionais visando à melhoria contínua e ao alinhamento com as demandas da sociedade e do mercado. Como afirma Paro (2013, p. 21), "a análise estratégica é uma abordagem que visa orientar a instituição de ensino na busca de metas e objetivos alinhados com a realidade e as perspectivas da sociedade".

Conforme Oliveira (2017, p. 62), "O planejamento estratégico permite uma visão sistêmica da instituição e a identificação de oportunidades de melhoria." Esta citação destaca a importância do planejamento estratégico na gestão educacional. O planejamento estratégico não é apenas uma ferramenta de gestão, mas também uma abordagem que permite uma compreensão holística da instituição de ensino.

2113

A análise estratégica pode ajudar o curso de ciências contábeis a analisar tanto fatores internos quanto externos, identificar oportunidades de melhoria e alinhar seus objetivos com as necessidades da sociedade e do mercado. A citação de Oliveira (2017) ressalta que o planejamento estratégico não é um processo isolado, mas uma maneira contínua de manter a instituição adaptada às mudanças e focada em metas realistas e eficazes.

Segundo Paro (2013) enfatiza que a análise estratégica não é apenas um exercício acadêmico, mas uma ferramenta essencial para que as instituições de ensino alcancem seus objetivos de maneira relevante e alinhada com o contexto social. A análise estratégica ajuda o curso superior a compreender sua posição atual e a direção em que deve seguir para atender às expectativas da sociedade. Paro (2013) destaca também a importância de alinhar metas e objetivos com a realidade dinâmica e as perspectivas em constante mudança da sociedade.

A análise estratégica aplicada à educação é um processo que visa avaliar a eficácia das instituições de ensino na busca por objetivos e metas alinhados com as demandas sociais, econômicas e culturais. Para Paro (2013), a análise estratégica não é só uma ferramenta de

gestão, mas uma abordagem que busca inserir a instituição de ensino de forma ativa e produtiva na sociedade.

Assim, a análise estratégica em educação fornece uma perspectiva crítica e proativa que contribui para a identificação de oportunidades de melhoria e a elaboração de estratégias que possam otimizar a formação dos futuros contadores e promover a excelência do Curso de Ciências Contábeis da UNIR - *Campus* de Vilhena.

2.2 Planejamento Estratégico Aplicado à Educação

O planejamento estratégico é uma abordagem essencial para o desenvolvimento eficaz de instituições educacionais, incluindo cursos superiores. Autores como Chiavenato (2003) e Oliveira (2017) destacam a importância do planejamento estratégico na definição de metas, objetivos e ações que orientem o desenvolvimento institucional. Conforme Oliveira (2017, p.85), "o planejamento estratégico permite uma visão sistêmica da instituição e a identificação de oportunidades de melhoria".

Chiavenato (2003) destaca que o planejamento estratégico envolve a definição de objetivos e metas claras, a análise do ambiente interno e externo da instituição e a formulação de estratégias que orientem as ações futuras. Ele ressalta que o planejamento estratégico é uma ferramenta que permite à instituição adaptar-se às mudanças e construir um caminho coerente para alcançar suas aspirações.

Oliveira (2017) apresenta uma abordagem prática do planejamento estratégico aplicado à educação. Ele enfatiza a importância de uma análise detalhada das informações disponíveis, incluindo dados internos e tendências externas. Oliveira (2017) destaca que o planejamento estratégico é um processo contínuo e iterativo, que deve envolver toda a comunidade acadêmica e ser revisado periodicamente.

No contexto do Curso de Ciências Contábeis da UNIR - *Campus* de Vilhena, o planejamento estratégico pode oferecer uma estrutura para identificar oportunidades de melhoria, definir objetivos realistas e formular estratégias que estejam alinhadas com as necessidades do mercado contábil e as expectativas dos estudantes.

Portanto, a abordagem do planejamento estratégico aplicado à educação, conforme apresentada por Chiavenato (2003) e Oliveira (2017), fornece um guia sólido para o desenvolvimento de estratégias que permitam ao Curso de Ciências Contábeis da UNIR -

Campus de Vilhena se adaptar às mudanças, responder às demandas do mercado e promover a excelência em sua formação.

3 METODOLOGIA

3.1 Classificação da pesquisa e coleta de dados

Quanto aos procedimentos, a pesquisa é caracterizada como bibliográfica e sua abordagem foi estudo de caso. É considerada como bibliográfica, pois segundo Gil (2002) ela é desenvolvida com base em material já elaborado, constituído principalmente de livros e artigos científicos. É definida também como estudo de caso, Martins (2008) o conceitua como sendo sustentado por uma plataforma teórica, que reúne o maior número possível de informações, em função das questões e proposições orientadoras do estudo, por meio de diferentes técnicas de levantamento de informações, dados e evidências. Para Yin (2001, p. 32):

Um estudo de caso é uma investigação empírica que investiga um fenômeno contemporâneo dentro de seu contexto da vida real, especialmente quando os limites entre o fenômeno e o contexto não estão claramente definidos. A investigação de um estudo de caso baseia-se do desenvolvimento prévio de proposições teóricas para conduzir a coleta e análise de dados.

2115

A pesquisa se concentra em um caso específico, que é o Curso de Ciências Contábeis da UNIR - *Campus* de Vilhena, e utiliza diversas técnicas de coleta de dados, por meio de pesquisa documental e de questionários para obter uma visão aprofundada do cenário atual e propor estratégias de melhoria. A coleta de dados foi realizada durante o mês de fevereiro de 2024. A pesquisa combina abordagens qualitativas (análise documental) e quantitativas (questionários, análise SWOT) para coletar e analisar dados.

Foi elaborado um questionário para coletar dados qualitativos e quantitativos das percepções dos estudantes em relação à qualidade da formação, às metodologias de ensino e às expectativas em relação à profissão. As questões foram estruturadas de forma a explorar tanto aspectos positivos (força e oportunidades) quanto áreas que podem ser melhoradas (fraqueza e ameaça), fornecendo assim uma visão abrangente e detalhada da experiência dos alunos com o curso.

O questionário foi constituído por algumas questões gerais de perfil social, tais como idade, sexo e turma. Havia também 21 perguntas fechadas, e 1 questão aberta, envolvendo diversos aspectos do curso de Ciências Contábeis da UNIR - *Campus* de Vilhena, abordando

tópicos que vão desde a percepção sobre a reputação do curso até questões específicas relacionadas à infraestrutura, qualidade do corpo docente, suporte oferecido aos alunos e avaliação de aspectos acadêmicos e institucionais.

O questionário foi organizado e disponibilizado via link pela plataforma Google Forms, e foi amplamente divulgado pessoalmente e virtualmente para as quatro turmas do curso de ciências contábeis, visando obter uma amostra representativa das diferentes turmas do curso. O questionário foi respondido por 34% de alunos do 2º período, 46% por alunos do 6º período, 18% por alunos do 4º e 8º período e 2% por alunos sem período definido.

Conforme informações fornecidas pela secretaria da UNIR, *Campus* de Vilhena, há atualmente no curso de ciências contábeis 150 alunos ativamente matriculados, porém, apenas 36 desses alunos se dispuseram a participar de nossa pesquisa, sendo assim nossa amostra é constituída de 24% do total de alunos regularmente matriculados na respectiva graduação.

3.2 Tratamento dos dados

Com base nas informações coletadas por meio dos questionários, os dados foram tratados usando a análise SWOT. A análise SWOT (Strength, Weakness, Opportunity e Threat) ou análise FOFA (Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças) é uma ferramenta que possibilita a análise do ambiente interno e externo de uma determinada instituição.

A análise SWOT é frequentemente usada como ponto de partida para o desenvolvimento de estratégias corporativas, permitindo à organização identificar seus principais pontos fortes e fraquezas, bem como as oportunidades e ameaças externas que podem impactar seu desempenho. Com base nessa análise, a organização pode formular estratégias que capitalizem seus pontos fortes, minimizem suas fraquezas, aproveitem as oportunidades disponíveis e mitiguem as ameaças potenciais.

4. APRESENTAÇÃO, ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS DADOS

4.1 Perfil dos alunos participantes do questionário

Conforme dados coletados no questionário, o perfil atual dos alunos do curso de Ciências Contábeis da UNIR, *Campus* de Vilhena, reflete uma diversidade significativa em termos de gênero e faixa etária. Com base nas respostas, observamos que a maioria dos

alunos é do sexo feminino, representando 61,1% do total, enquanto os alunos do sexo masculino correspondem a 38,9%.

Em relação à faixa etária, os números indicam uma concentração significativa de alunos mais jovens, com 63,9% deles situados na faixa de idade entre 18 e 30 anos. Esse resultado sugere que a maioria dos estudantes ingressa no curso logo após concluir o ensino médio ou em idades próximas, buscando iniciar sua formação acadêmica e profissional na área contábil.

No entanto, também é importante notar a presença de alunos de faixas etárias mais maduras. Cerca de 25% dos alunos estão na faixa etária entre 30 e 40 anos, indicando que uma parte significativa optou por ingressar no curso mais tarde, possivelmente buscando uma mudança de carreira ou aprimoramento profissional. Além disso, 11,1% dos alunos têm entre 40 e 50 anos, revelando uma diversidade ainda maior no perfil etário dos estudantes.

Essa variedade no perfil dos alunos do curso de Ciências Contábeis da UNIR, *Campus* de Vilhena, enriquece o ambiente acadêmico, trazendo diferentes perspectivas, experiências e bagagens educacionais para as salas de aula. A interação entre alunos de diferentes idades e gêneros contribui para uma experiência de aprendizado mais abrangente e dinâmica, promovendo uma troca de conhecimentos e experiências que enriquece o processo educacional como um todo.

4.2. Análise estatística do questionário

A análise das respostas revela uma avaliação geralmente positiva, com a maioria dos alunos (83,3%) considerando a reputação do curso de ciências contábeis da Unir, *Campus* Vilhena, como boa ou excelente. Isso sugere que os alunos têm uma visão favorável do curso e reconhecem sua reputação dentro da instituição ou comunidade acadêmica.

O fato de apenas 2,8% dos alunos considerarem a reputação como insatisfatória é encorajador, indicando que a maioria está satisfeita ou pelo menos neutra em relação à reputação do curso. Essa percepção positiva pode ser um reflexo da qualidade do ensino, dos recursos oferecidos pela instituição e do reconhecimento do curso no mercado de trabalho ou na comunidade acadêmica.

Tabela 1: Pontos fortes e fracos

Questão	Respostas			
	Excelente (%)	Boa (%)	Regular (%)	Insatisfatória (%)
1) Como você considera a questão da reputação do curso de Ciências Contábeis?	33,3%	50%	13,9%	2,8%
2) Como você avalia a qualidade do corpo docente do curso?	44,4%	44,4%	8,3%	2,8%
4) Como você avalia o suporte oferecido pelos professores aos alunos em relação a dificuldades acadêmicas ou pessoais?	25%	58,3%	13,9%	2,8%
5) Como você avalia o suporte oferecido pela instituição aos alunos em relação a dificuldades acadêmicas ou pessoais?	16,7%	44,4%	36,1%	2,8%
6) Como você percebe a empregabilidade dos graduados em Ciências Contábeis da instituição no mercado de trabalho?	22,2%	47,2%	22,2%	8,3%
10) Como você avalia a integração entre teoria e prática no curso?	19,4%	41,7%	25%	13,9%
11) Como você avalia o envolvimento dos professores no desenvolvimento acadêmico dos alunos?	27,8%	61,1%	43%	2,8%
12) Como você avalia o incentivo às atividades extracurriculares?	22,2%	30,6%	33,3%	13,9%
13) Como você avalia as oportunidades oferecidas aos alunos para aplicarem conceitos aprendidos em situações do mundo real?	13,9%	36,1%	27,8%	22,2%
14) Como você avalia a atualização do conteúdo do curso em relação aos desafios contemporâneos da contabilidade?	13,9%	52,8%	30,6%	2,8%
15) Como você avalia as oportunidades oferecidas aos estudantes de Ciências Contábeis, como eventos, seminários ou parcerias com empresas?	16,7%	27,8%	33,3%	22,2%
19) Como você avalia o apoio institucional da UNIR para se manter no curso de Ciências Contábeis?	16,7%	41,7%	36,1%	5,6%
20) Como você avalia se o curso de Ciências Contábeis da UNIR fosse	38,9%	44,4%	5,6%	11,1%

em outro local (mais no centro da cidade)?				
21) Como você avalia se o curso de Ciências Contábeis da UNIR tivesse uma carga horária mais flexível?	50%	25%	16,7%	8,3%

Fonte: Dados da pesquisa.

Tabela 2. Análise das ameaças.

Questões	Respostas		
	Sim (%)	Não (%)	Talvez, ou às vezes (%)
7) Em sua opinião, o curso de Ciências Contábeis atendeu ou está atendendo às suas expectativas?	58%	5,6%	36,1%
8) Você recomendaria o curso de Ciências Contábeis a um amigo?	69,4%	2,8%	27,8%
9) Na sua opinião, as estratégias e métodos de ensino do curso de Ciências Contábeis têm sido eficazes para o aprendizado?	61,1%	5,6%	33,3%
16) Você trocaria o curso de Ciências Contábeis da UNIR – Campus de Vilhena por outro curso da UNIR?	13,9%	66,7%	19,4%
17) Você trocaria o curso de Ciências Contábeis da UNIR – Campus de Vilhena por outro curso Contábeis de outra instituição?	19,4	75%	5,6%
18) Você trocaria o curso de Ciências Contábeis da UNIR – Campus de Vilhena por outro curso de outra instituição?	22,2%	58,3%	19,4

Fonte: Dados da pesquisa.

No entanto, é importante notar que ainda há espaço para melhorias. A porcentagem de alunos que consideram a reputação como regular (13,9%) sugere que alguns alunos podem ter reservas ou preocupações sobre como o curso é percebido externamente. Esses pontos de vista podem fornecer informações valiosas para a instituição identificar áreas de melhoria e fortalecer ainda mais a reputação do curso.

Sobre a avaliação da qualidade do corpo docente do curso de Ciências Contábeis, os resultados revelam uma percepção majoritariamente positiva por parte dos alunos, com 88,8% considerando a qualidade como boa ou excelente. O fato de que tanto a categoria excelente quanto a boa receberam a mesma porcentagem (44,4%) demonstra que uma parte significativa dos alunos tem uma opinião bastante positiva sobre os professores do curso. Isso sugere que os docentes são bem avaliados em termos de conhecimento, habilidades de ensino e suporte aos alunos.

A baixa porcentagem de respostas insatisfatórias (2,8%) indica que apenas uma pequena minoria dos alunos expressa insatisfação com a qualidade do corpo docente. Isso pode ser um indicativo de que os professores estão desempenhando bem seus papéis e atendendo às necessidades educacionais dos alunos.

No entanto, a presença de 8,3% de respostas na categoria regular sugere que ainda há necessidade de melhorias. Essas respostas podem indicar áreas específicas em que os alunos gostariam de ver melhorias, como comunicação, disponibilidade fora do horário de aula, abordagem pedagógica, entre outros.

Com relação ao suporte oferecido pelos professores aos alunos em relação a dificuldades acadêmicas ou pessoais, os resultados indicam que a maioria dos alunos (83,3%) avalia esse suporte de forma positiva, considerando-o como boa ou excelente. É notável que mais da metade dos alunos (58,3%) classificam o suporte como boa, o que sugere que os professores estão atentos às necessidades dos alunos e oferecem ajuda adequada quando necessário. Além disso, 25% dos alunos consideram o suporte Excelente, o que destaca a eficácia percebida desse aspecto.

A baixa porcentagem de respostas insatisfatórias (2,8%) é positiva e sugere que apenas uma pequena minoria dos alunos sente que o suporte oferecido pelos professores é inadequado. Isso pode indicar que, em geral, os alunos se sentem apoiados e capazes de buscar ajuda quando enfrentam desafios acadêmicos ou pessoais. No entanto, a categoria regular (13,9%) indica que alguns alunos percebem inconsistências na qualidade do suporte oferecido ou que desejam mais recursos disponíveis para lidar com dificuldades específicas.

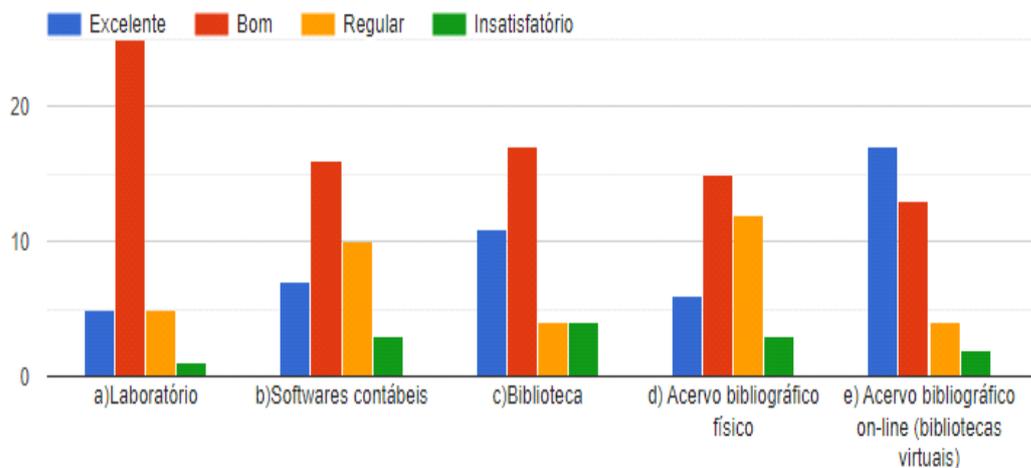
Sobre o suporte oferecido pela instituição aos alunos em relação a dificuldades acadêmicas ou pessoais, as respostas fornecidas revelam uma percepção variada por parte dos alunos, com uma distribuição relativamente equilibrada entre as categorias Boa, Regular e Excelente, enquanto a porcentagem de respostas Insatisfatórias é baixa.

A maioria dos alunos (61,1%) considera o suporte como Boa ou Excelente, o que sugere que a instituição oferece algum nível de apoio aos alunos quando enfrentam dificuldades acadêmicas ou pessoais. No entanto, é importante notar que 36,1% dos alunos classificam o suporte como regular, indicando que há espaço para melhorias ou que alguns alunos podem não se sentir completamente atendidos pelas políticas ou recursos oferecidos pela instituição.

A baixa porcentagem de respostas insatisfatórias (2,8%) é positiva, indicando que apenas uma pequena minoria dos alunos expressa insatisfação com o suporte oferecido pela instituição. No entanto, a categoria Regular pode sugerir que há aspectos específicos do suporte que precisam ser aprimorados para atender melhor às necessidades dos alunos.

Com relação à percepção dos alunos de Ciências Contábeis sobre a infraestrutura disponível foi constatado que no contexto geral a infraestrutura é considerada boa, entretanto há alguns elementos cuja insatisfação é maior tal como o estacionamento, assim como apresentado no gráfico a seguir:

Figura 1: Gráfico de respostas referente a questão 3) Como você percebe a infraestrutura disponível para os alunos de Ciências Contábeis?



Fonte: Dados da pesquisa.

Sobre a percepção dos alunos sobre a empregabilidade dos graduados em Ciências Contábeis da instituição no mercado de trabalho, os resultados mostram que uma proporção considerável dos alunos (69,4%) avalia essa empregabilidade como Boa ou Excelente.

Isso sugere que os alunos têm confiança na capacidade do curso de prepará-los para ingressar no mercado de trabalho com sucesso após a conclusão de seus estudos. A percepção positiva da empregabilidade pode ser um reflexo da qualidade do programa acadêmico, do prestígio da instituição ou do sucesso dos graduados anteriores no mercado de trabalho.

No entanto, é importante notar que cerca de 31% dos alunos classificam a empregabilidade como regular (22,2%) ou insatisfatória (8,3%). Isso indica que há necessidade de uma melhor preparação dos alunos para o mercado de trabalho, seja por meio

de programas de estágio, parcerias com empresas, desenvolvimento de habilidades profissionais ou outros recursos relacionados à empregabilidade.

Sobre o envolvimento dos professores no desenvolvimento acadêmico dos alunos, os resultados revelam que a grande maioria dos alunos (88,9%) avalia esse envolvimento como boa ou excelente. Essa alta porcentagem de respostas positivas sugere que os alunos percebem os professores como ativamente engajados no seu desenvolvimento acadêmico. A categoria boa recebe uma avaliação significativamente alta (61,1%), enquanto a categoria excelente também é bem representada (27,8%).

Esses resultados indicam que os alunos valorizam a dedicação e o comprometimento dos professores com seu progresso acadêmico. O envolvimento ativo dos professores pode incluir diversos aspectos, como disponibilidade para tirar dúvidas, feedback construtivo sobre o desempenho dos alunos, estímulo à participação em atividades extracurriculares, entre outros. A baixa porcentagem de respostas insatisfatórias (2,8%) é encorajadora, indicando que apenas uma pequena minoria dos alunos expressa insatisfação com o envolvimento dos professores no seu desenvolvimento acadêmico.

Com relação ao incentivo às atividades extracurriculares dentro do curso de Ciências Contábeis, os dados demonstram uma variedade de opiniões entre os alunos, com uma distribuição relativamente equilibrada entre as categorias de resposta. A maioria dos alunos (53,6%) avalia o incentivo como excelente ou boa, enquanto 36,1% consideram o incentivo como regular. Esses elementos sugerem que existe um esforço para promover atividades extracurriculares dentro do curso, mas há espaço para melhorias para tornar esse incentivo mais eficaz ou abrangente.

É interessante notar que 22,2% dos alunos consideram o incentivo como insatisfatório, o que indica uma proporção significativa de descontentamento em relação às oportunidades oferecidas para atividades extracurriculares. Isso pode sugerir que os alunos gostariam de ver mais apoio institucional ou recursos direcionados para esse fim.

Por outro lado, 30,6% dos alunos classificam o incentivo como boa, o que mostra que uma parte significativa da comunidade estudantil reconhece os esforços feitos para promover atividades extracurriculares. Isso pode incluir iniciativas como clubes estudantis, eventos acadêmicos ou parcerias com empresas.

Sobre a atualização do conteúdo do curso em relação aos desafios contemporâneos, é animador constatar que a maioria dos alunos reconhece a qualidade da atualização do

conteúdo, classificando-a como boa (52,8%). Isso sugere que a instituição está atenta às mudanças e demandas do mercado contábil, mantendo o currículo relevante e atualizado. No entanto, a proporção significativa de alunos que consideram a atualização do conteúdo como regular (30,6%) indica uma área de melhoria. É fundamental que o curso busque formas de aumentar a eficácia da atualização do conteúdo para garantir que os alunos estejam totalmente preparados para os desafios do ambiente profissional em constante evolução.

Com relação às oportunidades oferecidas aos estudantes (eventos, seminários, parcerias com empresas), houve uma alta porcentagem de respostas insatisfatórias (22,2%) destacando uma lacuna significativa nas oportunidades oferecidas aos alunos. Essas oportunidades desempenham um papel crucial no desenvolvimento dos alunos, proporcionando experiências práticas e conexões com o mundo real da contabilidade. Melhorar as oportunidades de eventos, seminários e parcerias com empresas é essencial para enriquecer a experiência educacional dos alunos e prepará-los adequadamente para suas futuras carreiras.

É positivo ver que a maioria dos alunos (41,7%) avalia o apoio institucional como Boa. Isso sugere que a instituição está oferecendo algum nível de suporte para ajudar os alunos a enfrentarem os desafios acadêmicos e pessoais que possam surgir durante o curso. No entanto, a proporção significativa de alunos que consideram o apoio institucional como regular (36,1%) indica áreas de possível melhoria. É essencial que a instituição avalie e fortaleça seus serviços de apoio para garantir que todos os alunos recebam o suporte necessário para ter sucesso em seus estudos.

Constatamos que boa parte dos alunos estão satisfeitos com a localização (44,4% boa, 38,9% excelente) e a carga horária (50% excelente, 25% boa) do curso. Uma localização conveniente e uma carga horária adequada podem contribuir significativamente para a experiência geral dos alunos. A satisfação dos alunos com esses aspectos do curso sugere que a instituição está atendendo adequadamente às necessidades logísticas e de tempo dos alunos, o que é fundamental para promover um ambiente de aprendizado eficaz e positivo.

No que diz respeito às oportunidades oferecidas aos alunos para aplicarem conceitos aprendidos em situações do mundo real, os dados indicam que a percepção dos alunos sobre essas oportunidades é variada. A maioria dos alunos (63,9%) avalia as oportunidades como

boas ou excelentes, o que sugere que uma parte significativa dos alunos percebe que o curso oferece meios para aplicar os conceitos teóricos em contextos práticos.

No entanto, é preocupante notar que 22,2% dos alunos classificam as oportunidades como insatisfatórias. Isso demonstra que uma proporção significativa dos alunos não está satisfeita com as oportunidades oferecidas para aplicar seus conhecimentos em situações do mundo real. Isso pode indicar uma lacuna entre a teoria ensinada em sala de aula e sua aplicação prática. A categoria regular (27,8%) também aponta para uma percepção mista entre os alunos. Isso sugere que, embora algumas oportunidades possam estar disponíveis, elas podem não ser consistentes ou abrangentes o suficiente para atender às expectativas de todos os alunos.

As respostas dos alunos mostram que a maioria deles (61,1%) avalia a integração entre teoria e prática no curso de Ciências Contábeis como boa ou excelente. Essa percepção positiva sugere que os alunos enxergam uma relação significativa entre os conceitos teóricos ensinados em sala de aula e sua aplicação prática. A categoria boa é a mais comum, o que indica que a integração entre teoria e prática é percebida como satisfatória por uma parcela considerável dos alunos.

No entanto, é importante notar que 39,1% dos alunos classificam essa integração como regular (25%) ou insatisfatória (13,9%), esses dados demonstram que ainda há elementos que precisam ser melhorados nessa área do curso. Os alunos que classificam como regular ou insatisfatória podem sentir que a conexão entre os conceitos teóricos e sua aplicação prática não é suficientemente clara ou eficaz.

A maioria dos alunos (58%) indica que o curso atendeu ou está atendendo às suas expectativas, o que é um ponto positivo. Isso sugere que a maior parte dos alunos está satisfeita com a qualidade e o conteúdo do curso. No entanto, uma proporção significativa (36,1%) respondeu que às vezes o curso atende às expectativas. Isso pode indicar áreas de melhoria onde o curso poderia ser mais consistente ou abrangente na entrega de conteúdo e experiência educacional.

Grande parte dos alunos (69,4%) afirmou que recomendaria o curso de Ciências Contábeis a um amigo, o que é um indicador positivo da satisfação geral dos alunos com o programa. No entanto, quase um terço dos alunos (27,8%) respondeu "talvez", indicando que ainda há uma proporção considerável de incerteza ou dúvida em relação à recomendação

do curso. Isso pode refletir em áreas de oportunidade onde a instituição pode trabalhar para melhorar a experiência do aluno e aumentar a confiança na recomendação do curso.

Cerca de (61,10%) alunos entrevistados consideram os métodos de ensino eficazes para o aprendizado, o que é um sinal positivo de que as estratégias de ensino adotadas estão atingindo seu objetivo. Porém, uma proporção significativa de alunos (33,3%) respondeu que às vezes os métodos de ensino são eficazes. Isso sugere que pode haver espaço para melhorias na consistência ou na aplicação dos métodos de ensino para garantir uma experiência educacional mais eficaz e satisfatória para todos os alunos.

Uma porcentagem relativamente baixa de alunos expressou a intenção de trocar o curso de Ciências Contábeis da UNIR por outro curso da mesma instituição (13,9%) ou por outro curso de outra instituição (19,4%). Isso sugere que a maioria dos alunos está comprometida com o curso e a instituição. Uma proporção significativa de alunos (66,7%) não trocaria o curso por outro da mesma instituição, o que indica uma lealdade relativa à instituição, mas também pode apontar áreas onde o curso poderia ser melhorado para atender melhor às necessidades dos alunos e aumentar a satisfação e o comprometimento deles.

Além disso, a maioria dos alunos (75%) não trocaria o curso por outro de outra instituição. Isso pode indicar que o curso de Ciências Contábeis da UNIR possui características únicas ou vantagens competitivas que os alunos valorizam e que contribuem para sua decisão de permanecer no curso.

Além dessas respostas quantitativas, houve ainda 15 alunos que inseriram no questionário de forma discursiva seus posicionamentos sobre o curso, a seguir apresentamos essas respostas, que foram adicionadas pelos alunos a fim de enfatizar elementos que precisam de melhorias e elogiar os elementos positivos do curso:

Existe algo que você gostaria de acrescentar ou comentar?

- O curso é muito bom, mas nem sempre é bom para quem vai trabalhar... eu trabalho na área a mais de um ano, e o trabalho me ajuda mais na faculdade, do que minha faculdade no trabalho, é uma realidade diferente dentro de um escritório, muitos termos que até hoje desconheço, muita coisa rotineira importante que deveria nos ser passado.
- Muito conteúdo para pouco tempo de absorção, e muitos professores não tem didática para ensinar e gritam com os alunos na sala de aula por não saberem de um conteúdo. Culpa do semestre curto. Acho que deveriam olhar mais para a qualidade do que estão ensinando e não a quantidade, muitos ministram aulas como se os alunos trabalhassem em escritório e já tivessem uma base e a grande maioria nem trabalha na área.

- Unir poderia ter um estacionamento exclusivo para deficientes. EX: cadeirantes.
- Pouco incentivo a atividades extracurriculares, estacionamento péssimo.
- A questão de que alguns alunos moram muito longe e trabalham até as 18:30 às vezes se torna uma luta ir para o curso.
- Que verificassem como estão as aulas dos professores.
- A maioria dos professores são excelentes, a infraestrutura não é tão boa. O curso é nota 9 em relação ao conteúdo.
- O curso de ciências contábeis é enriquecedor, com professores de competência que fazem a diferença. Me orgulho de ter cursado minha graduação na UNIR, no curso que desejei.

Tais respostas complementam e acrescem aos dados estatísticos, com base nas sugestões fornecidas pelos alunos do curso de Ciências Contábeis da UNIR Campus de Vilhena, é possível identificar uma variedade de pontos de vista e áreas que merecem atenção por parte da instituição.

Alguns alunos expressaram preocupação com a lacuna entre o que é ensinado na faculdade e o que é necessário no ambiente de trabalho. Isso ressalta a importância de integrar mais efetivamente o conteúdo teórico com a prática profissional, garantindo que os alunos estejam preparados para os desafios do mercado de trabalho.

Houve críticas sobre a qualidade do ensino, incluindo falta de didática de alguns professores e a sensação de que o conteúdo é muito extenso para o tempo disponível. Isso destaca a necessidade de avaliar e aprimorar constantemente a qualidade do ensino, fornecendo suporte adicional aos professores e promovendo um ambiente de aprendizado mais eficaz.

As sugestões sobre melhorias na infraestrutura, como um estacionamento exclusivo para deficientes, evidenciam a importância de criar um ambiente inclusivo e acessível para todos os alunos. Essas melhorias podem aumentar a comodidade e o bem-estar dos estudantes com necessidades especiais.

Alunos expressaram a necessidade de mais incentivo às atividades extracurriculares, bem como preocupações com a logística devido à distância e horários de trabalho. Isso ressalta a importância de oferecer opções flexíveis de atividades extracurriculares e considerar as necessidades dos alunos em termos de horários e transporte.

Por fim, é reconhecido o valor do curso de Ciências Contábeis da UNIR, com elogios aos professores e ao conteúdo do curso. Esses comentários positivos são importantes para

reconhecer e manter os pontos fortes do programa, ao mesmo tempo, em que se buscam melhorias contínuas.

Em resumo, as respostas dos alunos oferecem uma visão abrangente das áreas que requerem atenção e melhoria, bem como destacam os aspectos positivos do curso. Ao considerar essas respostas, a instituição pode trabalhar para criar um ambiente de aprendizado mais eficaz, inclusivo e satisfatório para todos os alunos.

4.3. Análise SWOT do curso de Ciências Contábeis da Unir, *Campus* Vilhena

4.3.1 Pontos Fortes (Strengths)

Os pontos fortes são os recursos internos e habilidades que a organização possui e que a colocam em uma posição vantajosa em relação aos concorrentes. As forças representam os aspectos positivos internos do curso, que contribuem para seu sucesso e desempenho eficaz. No caso do curso de Ciências Contábeis da UNIR em Vilhena, mediante os dados coletados podemos elencar os seguintes pontos fortes:

A qualidade do corpo docente é um dos principais ativos do curso de Ciências Contábeis da UNIR, conforme indicado pelas avaliações positivas dos alunos. Professores qualificados e experientes podem oferecer uma educação de alta qualidade, transmitindo conhecimentos atualizados e relevantes para os alunos. Professores bem-preparados podem inspirar os alunos, incentivando-os a se envolverem mais profundamente com o conteúdo do curso e a buscarem excelência acadêmica.

O alto envolvimento dos professores no desenvolvimento acadêmico dos alunos é uma vantagem significativa do curso. Professores engajados podem fornecer suporte adicional aos alunos, orientando-os em seus estudos, fornecendo feedback construtivo e oferecendo orientação em questões acadêmicas e profissionais. O envolvimento dos professores pode contribuir para um ambiente de aprendizado mais estimulante e colaborativo, no qual os alunos se sintam mais motivados e encorajados a alcançar seus objetivos acadêmicos.

A reputação positiva do curso de Ciências Contábeis da UNIR é um ativo valioso, pois pode atrair alunos talentosos e estabelecer uma base sólida para parcerias com outras instituições acadêmicas e empresas. Uma reputação sólida pode aumentar a confiança dos alunos em relação à qualidade do programa e pode influenciar positivamente suas decisões

de carreira e emprego após a formatura. Uma reputação positiva também pode beneficiar os graduados do curso, aumentando suas perspectivas de emprego e avanço na carreira, já que são associados a uma instituição de ensino bem-conceituada.

A maioria dos alunos indica que o curso atendeu ou está atendendo às suas expectativas, o que é um ponto forte, mostrando que o programa possui qualidades que satisfazem os alunos.

A alta proporção de alunos que recomendaria o curso a um amigo é outro ponto forte, refletindo a satisfação geral dos alunos e a percepção positiva sobre a qualidade do curso. A maioria dos alunos considera os métodos de ensino eficazes para o aprendizado, indicando que o curso tem sido bem-sucedido em transmitir o conteúdo de forma eficaz.

Esses pontos fortes fornecem uma base sólida para o curso de Ciências Contábeis da UNIR, contribuindo para uma experiência educacional enriquecedora e preparando os alunos para enfrentar os desafios do mercado de trabalho com confiança e competência.

4.3.2 Pontos Fracos (Weaknesses)

Os pontos fracos são os aspectos internos que limitam o desempenho da organização ou a colocam em desvantagem em relação aos concorrentes. As fraquezas podem prejudicar o desempenho do curso. Algumas fraquezas potenciais podem ser:

A percepção de que a integração entre teoria e prática é insatisfatória pode ser um ponto fraco significativo do curso de Ciências Contábeis da UNIR. A falta de uma conexão clara entre os conceitos teóricos ensinados em sala de aula e sua aplicação prática pode resultar em uma lacuna na preparação dos alunos para o mercado de trabalho. A falta de oportunidades para aplicar os conhecimentos em situações do mundo real pode limitar a capacidade dos alunos de desenvolver habilidades práticas essenciais e adaptar-se às demandas do ambiente profissional.

A percepção de que o suporte oferecido pela instituição em relação a dificuldades acadêmicas ou pessoais é apenas regular pode representar um ponto fraco. Os alunos podem precisar de um suporte mais abrangente e eficaz para lidar com questões acadêmicas, emocionais ou pessoais que possam surgir durante seus estudos. A falta de um suporte institucional sólido pode afetar negativamente o bem-estar dos alunos e sua capacidade de alcançar seu pleno potencial acadêmico.

Uma proporção significativa de alunos respondeu "Talvez" em relação ao atendimento às expectativas, recomendação do curso e efetividade dos métodos de ensino, sugerindo uma satisfação parcial ou incerteza em relação à qualidade do curso.

Uma parcela considerável de alunos expressou a possibilidade de trocar o curso de Ciências Contábeis da UNIR por outro curso, ou por um curso em outra instituição, o que pode indicar áreas de insatisfação ou necessidade de melhoria.

Esses pontos fracos representam áreas que requerem atenção e melhoria por parte da instituição para garantir uma experiência educacional mais abrangente e satisfatória para os alunos. A abordagem dessas questões pode ajudar a fortalecer o curso de Ciências Contábeis da UNIR e melhorar a preparação dos alunos para os desafios do mercado de trabalho.

4.3.3 Oportunidades (Opportunities)

As oportunidades são as tendências ou condições externas que a organização pode aproveitar para alcançar seus objetivos ou melhorar seu desempenho. No contexto do curso de Ciências Contábeis da UNIR, algumas oportunidades podem incluir:

A existência de oportunidades para incentivar atividades extracurriculares representa uma área na qual a instituição pode expandir suas iniciativas. A promoção de atividades extracurriculares, como grupos de estudo, projetos de pesquisa, estágios voluntários e participação em eventos acadêmicos, pode enriquecer a experiência dos alunos e desenvolver habilidades complementares às aprendidas em sala de aula. Incentivar a participação dos alunos em atividades extracurriculares também pode ajudar a fortalecer sua rede de contatos, ampliar suas perspectivas de carreira e melhorar sua empregabilidade após a formatura.

A percepção de que o conteúdo do curso está sendo atualizado em relação aos desafios contemporâneos da contabilidade indica uma oportunidade para continuar adaptando o currículo às demandas do mercado e às mudanças na indústria contábil. A introdução de tópicos emergentes, tecnologias disruptivas e práticas inovadoras pode ajudar a preparar os alunos para os desafios do ambiente de negócios em constante evolução e garantir que estejam equipados com habilidades relevantes e atualizadas.

As respostas "Talvez" em relação ao atendimento às expectativas e à recomendação do curso representam oportunidades para a instituição realizar melhorias contínuas no programa, visando aumentar a satisfação dos alunos.

A percepção positiva dos alunos em relação ao curso pode ser uma oportunidade para a instituição implementar estratégias de fidelização, garantindo que os alunos permaneçam engajados e satisfeitos ao longo de todo o curso.

Essas oportunidades representam áreas nas quais a instituição pode investir para melhorar ainda mais a qualidade do curso de Ciências Contábeis da UNIR e proporcionar uma experiência educacional mais enriquecedora e relevante para os alunos. O aproveitamento dessas oportunidades pode contribuir significativamente para o sucesso e a satisfação dos alunos, além de fortalecer a reputação e o impacto do curso no longo prazo.

4.3.4 Ameaças (Threats)

As ameaças são fatores externos que representam desafios ou obstáculos ao desempenho do curso. A seguir são destacadas algumas das possíveis ameaças envolvendo o curso de ciências contábeis da Unir, *campus* de Vilhena.

A avaliação de que a empregabilidade dos graduados em Ciências Contábeis da instituição no mercado de trabalho é regular ou insatisfatória representa uma ameaça significativa. A falta de empregabilidade percebida pode afetar a reputação do curso e a atratividade para potenciais estudantes, resultando em uma queda na demanda pelo programa. Isso pode levar a uma diminuição da matrícula e, conseqüentemente, a uma redução do financiamento e recursos disponíveis para o curso.

A percepção negativa em relação às oportunidades oferecidas aos alunos para aplicarem conceitos aprendidos em situações do mundo real representa uma ameaça à preparação dos alunos para o mercado de trabalho. Se os alunos não conseguirem desenvolver habilidades práticas e aplicar seus conhecimentos em contextos reais, eles podem enfrentar dificuldades ao entrar no mercado de trabalho e competir por empregos. Isso pode resultar em uma lacuna entre as expectativas dos empregadores e as habilidades dos graduados, afetando negativamente a empregabilidade dos alunos e a reputação do curso.

A intenção de alguns alunos de trocar o curso por outro curso da mesma instituição ou por um curso em outra instituição representa uma ameaça à retenção de alunos, podendo impactar negativamente na taxa de evasão do curso.

A possibilidade de troca do curso por um curso em outra instituição indica que o curso de Ciências Contábeis da UNIR enfrenta concorrência de outras instituições, o que pode exigir esforços adicionais para manter a competitividade e atratividade do programa.

Essas ameaças destacam áreas nas quais a instituição deve se concentrar para mitigar os riscos e garantir que o curso de Ciências Contábeis da UNIR continue a oferecer uma educação de alta qualidade e relevância para os alunos. É crucial abordar essas preocupações para garantir a competitividade do curso no mercado educacional e preparar os alunos de forma eficaz para o sucesso profissional.

Quadro 1: Matriz SWOT aplicada ao curso de ciências contábeis da Unir, *Campus* Vilhena.

MATRIZ SWOT	
S (Strengths) Pontos Fortes	W (Weaknesses) Pontos Fracos
Corpo docente qualificado e competente. Conteúdo programático abrangente e atualizado. Boa reputação acadêmica e reconhecimento no mercado. Acesso a recursos e infraestrutura adequados para o ensino.	Falta de integração entre teoria e prática. Problemas de infraestrutura, como falta de espaço adequado para aulas ou laboratórios. Inconsistências na qualidade do ensino, como falta de didática de alguns professores. Insuficiente suporte para atividades extracurriculares.
O (Opportunities) Oportunidades	T (Threats) Ameaças
Parcerias com empresas locais para estágios e oportunidades de emprego. Investimento em tecnologia para melhorar a qualidade do ensino e facilitar a aprendizagem. Expansão das atividades extracurriculares para enriquecer a experiência dos alunos. Desenvolvimento de programas de intercâmbio ou parcerias internacionais para ampliar horizontes acadêmicos dos alunos.	Competição com outras instituições de ensino que oferecem cursos similares. Mudanças na legislação ou regulamentação que afetam o campo da contabilidade. Desafios econômicos que podem afetar o financiamento ou recursos disponíveis para o curso. Flutuações na demanda por profissionais contábeis devido a mudanças no mercado de trabalho.

Fonte: Dados da pesquisa.

5 CONCLUSÃO

Com base na pesquisa proposta foi possível identificar pontos fortes da estrutura curricular e métodos de ensino do Curso de Ciências Contábeis da UNIR - *Campus* de Vilhena, bem como áreas que precisam de aprimoramento. Essas informações forneceram dados valiosos sobre como o curso está atualmente preparando os estudantes. Isso permitirá que a instituição direcione seus esforços para melhorar os aspectos críticos da formação.

A coleta de dados por meio de questionários permitiu compreender as expectativas e percepções dos estudantes em relação à formação recebida. Isso ajudou a determinar se as expectativas dos estudantes estavam alinhadas com os objetivos do curso. Os resultados do questionário fornecem dados importantes sobre a satisfação dos alunos, bem como áreas de oportunidade para melhorias. Essas informações podem ser usadas pela instituição para

ajustar e aprimorar o curso de Ciências Contábeis, visando a proporcionar uma experiência educacional ainda mais satisfatória e eficaz para os alunos.

A análise SWOT sugere que o curso de Ciências Contábeis tem aspectos positivos, como a qualidade do corpo docente, envolvimento dos professores e localização. No entanto, há áreas que podem ser melhoradas, como a integração entre teoria e prática, oportunidades para aplicação prática dos conhecimentos e apoio institucional. É importante que a instituição leve em consideração esses feedbacks para realizar melhorias e garantir uma experiência mais satisfatória para os alunos.

Em resumo, os resultados deste estudo visam direcionar melhorias no Curso de Ciências Contábeis da UNIR - *Campus* de Vilhena, alinhando-o com as necessidades do mercado e as expectativas dos estudantes, bem como contribuir para a discussão mais ampla sobre a análise estratégica na educação superior.

REFERÊNCIAS

CASAROTTO, C. **Aprenda o que é análise SWOT, ou análise FOFA, e saiba como fazer uma análise estratégica do seu negócio.** Rock content, 2018. Disponível em: <https://rockcontent.com/blog/como-fazer-uma-analiseswot/>. Acesso em: 22/01/2024.

2132

CHIAVENATO, I. **Gestão de Pessoas: O novo papel dos recursos humanos nas organizações.** Rio de Janeiro: Campus, 2003.

DEMO, P. **Gestão escolar e tecnologia.** Petrópolis: Vozes, 2014.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa.** São Paulo: Atlas, 2002.

LIBÂNEO, J. C. **Organização e gestão da escola: Teoria e prática.** São Paulo: Editora Pedagógica e Universitária, 2012.

OLIVEIRA, D. P. R. **Planejamento estratégico: Conceitos, metodologia e práticas.** São Paulo: Atlas, 2017.

PADOVEZE, C. L. **Controladoria estratégica e operacional: Conceitos, estrutura, aplicação.** São Paulo: Cengage Learning, 2017.

PARO, V. H. **Gestão escolar, democracia e qualidade do ensino.** São Paulo: Ática, 2013.

SILVA, A. C. **Contabilidade Gerencial: Uma abordagem estratégica.** São Paulo: Atlas, 2020.

VASCONCELLOS, C. S. **Planejamento: Plano de ensino-aprendizagem e projeto educativo.** São Paulo: Libertad Editora, 2000.