

## RELATO DE PESQUISA: DESENVOLVIMENTO DE UM APLICATIVO PARA DIVULGAÇÃO DE EDITAIS DE INOVAÇÃO, INOVCTE- PARTE DESCRITIVA<sup>1</sup>

### RESEARCH REPORT: DEVELOPMENT OF AN APPLICATION FOR THE DISSEMINATION OF INNOVATION NOTICES, INOVCTE-

Fabiana Arcanja dos Santos<sup>2</sup>

**RESUMO:** Esse relato de pesquisa se refere ao desenvolvimento de uma proposta pertinente no processo de acesso às informações nas áreas de inovação, ciência, tecnologia e empreendedorismo no que tange aos editais vigentes disponíveis nas principais agências de fomento governamentais, como o CNPq, FINEP e CAPES, assim como empresas de capital aberto, como Petrobras e Eletrobras, agências de fomento baianas, como FAPESB, Coelba e Chesf, e a empresa privada Sebrae. ampliando o fluxo de informações nesse contexto. objetivando nessa oportunidade apresentar as telas e parte dos conteúdos do aplicativo (INOVCTE), ferramenta desenvolvida para proporcionar a comunidade acadêmica desde estudantes, professores e demais interessados, a possibilidade de busca facilitada de editais de forma centralizada em um banco de dados, bem como demonstrar o resultado positivo da pesquisa de intenção de utilização, via formulário Survey Monkey na perspectiva de sinalizar o elevado interesse dos participantes da pesquisa na promoção desse aplicativo representando uma amostra relevante para impulsionar novas práticas nesse âmbito.

**Problema.** Insuficiência de plataformas que promova acesso a disseminação seletiva de informação reunida, para editais da inovação, ciência, tecnologia e empreendedorismo, gratuito. **Objetivo.** Possibilitar amplo acesso a promoção de editais de inovação, ciência, tecnologia e empreendedorismo visando estabelecer conexão entre interessados e instituições promotoras desses editais de financiamento e parcerias em único ambiente e demonstrar o resultado positivo da pesquisa de intenção de utilização do App, via formulário *survey monkey*, bem como apresentar as telas e parte dos conteúdos do aplicativo. **Método.** pesquisa quali quantitativa, utilizando prospecção na web, em bases governamentais e público privadas para identificar a ocorrência e disponibilidade de suas APIS (código que permite a transmissão de dados) para proceder agrupamento automático ou por inteligência artificial, desenvolvimento de aplicativo e formulário de pesquisa de intenção de uso. **Resultados.** Foram encontrados no período somente serviços pagos para divulgação seletiva de informação em financiamento e parcerias; as instituições não puderam contribuir com suas APIS. O delineamento da pesquisa se configurou nesse sentido, desenvolver um aplicativo para sanar prioritariamente o déficit de promoção de editais de algumas instituições público privadas. Nesse sentido foi desenvolvido um App com certificação INPI, publicado na *Play store* para *Android* e publicado artigo sobre a pesquisa. **Conclusão.** Tendo desenvolvido o aplicativo INOVCTE na plataforma kodular, foi procedido de forma manual a captação dos informes de editais de inovação ciência, tecnologia e empreendedorismo, bem como inserido no sistema web, sites de notícias referente a inovações diversas implementadas diariamente. Oxalá haja mais disponibilidade das instituições em contribuir com disponibilização de seus dados públicos para pesquisas.

**Palavras-chave:** Disseminação seletiva de editais. Editais de inovação. Pesquisa de intenção de uso.

<sup>1</sup>DOI: <https://doi.org/10.14295/bjs.v2i8.340> Link de acesso artigo:  
<https://www.brazilianjournalofscience.com.br/revista/article/view/340A>  
<sup>2</sup> Especialista em Docência do ensino superior- Faculdade Candido Mendes.

**ABSTRACT:** This experience report refers to the development of a relevant proposal in the process of accessing information in the areas of innovation, science, technology and entrepreneurship with regard to the current public notices available in the main government funding agencies, such as CNPq, FINEP and CAPES, as well as publicly traded companies, such as Petrobrás and Eletrobras, development agencies in Bahia, such as FAPESB, Coelba and Chesf, and the private company Sebrae. expanding the flow of information in this context. aiming at this opportunity to present the screens and part of the contents of the application (INOVCTE), a tool developed to provide the academic community from students, professors and other interested parties, the possibility of facilitating the search for public notices in a centralized way in a database, as well as demonstrating the positive result of the intention to use survey, via the survey monkey form, with a view to signaling the high interest of survey participants in promoting this application, representing a relevant sample to boost new practices in this area. Problem. Insufficiency of platforms that promote access to the selective dissemination of information gathered, for free notices on innovation, science, technology and entrepreneurship. Goal. Enable broad access to the promotion of innovation, science, technology and entrepreneurship notices, aiming to establish a connection between interested parties and institutions that promote these funding notices and partnerships in a single environment and demonstrate the positive result of the survey of intention to use the App, via the survey monkey form , as well as displaying screens and part of the application's contents. Method. qualitative and quantitative research, using web prospecting, in governmental and public private databases to identify the occurrence and availability of their APIS (code that allows the transmission of data) to proceed automatically or by artificial intelligence, application development and research form of intention of use. Results. Only paid services for selective dissemination of information on financing and partnerships were found in the period; institutions could not contribute with their APIS. The research design was configured in this sense, to develop an application to primarily remedy the deficit in the promotion of public notices of some public-private institutions. In this sense, an App with INPI certification was developed, published in the Play store for Android and an article about the research was published. Conclusion. Having developed the INOVCTE application on the kodular platform, the collection of reports on innovation notices for science, technology and entrepreneurship was carried out manually, as well as inserted into the web system, news sites referring to various innovations implemented daily. Hopefully, institutions will be more willing to contribute by making their public data available for research.

**Keywords.** Experience report. Innovation notices. Intention to use research.

## 1. INTRODUÇÃO

Foi desenvolvido um aplicativo com uma interface de fácil acesso, disponível para dispositivos Android, que permita aos usuários encontrar editais nas áreas divulgadas pelas principais agências financiadoras. A interface deve ser intuitiva e amigável, facilitando a busca e a visualização das informações dos editais.

Na proposta inicial de desenvolvimento do aplicativo, foram contemplados os editais provenientes de diversas instituições relevantes públicas e público privadas que atuam na área de inovação, ciência, tecnologia e empreendedorismo. Dentre essas instituições se destacam a Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES), a Companhia Hidrelétrica do São Francisco (CHESF), a Companhia de Eletricidade do Estado da Bahia (Coelba), o Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), a Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado da Bahia (FAPESB), a Eletrobras, o Ministério de Ciência, Tecnologia, Inovação e Comunicação (MCTIC) e a Petrobras.

Essas instituições são reconhecidas por impulsionarem editais de grande relevância no cenário brasileiro, oportunizando financiamento, e estimulando parcerias para progresso da inovação. E o aplicativo ou sistema web fará o aporte de uma grande oportunidade de cobertura dessas informações para os usuários.

Essa exposição de editais representa um grande potencial para atenuar a lacuna existente no processo de disseminação desses editais, reunindo essas e outras informações sobre tecnologias em um único local, o aplicativo tornará mais acessível para os interessados, reduzindo as barreiras que se deparam ao se direcionar para buscar em múltiplas fontes. Tornando as oportunidades mais eficiente e facilitando a participação de empreendedores bem como demais pesquisadores interessados nesses editais.

Neste relato de pesquisa foi realizada uma pesquisa de levantamento para verificar o que havia de promoção de editais relacionados com a área de inovação, ciência, tecnologia e empreendedorismo, tendo encontrado inicialmente, uma empresa, a Financiar com oferta de produtos diversos com suporte e acessos pagos, foram observadas mais duas empresas que tem aspectos relacionados, mas também oferecem conteúdos diversos na área de captação de recursos como o site êxitos e prosas que também são serviços pagos. Posteriormente realizou-se pesquisa com survey para identificar o interesse de um determinado grupo aleatório, na utilização do aplicativo. Nesse sentido, esse relato aborda algumas das fases de implementação de pesquisa para desenvolvimento de um aplicativo para divulgação de editais, bem como breve manual de utilização, assim como dispõe dos prints com a característica das telas.

No intuito de desenvolver uma plataforma que pudesse fazer a interligação e captação na fonte das principais instituições promotoras de editais do período verificado, como MCTIC, Financiadora de Estudos e Projetos (FINEP) e também Organização das Nações Unidas – Brasil (ONU Brasil), MCTI Ministério da ciência, Tecnologia e inovação inicialmente, foi enviado contato por e-mail, a esse respeito, de onde se verificou após respostas, que essas instituições não tinham ou não queriam disponibilizar sua Interface de Programação de Aplicativos (APIS), que são códigos para captar instantaneamente todo o conteúdo disponibilizado naquelas plataformas, relacionados com editais. De onde se optou para construção de um aplicativo compilando se os editais existentes nas plataformas de origem, um a um, dividido em três partes cada: logomarca caso existisse, resumo edital e *link* para acesso da chamada na íntegra.

Foi pesquisado nessa intenção, a disposição de informações sobre editais de inovação, ciência, tecnologia e empreendedorismo especificamente na fonte de cada promotor do projeto e uma vez tendo observado as informações sobre editais de forma não padronizada, com diversas nomenclaturas, como edital, outras chamadas públicas, outras seleções públicas *entre outras*, bem como a apresentação dessas informações, ora de um arranjo mais evidente, objetivo, ora de maneira, atreladas a outros *links*, o que motivou o interesse por reunir o maior número de editais de empresas públicas, de capital aberto e privado em uma única plataforma.

Este trabalho trata-se portanto, da publicação de um seguimento da pesquisa: o de registro das telas do aplicativo indicativo e de disseminação seletiva de editais nas áreas de inovação, tecnologia e empreendedorismo para as principais agências de fomento governamentais prioritariamente (CNPq, FINEP, CAPES), empresas que tendem a publicar editais periodicamente, como as de capital aberto (Petrobras, Eletrobras), agências de fomentos baianas FAPESB, Coelba, CHESF e empresa privada Serviço Brasileiro de

Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), sem prejuízo de inserção de novas instituições quando possível. Nesse contexto se compreende que o termo INOVCTE se traduz pela formação das iniciais das palavras: inovação, ciência, tecnologia e empreendedorismo na sequência em que ocorrem. Bem como apresentar o resultado da pesquisa de intenção de uso.

## I. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

A disseminação seletiva da informação é um aspecto importante em que os profissionais da informação procedem a divulgação de determinadas informações pertinentes a determinados grupos de usuários para que atender às suas necessidades informacionais individuais ou coletivos dos usuários, possibilitando a efetiva interação entre demanda e oferta informacional específicas

Nesse contexto a atividade de mediação da informação torna os profissionais da informação atores que se configuram como facilitadores para o processo de busca informacionais tornando acessível a diversos produtos informacionais advindos de websites, catálogos, bases de dados de informação dentre outros.

São muitas as alternativas para o profissional de informação atuar com disseminação seletiva da informação, tanto na prática técnica, como pedagógica e também mediação da informação institucional, podendo intervir objetivamente na interação da informação pelos usuários inclusive, na criação de produtos para estimular o uso efetivo da informação pela comunidade de usuários. Por exemplo, a elaboração de um aplicativo móvel para o ambiente de informação no intuito de promover o diálogo sobre os eventos diversos que possam ocorrer na instituição seja escola, faculdade, município, estado etc”. (SANTOS, 2023 apud SILVA, 2016)

Anualmente dezenas de editais de fomento são publicados e disseminados na rede web através de seus próprios sites ou em sites de pesquisa e de marketing, que tem o perfil de disseminar informação nesse âmbito, fazem a cópia de editais e os disponibilizam em bancos de dados. Os editais ligados à área de inovação, ciência, informação e tecnologias encontram-se mais dispostos em empresas públicas e independente disso, hospedadas em seus determinados sites, o que limita ou dificulta o acesso, uma vez que demanda saber a URL, endereço na WEB, onde está alocado dentro da estrutura do site. Esse processo muitas vezes demanda tempo, que gera custos extras de acesso à internet e até pode ocasionar perda de submissão de algum projeto, em tempo hábil, impulsionando prejuízo financeiro e de realização pessoal, acadêmico, profissional”. (SANTOS, 2023)

Gerenciar um banco de dados sobre editais de fomento vigentes nas área abrangidas, apresenta se como iniciativa de impacto positivo para a sociedade, posto que disseminar esse tipo de informações dando amplidão no acesso pode oportunizar que mais pessoas se candidatem a seleções propostas enriquecendo a discussão e obtenção do melhor projeto para execução. A falta de visibilidade dos editais tende a impactar negativamente no desenvolvimento da produção científica e tecnológica do país.

Dada a expansão da pesquisa científica no país nas últimas décadas e o paralelo desenvolvimento de instituições de fomento, é reconhecido que a não utilização de recursos disponíveis pode ocorrer por falta de informação aos conteúdos e critérios sobre a existência de oportunidades que diversas

entidades fornecem, mesmo diante da miríade de possibilidades de acesso no contexto digital contemporâneo”. (SANTOS, 2023 apud Pereira e Saldanha, 2018).

## 2. METODOLOGIA

O desenvolvimento de um aplicativo é de conhecimento técnico, por esse motivo para adquirir competências para operar a linguagem Java, em que se dispõe de um banco de dados para utilizar, agrupando de acordo sua necessidade de pesquisa.

Foi necessário aproximadamente um ano em laboratório de informática de 8 a 10 horas diárias. Tendo iniciado na plataforma MIT APP INVENTOR que tem interface mais complexa, necessita para realizar testes, baixar um programa que depende de autorização e ajustes de outros programas de computador. Por essa razão, foi preciso migrar para outra plataforma de desenvolvimento. Após novas pesquisas com intuito de encontrar o melhor programa para desenvolver o aplicativo, nesse sentido Kodular foi o programa escolhido por ter como diferencial significativo, a possibilidade de realizar validação na própria plataforma e assim, poder realizar os testes necessários de verificação de funcionamento da expressão montada.

Para dispor da funcionalidade de notícias diárias sobre inovação, ciência, tecnologia e empreendedorismo, dado a relativa complexidade para encadear e promover a informação nesse âmbito de rotatividade diária, com possibilidade de acessar e compartilhar cada notícia, foi necessário a expertise de um consultor, especialista.

O processo de desenvolvimento do aplicativo percorreu algumas etapas e continua sendo revisitado, atualizado, uma vez que é crucial para o desenvolvimento da DSI, disseminação seletiva da informação, um diálogo continuado de cunho formal e informal com a comunidade de usuários, visando categorizar e compreender demandas específicas da comunidade para busca de uma efetiva satisfação dessa comunidade. Neste caso, buscar compreender as demandas do usuário do aplicativo.

No decorrer da modelagem do aplicativo, buscando uma forma coerente, prática e funcional para o desenvolvimento do software, a partir dos dados coletados, e também foram realizados os primeiros testes de funcionamento. Os dados foram validados para que o aplicativo possuísse informações fidedignas e atualizadas para o usuário, visando a integridade das informações passadas. Garantimos que todas as funcionalidades do APP fossem construídas, testadas e verificadas quanto ao seu funcionamento, vez que não há como inserir um comando e não o testar para então, se chegar à funcionalidade prática da operação. A publicação deste aplicativo ocorreu no Play Store.

Foi Elaborado um Manual de acesso inicial, que servirá como um guia de suporte para os usuários compreenderem seu funcionamento. Sendo útil para apresentar o aplicativo a novos desenvolvedores interessados em contribuir com o projeto

Em todas as etapas, precisamos realizar ajustes no APP, devido à atualização de editais vigentes, bem como modificação de notícias e eventos relacionados, além da atualização constante que sofre a plataforma de hospedagem das informações coletadas.

### Limitação

**Observação:** quando for desenvolver um aplicativo, pague a taxa e publique seus artigos diretamente na Play store. Terceirizar incorre em não poder acompanhar evolução diversa, como acompanhar downloads, número de acessos, comentários, notas. porque depende boa vontade alheia.

### 3. RESULTADOS

Como resultados em meio a identificação da lacuna para disseminação seletiva na area de captação e publicação seletiva de editais naa areas de inovação, ciência, tecnologia e empreendedorismo;

- Foi desenvolvido um App com certificação do INPI, Intituto Nacional de Propriedade Industrial:



Figura 1 Certificado de Registro do Aplicativo: INOVCTE no INPI

Fonte: SANTOS, 2022

- O aplicativo foi publicado na Play store para usuários android, as figuras abaixo referem se a relatório da plataforma Play Store: indicação de downloads, notas referidas ao aplicativo, comentários para a interface.



Figura 2. Apresentação e indicação de novos usuários

Fonte: SANTOS, 2022



Figura 3. Indicação de notas e comentários atribuídos ao aplicativo.

Fonte: SANTOS, 2022

➤ Publicado artigo sobre a pesquisa:

Link de acesso artigo: disponível no v. 2, n. 8 (2023) no link: <https://www.brazilianjournalofscience.com.br/revista/article/view/340>

Manual para acesso ao aplicativo INOVCTE

## O que são Editais de Fomento?

São editais que dispõem de oportunidades para interessados qualificados prestarem serviços ou desenvolverem produtos requisitados pelo ofertante.

## Público-alvo

Estudantes, professores, academia, empresas, sociedade civil em geral.

## Tecnologia de Suporte

App suportado em tecnologia *Android*.

## Onde baixar

*Play Store*

## Modo de funcionamento

Funciona com utilização de acesso à internet seja por pacote de dados ou wi fi banda larga, por conter dentro da estrutura do APP, sites que necessitam de atualização periódica de informações.

## Como se cadastrar?

O usuário deve inserir e-mail e senha de sua preferência para realizar o cadastro.

## Como navegar?

O APP foi configurado de forma promover acesso facilitado e autoexplicativo, existindo após *login*, um menu geral e já nessa página, parte inferior, botões que ao serem clicados, remete automaticamente para a página desejada sempre com opção de retorno para página anterior ou página inicial APP.

## Opções de Acesso

Acesso se dá por inserção de e-mail e senha previamente cadastrados ou acessar logando se com e-mail Gmail cadastrado no celular por identificação automática do APP, ao ser solicitado por esse meio.

## Regulamentação

Certificação de programa de computador, ao INPI (Instituto Nacional de Propriedade Intelectual) concedido dia 26/10/2021. Processo Nº BR512021002463-0.

A tela de acesso aos conteúdos do aplicativo, após procedimento de login e senha, divide-se em quatro partes, conforme diagrama representado no final do parágrafo: Menu para informações gerais sobre inovação, ciência, tecnologia e empreendedorismo; quatro



botões para acesso as demais funcionalidades sobre o software dispostos de forma abreviada: Mp Finep (Mapa Finep), Inov Tec (acesso ao site inovação tecnológica), News inov (acesso às notícias atualizadas sobre inovação, ciência, tecnologia e empreendedorismo), Pesq. Site (Acesso a busca de site de interesse, dentro do próprio aplicativo. Possibilitando dessa forma, uma configuração funcional e visualmente prática que com a impressão de diminutos cliques, o usuário terá acesso a todo aplicativo.

### Pesquisa de intenção de uso do aplicativo

Pesquisa realizada na plataforma *Survey Monkey* contendo 10 questões objetivas

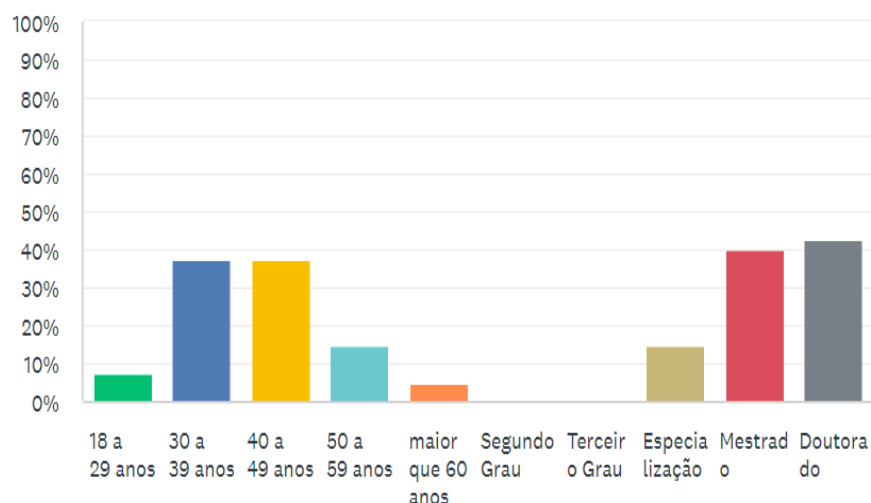


#### 1. Qual sua faixa etária e nível de escolaridade?

672

Qual é a sua faixa etária e Qual seu nível de escolaridade?

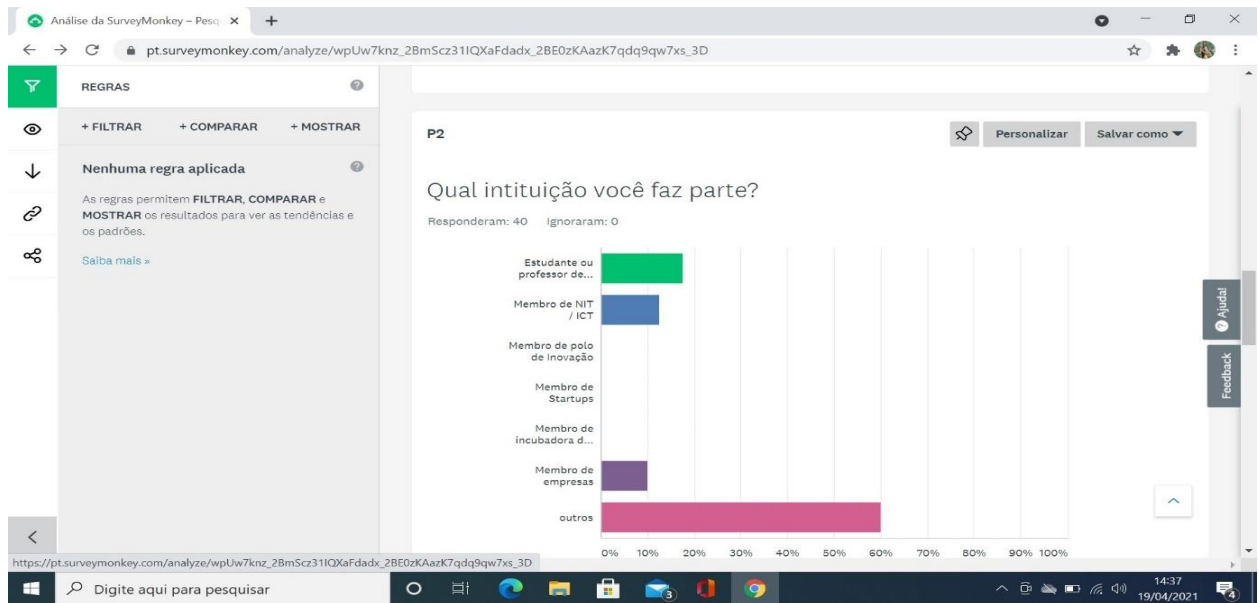
Responderam: 40    Ignoraram: 0



Fonte: própria autoria, 2021.

A faixa etária dos respondentes ficou entre 30 a 49 anos e estudantes de mestrado e doutorado.

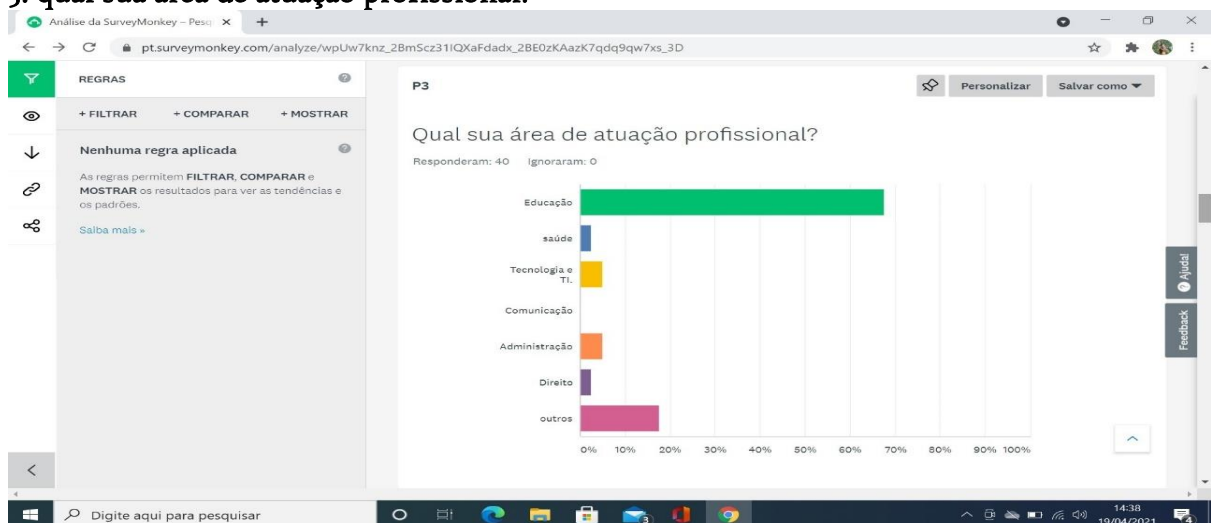
## 2. Qual instituição você faz parte?



Fonte: própria autoria, 2021

Cerca de 17 por cento disseram serem estudante ou professor de Mestrado profissional (Profnit) qualquer ponto focal e 60 por cento responderam ser de outras instituições.

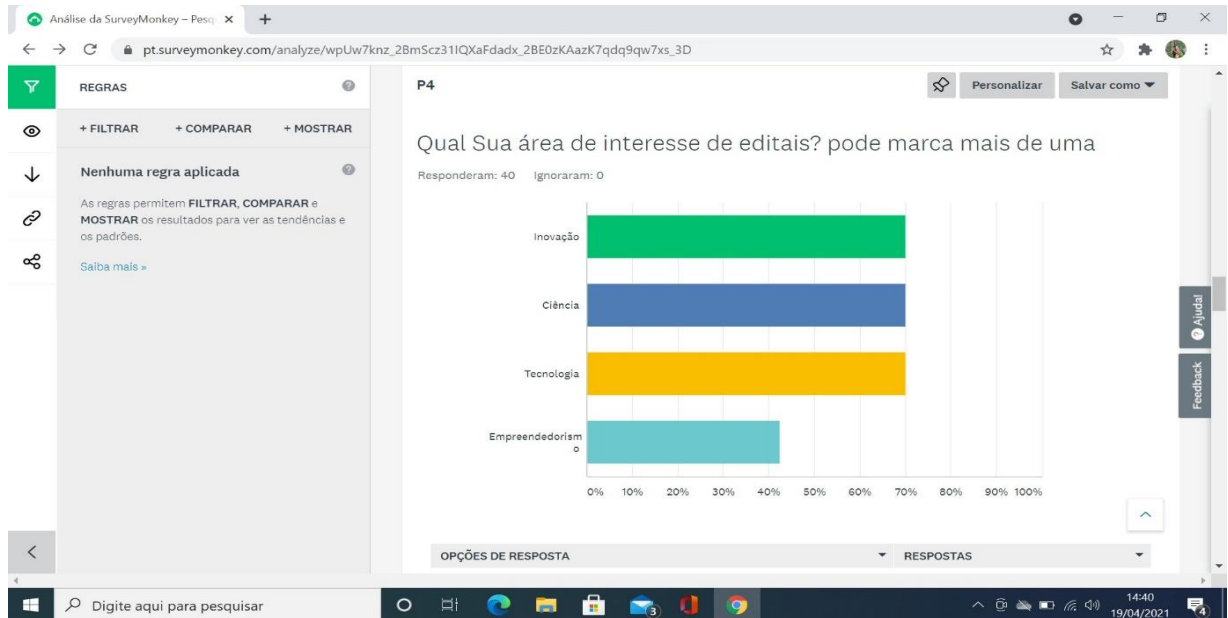
## 3. qual sua área de atuação profissional?



Fonte: própria autoria, 2021

Cerca 67 por cento responderam que a sua área de atuação é educação e 17 por cento, que são de outras áreas

#### 4. Qual sua área de interesse de editais?

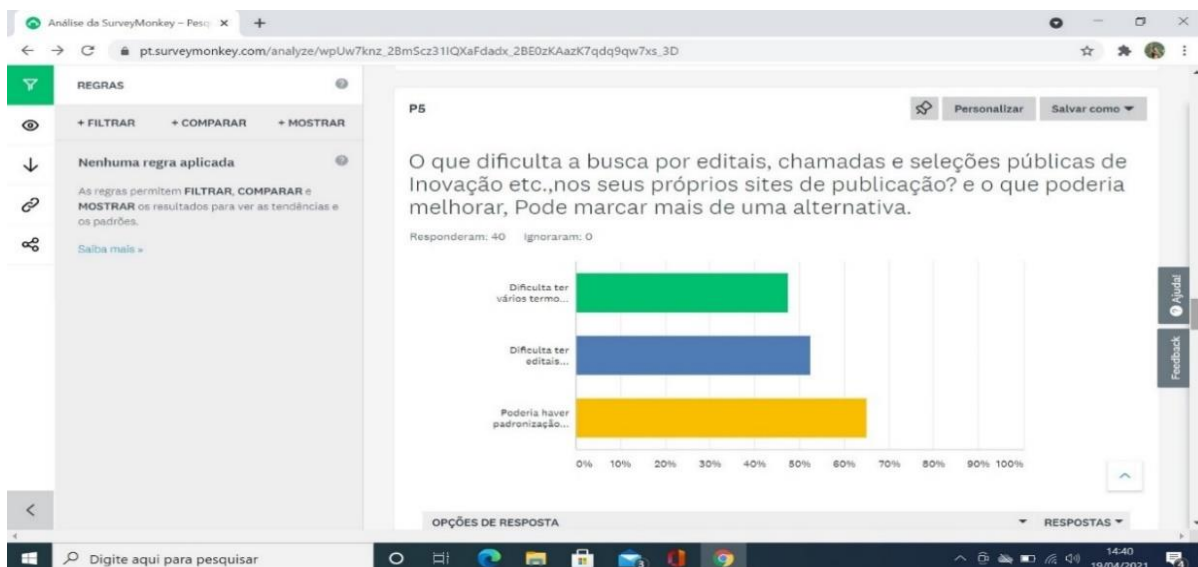


Fonte: própria autoria, 2021

Cerca de 70 por cento responderam que a área de interesse em editais é inovação, ciência e tecnologia e 40 por cento, empreendedorismo

674

#### 5. O que dificulta a busca por editais?

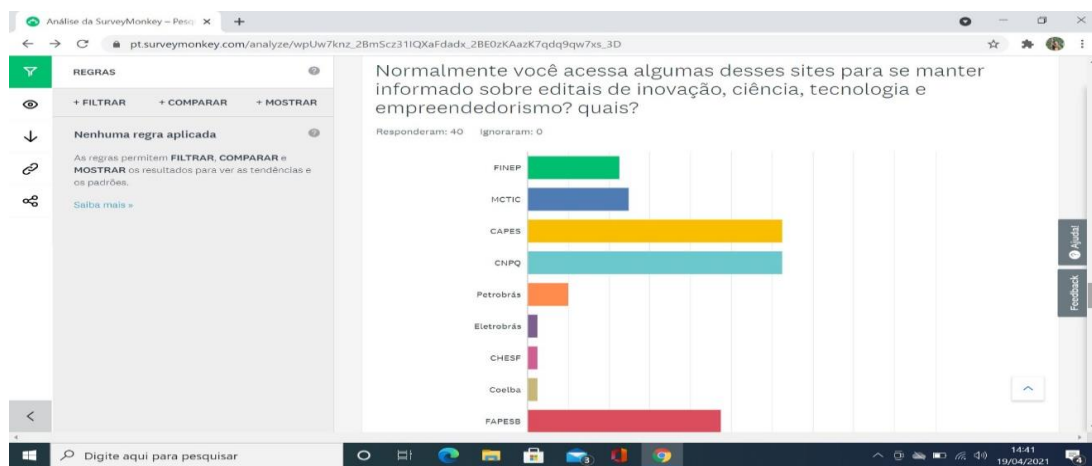


Fonte: própria autoria, 2021

47 por cento responderam que dificulta ter vários termos para indicar nomenclatura editais ( Chamadas públicas, chamamento, seleções públicas, editais, etc.)

52 por cento responderam que dificulta ter vários termos para indicar nomenclatura editais ( Chamadas públicas, chamamento, seleções públicas, editais etc.  
65 por cento responderam que poderia haver padronização dos nomes (nomenclaturas) para se referir a editais de fomento. (inovação, ciência, tecnologia e empreendedorismo)

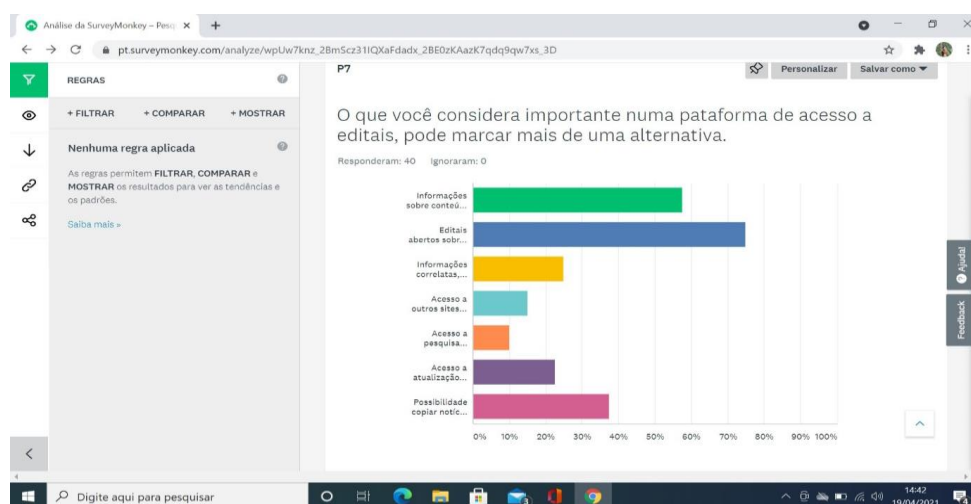
## 6. Você acessa alguns desses sites para se manter informado sobre editais de inovação, ciência e tecnologia



Fonte: própria autoria, 2021

Cerca de 62 por cento acessam Capes, CNPQ 62 por cento, Fapesb 47 por cento, Finep 22 por cento e MCTI 25 por cento.

## 7. O que considera importante numa plataforma de acesso a editais

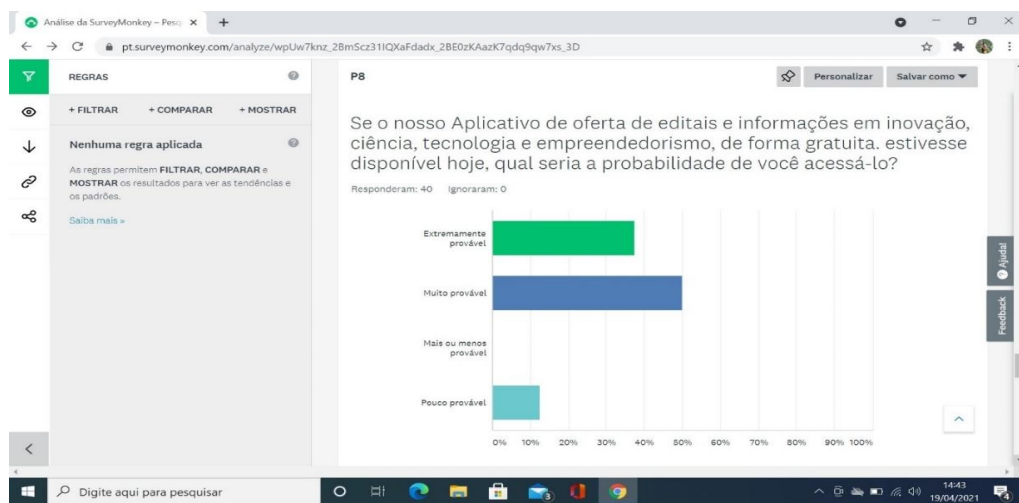


Fonte: própria autoria, 2021

Cerca de 75 por cento responderam que pesquisam sobre Editais abertos sobre inovação ciência, tecnologia e empreendedorismo, 57 por cento responderam Informações

sobre conteúdos inovação ciência, tecnologia e empreendedorismo, 37 por cento Possibilidade copiar notícia editais etc., e enviar via *WhatsApp* do próprio aplicativo, 25 por cento Informações correlatas, áreas afins, 22 por cento Acesso a atualização diária sobre notícias de inovação ciência, tecnologia e empreendedorismo, 15 por cento Acesso a outros sites da área no próprio aplicativo, 10 por cento Acessam a pesquisa diversas em outros sites, dentro do próprio aplicativo

### 8. Se nosso aplicativo estivesse disponível hoje, qual probabilidade de acessar?



Fonte: própria autoria, 2021

Cerca de 50 por cento muito provável acessar, 37 por cento referiram ser extremamente provável

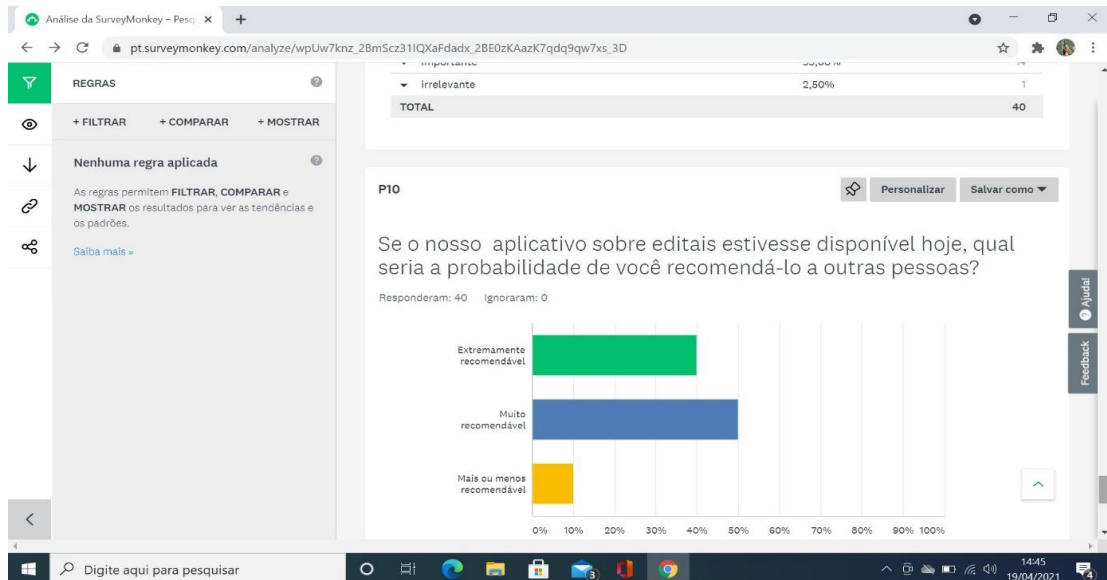
### 9. Quão importante você considera ter acesso a informações sobre inovação, ciência e tecnologia e empreendedorismo em um único ambiente?



Fonte: própria autoria, 2021

Cerca de 62 por cento consideram ser muito importante, 35 por cento importante, e 2 consideram irrelevante

10. Se o aplicativo sobre editais estivesse disponível hoje, qual seria a probabilidade de recomendar a outras pessoas?



Fonte: própria autoria, 2021

Cerca de 50 por cento considera ser muito recomendável, 40 por cento extremamente recomendável, 10 por cento mais ou menos recomendável

**Apresentação das Telas do APP INOVCTE**

A seguir a apresentação das telas do Aplicativo. Da modelagem do aplicativo decorrem características visuais que serão descritas nas figuras apresentadas abaixo:

Figura 2. Tela Inicial do APP, com logomarca e splash



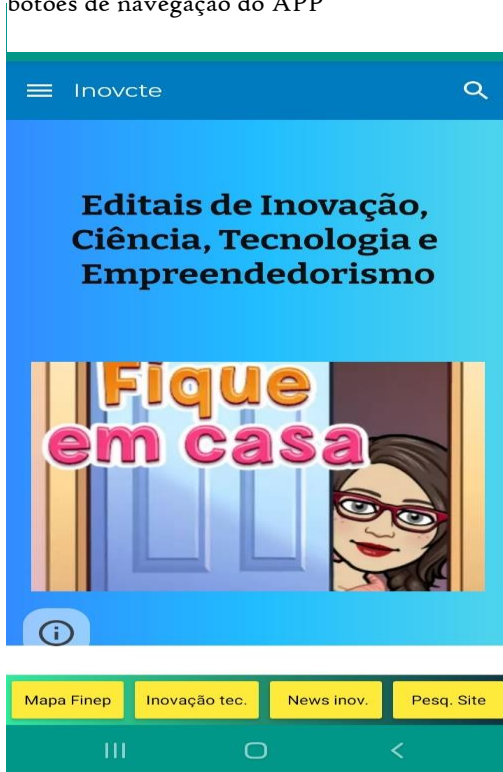
Fonte: autoria própria, 2021.

Figura 3. apresentação com video



Fonte: autoria própria, 2021.

Figura 5. Tela de apresentação de Menu e botões de navegação do APP



Fonte: autoria própria, 2021.

Esta tela contém um Menu para Site inter aplicativo:

Conceitos;

História da Inovação;

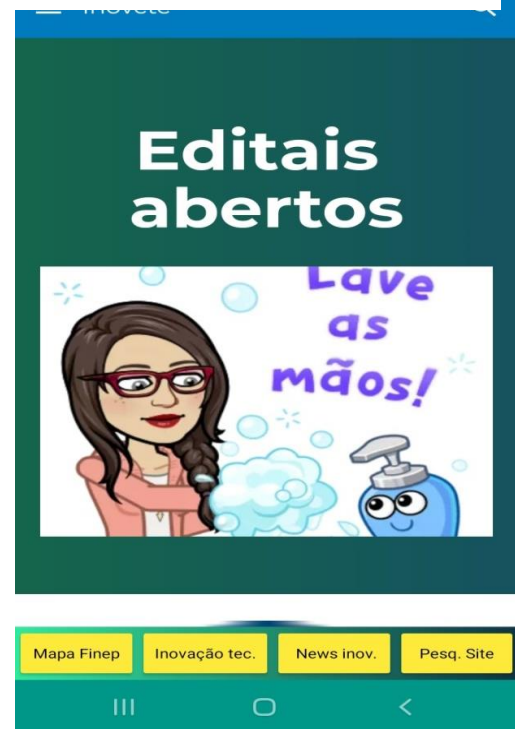
Polos de inovação no Brasil

- Editais abertos
- Eventos em CT&I
- Agencias financiadoras
- Sites especialistas em projetos e captação de recursos
- Economia criativa, solidaria, economia circular e economia verde: perspectivas.

Bem como quatro botões de acesso a outras informações relacionadas com publicitação de editais de inovação, ciência e tecnologia e empreendedorismo.

Fonte: autoria própria, 2021, com informações acessadas.

Figura 4. Tela de apresentação de para editais abertos



Fonte: autoria própria, 2021.

Figura 6. Tela de apresentação para editais abertos: CAPES

Nesta tela evidência se a disposição de editais abertos na área de inovação, ciência, tecnologia e empreendedorismo, prioritariamente das empresas públicas: MCTIC, CNPq, FINEP, CAPES, empresas que tende publicar editais periodicamente, como as de capital aberto (Petrobrás, Eletrobrás), agências de fomentos baianas FAPESB, Coelba, Chesf e empresa privada, Sebrae.

Figura 8. Tela de apresentação para editais abertos: CNPq



Figura 9. Tela de apresentação de para eventos



Figura 7. Tela de apresentação para editais abertos: CAPES

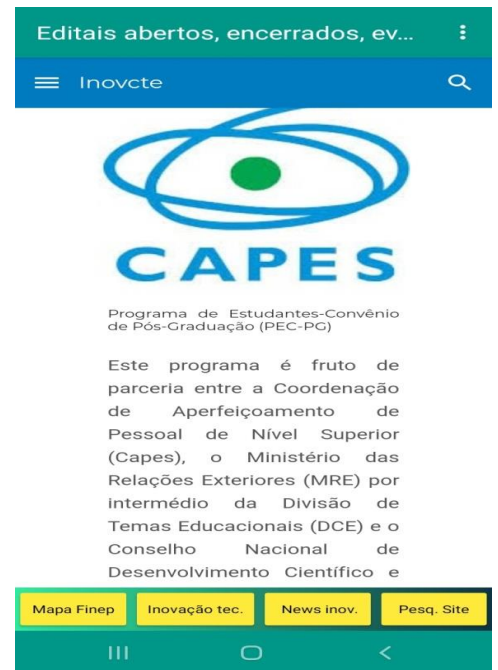


Figura 10. Tela de apresentação para eventos na Bahia



Fonte: autoria própria, 2019, com informações acessadas



Nestas telas o usuário tem acesso aos eventos da área de inovação, ciência, tecnologia e empreendedorismo, desde eventos nacionais, internacionais, eventos na Bahia e eventos online.

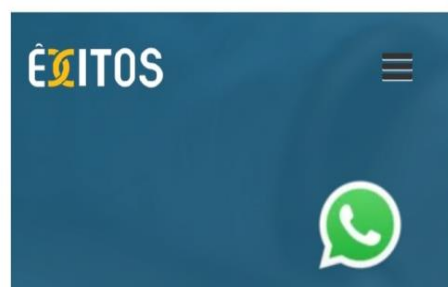
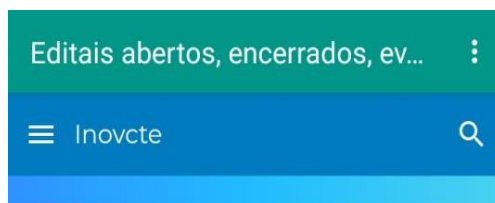
Figura 11. Tela de apresentação para agências financiadoras



Fonte: autoria própria, 2021.

Nesta tela há a disponibilização de informações sobre agências financiadoras inovação, ciência, tecnologia e empreendedorismo.

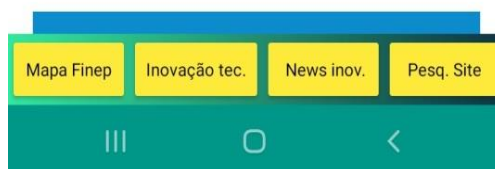
Figura 10. Tela de apresentação para plataformas que ofertam informações sobre projetos, editais



#### OPORTUNIDADES DE CAPTAÇÃO

A Plataforma Êxitos é uma ferramenta web que disponibiliza oportunidades de captação de recursos nacionais e internacionais de acordo com o perfil da sua instituição.

[www.plataformaexitos.com.br/](http://www.plataformaexitos.com.br/)



Fonte: autoria própria, 2021, com informações acessadas

Nas próximas telas, têm-se informações sobre áreas correlatas à inovação, ciência, tecnologia e empreendedorismo como: economia criativa, economia solidaria e economia verde.

Figura 11. Tela de apresentação temas economia criativa, economia solidária, economia verde



Fonte: autoria própria, 2019.

Figura 13. Botão Mapa da Inovação



acessadas.

Fonte: autoria própria, 2021, com informações acessadas

Figura 12. Tela sobre Economia Criativa



Fonte: autoria própria, 2021, com informações acessadas

Figura 14. Tela de menu, do Mapa da inovação da FINEP disponibilizado no APP INOVCTE



Fonte: Adaptado de: <http://www.finep.gov.br/a-finep-externo/mapadainovacao>, 2021

Nesta tela clicada no primeiro botão, no rodapé do aplicativo: Mapa FINEP tem acesso ao site da FINEP, especificamente para as ocorrências de inovação nas áreas: agro, defesa, energia, indústria, infraestrutura, mobilidade, saúde, tecnologia social, tecnologia da informação e comunicação, telecon.

Figura 15. botão sobre Inovação Tecnológica



Fonte: tela autoria própria, com utilização de informações adaptadas de site: <https://www.inovacaotecnologica.com.br/>

Nesta tela clicando no botão abreviado Inovação Tec, no rodapé do aplicativo tem-se acesso ao site Inovação Tecnológica, que elenca informações sobre inovações tecnológicas atualizadas, em diversas áreas do conhecimento.

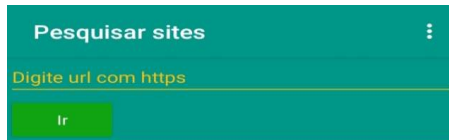
Figura 16. Botão Notícias diárias nas áreas de inovação, ciência, tecnologia e empreendedorismo



Fonte: tela autoria própria com Feed RSS web.

Nesta tela acessada através do botão com as Tags abreviadas News Inov, no rodapé do aplicativo. Tem-se a disposição, notícias diárias nas áreas de inovação, ciência, tecnologia e empreendedorismo. Mediante técnica uma forma simplificada de apresentar o conteúdo de um site. Um documento RSS é feito na linguagem XML e geralmente exhibe o grande volume de informações existente em uma página na internet de forma resumida. Pela característica de alimentar de notícias, os documentos RSS também são chamados de Feeds. Fonte: <https://www.ufmg.br/online/web/arquivos/003127.shtml>

Figura 17 botão Tela de busca a site de pesquisa de interesse



Fonte: autoria própria, 2021.

Figura 12. botão Tela de Acesso ao WhatsApp dentro do próprio aplicativo



Fonte: autoria própria, 2021.

Nesta tela clicando no botão com as Tags abreviadas **Pesq. site**, no rodapé do aplicativo, tem-se acesso a qualquer site de pesquisa ou notícias, inserindo inicialmente <https://> e o nome do site, exemplo: <https://www.gov.br/mcti/pt-br>

Nesta tela acessada através do botão com as Tags **Redes sociais** inserido na tela **News Inov** penúltima tela do APP, Tem-se acesso ao *WhatsApp* de dentro do próprio aplicativo em uso. De onde também pode se retornar ou fechar o APP.

## CONCLUSÃO

A pesquisa para identificar ocorrência de aplicativos na área de divulgação de editais de inovação, ciência, tecnologia e empreendedorismo, bem como desenvolvimento deste se mostrou relevante para acadêmicos, empreendedores e interessados em geral, visto que especificamente para essas áreas, de forma gratuita, não foi encontrado nenhum site ou app, no período com essa finalidade. A modelagem do aplicativo foi desenvolvida para contemplar também, notícias e eventos na área de novas tecnologias, bem como acesso o mapa Finep de atividades de inovação por diversas áreas ali contempladas. A pesquisa, no entanto, no momento oportuno pode ser ainda mais direcionada a busca por recursos como a implementação de uso de APIS para automatizar a alocação e atualização periódica dessas áreas de editais de captação de recursos no aplicativo.

Espera-se que o aplicativo seja uma ferramenta eficiente e relevante para os usuários

interessados em encontrar editais nas áreas de empreendedorismo, inovação, ciência e tecnologia. Além disso, ao permitir o acesso às notícias e eventos atualizados, o aplicativo se tornará uma fonte de informação abrangente e atualizada nesses domínios. Contribuindo para o desenvolvimento da inovação, ciência, tecnologia e empreendedorismo no país. Essa pesquisa permitirá identificar as necessidades e preferências dos usuários, bem como possíveis melhorias e recursos adicionais que possam ser implementados futuramente.

Artigo publicado na revista *Brasilian Journal of science* sob título: Desenvolvimento de aplicativo para divulgação de editais nas áreas de inovação, ciência, tecnologia e empreendedorismo essencial na promoção do acesso seletivo à informação.

## REFERENCIAS UTILIZADAS NA PUBLICAÇÃO TEÓRICA DESSA PESQUISA NA FORMA DE ARTIGO

ALTERMANN, D. (2012). *Design Responsivo: entenda o que é a técnica e como ela funciona*. Disponível em: <http://www.midiatismo.com.br/design-responsivo-entenda-o-que-e-a-tecnica-e-como-ela-funciona>. Acesso: 20/09/2016.

ARRIGONI, R. (2013) *Responsive Design: dicas para tornar seu site acessível em qualquer resolução*. Disponível em: <http://www.devmedia.com.br/responsive-design-dicas-para-tornar-seu-site-acessivelem-qualquer-resolucao/28316>. Acesso: 09/2016.

BRASIL (2014). Lei nº 13.019, de 31 de Julho de 2014. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2011-2014/2014/lei/l13019.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2011-2014/2014/lei/l13019.htm). Acesso: 27/08/2020.

684

BRASIL. (2014). Presidência da república. Decreto nº 9.283, de 7 de fevereiro de 2018. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_Ato2015-2018/2018/Decreto/D9283.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2015-2018/2018/Decreto/D9283.htm). Acesso em: 20/03/2020.

FARFUS, Daniele *et al.* (2007). Inovações sociais. SESI: Curitiba, UNINDUS. *Coleção Inova*, v. II. Disponível em: [https://www.unisul.br/wps/wcm/connect/871e5dob-7cbf-4c74-bb13-9ce4575f05bf/livro\\_inovacoes-sociais-vol-II\\_agetec.pdf?MOD=AJPERES](https://www.unisul.br/wps/wcm/connect/871e5dob-7cbf-4c74-bb13-9ce4575f05bf/livro_inovacoes-sociais-vol-II_agetec.pdf?MOD=AJPERES). Acesso em: 08/11/2019.

FERRAZ, Thaís. (2015) *O que são – e para que servem – os editais e manuais do candidato?* Disponível em: <https://www.infoescola.com/educacao/o-que-sao-e-para-que-servem-os-editais-e-manuais-candidato/>. Acesso em: 08/03/2019.

FISCHER, Schirley Karine. ([201?]). *Ebook captação de recursos: conheça várias oportunidades de captação de recursos*. Disponível em: <https://www.crea-rs.org.br/site/documentos/Oportunidade%20de%20Captacao%20de%20Recursos%20CREA.PDF>. Acesso em: 27/08/2020.

FORTEC. *Regimento Nacional Profnit*,(2022) p. 08. Disponível em: <https://profnit.org.br/regimento-nacional/>. Acesso em: 27/08/2020.

IZIQUÉ, Claudia. (2018) *Marco legal da inovação estreita relação entre ICTs e empresas*. Disponível em: [https://pesquisaparinovacao.fapesp.br/marco\\_legal\\_da\\_inovacao\\_estreita\\_relacao\\_entre\\_icts\\_e\\_empresas/573](https://pesquisaparinovacao.fapesp.br/marco_legal_da_inovacao_estreita_relacao_entre_icts_e_empresas/573). Acesso em: 15/05/2019.

MIRANDA, Henrique Savonitti. (2007). *Licitações e contratos administrativos*. 4. ed. Brasília: Senado Federal, p. 133.

NONNENMACHER, Renata Favreto. (2012). *Estudo do comportamento do consumidor de aplicativos móveis*. Trabalho de conclusão de curso de graduação (Bacharel em Administração) – Faculdade de Administração, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre. Disponível em: <https://www.lume.ufrgs.br/handle/10183/78327>. Acesso em: 27/08/2020.

PEREIRA, Rachel de Melo Vellozo & Saldanha, Gustavo Silva.(2018) *Fomento e captação de recursos na ciência da informação brasileira: um percurso reflexivo a partir da comunidade de pesquisadores do PPGCI IBICT – UFRJ* Disponível em: <https://brapci.inf.br/index.php/res/download/98696>. Acesso em: 27/08/2020.

SAMPAIO, M. I. C. & Moreschi, E. B. P. (1990). DSI - disseminação seletiva da informação: uma abordagem teórica. *Revista Brasileira de Biblioteconomia e Documentação*, v. 23, n. 1/4, p. 38-57. Disponível em: <https://rbbd.febab.org.br/rbbd/article/view/392/366>. Acesso em: 14/11/2017.

SANTOS, F. A. dos. (2023). Development of application for publicizing public notices in the areas of innovation, science, technology and entrepreneurship essential in promoting selective access to information. *Brazilian Journal of Science*, 2(8), 31-40. <https://doi.org/10.14295/bjs.v2i8.340>

SEBRAE. (2022). *O Novo Marco Legal de Ciência, Tecnologia e Inovação*. Disponível em: [https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/o-novo-marco-legal-de-ciencia-tecnologia-e-inovacao,8603f03e7f484610VgnVCM1000004c00210aRCRD\\_](https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/o-novo-marco-legal-de-ciencia-tecnologia-e-inovacao,8603f03e7f484610VgnVCM1000004c00210aRCRD_). Acesso em: 24/06/2019.

SILVA, Maurício Samy. (2014.). *Web Design Responsivo: aprenda a criar sites que se adaptam automaticamente a qualquer dispositivo, desde desktops até telefones celulares*. São Paulo: Novatec Editora LTDA. eBook Kindle.

SILVA, Jonathas Luiz Carvalho. (2016). *Como o profissional da informação pode atuar com a disseminação seletiva da informação?* Entrevista, Disponível em: [https://www.ofaj.com.br/colunas\\_conteudo.php?cod=968](https://www.ofaj.com.br/colunas_conteudo.php?cod=968). Acesso em: 27/08/2020.

VALENTE, Jonas. (2019). Brasil foi 5º país em ranking de uso diário de celulares no mundo. *EBC, Agência Brasil*. Disponível em: < <https://agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/2019-01/brasil-foi-50-pais-em-ranking-de-uso-diario-de-celulares-no-mundo> > acesso em: 02/01/2023